

Modul / Lehrveranstaltungen	Typ	Semester / SWS / ECTS*					
		1	2	3	4	5	6

Einführung in die Media- und Kommunikationsberatung	ILV	1/1					
--	-----	-----	--	--	--	--	--

Wirtschaftliche und wirtschaftsrechtliche Grundlagen							
Volkswirtschaftslehre	VO	2/2,5					
Betriebswirtschaftslehre	VO	2/2,5					
Rechnungswesen I	ILV	1/1,5					
Rechnungswesen II	ILV		1/1,5				
Wirtschaftsrecht	ILV		2/2				
Finanzierung	VO			1/1			
Controlling	VO			1/1			
Personalmanagement	ILV			2/2			
Projektmanagement	UE			1/1,5			

Grundlagen der Kommunikationsbranche							
Organisation der Kommunikationsbranche	VO	2/3					
Medien- und Kommunikationsrecht I	ILV	1/2					
Medien- und Kommunikationsrecht II	ILV		1/2				

Informationsdesign und Informationssysteme							
Informationsdesign und -aufbereitung	UE	2/2					
Informationssysteme	ILV		1/2				

Soft Skills							
Zeit- und Selbstmanagement	ILV	1/0,5					
Präsentation und Moderation	UE	1/1,5					
Rhetorik I	UE		1/0,5				
Rhetorik II	UE			1/0,5			
Kreativitätstechniken	ILV			1/1			
Interkulturelle Kommunikation	ILV			2/2			
Verhandeln und Verkaufen	UE					2/2	

Berufsfelder							
Public Relations	ILV		2/2				
Werbung- und Dialogmarketing	ILV		2/2				
Media- und Kommunikationsplanung	ILV		2/2				
Eventmanagement	ILV		2/2				

Sozialwissenschaft							
Sozialwissenschaft I: (Medien-)Soziologie und Politikwissenschaften	ILV	1/2					
Sozialwissenschaft II: Psychologie und Pädagogik	ILV		1/2				
Sozialwissenschaft III: Medien- und Werbepsychologie	ILV			1/2			

Medien- und Kommunikationswissenschaft							
Medien- und Kommunikationswissenschaft I	ILV	1/2					
Medien- und Kommunikationswissenschaft II	SE			2/2,5			
Medienökonomie	ILV			2/2			
Medienpolitik	ILV		2/2				

Modul / Lehrveranstaltungen	Typ	Semester / SWS / ECTS					
		1	2	3	4	5	6

Sprachen							
Englisch I	ILV	2/3					
Englisch II	ILV		2/3				
Englisch III	ILV			2/3			
Englisch IV	ILV				2/3		
Englisch V	ILV					2/3	
2. Fremdsprache I	ILV	2/2					
2. Fremdsprache II	ILV		2/2				
2. Fremdsprache III	ILV			2/2			
2. Fremdsprache IV	ILV				2/2		
2. Fremdsprache V	ILV					2/2	

Unternehmenskommunikation							
Integrierte Unternehmenskommunikation	VO	2/2					
Marketing	VO			2/2			
Interne Kommunikation	ILV				1/1,5		
Konsumentenverhalten	ILV				2/2		
Produktion von Kommunikationsmitteln	ILV					2/2	

Trends der Kommunikationsbranche							
Auslandsexkursion	EX			2/4			
Multimediale Anwendungen	ILV			2/2			
Technologische Trends der Kommunikationsbranche	ILV					2/2	
Trends der Kommunikationsbranche	ILV					2/2	

Grundlagen und Methoden wissenschaftlichen Arbeitens							
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens I	ILV	2/2,5					
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens II	UE		2/3				
Methoden und Instrumente der Markt- und Mediaforschung I	ILV		2/2				
Methoden und Instrumente der Markt- und Mediaforschung II	ILV			2/2			
Methoden und Instrumente der Markt- und Mediaforschung III	ILV				2/3		
Angewandte Markt- und Mediaforschung	UE					2/2	

Praxislabor Medien und Kommunikation	PL			2/4			
---	----	--	--	-----	--	--	--

Wahlpflichtmodule*

Media- und Kommunikationsplanung							
Inhalte und Aufbau österreichischer Mediastudien	ILV				2/2		
Inhalte und Aufbau österreichischer Mediastudien	UE				1/1		
Anwendungsfelder der Media- und Kommunikationsplanung	ILV				2/3		
Anwendungsfelder der Media- und Kommunikationsplanung	UE				1/1		
Spezialbereiche der Media- und Kommunikationsplanung	ILV					2/2	
Praxislabor Media- und Kommunikationsplanung	PL					2/4	

** Im 4. Semester sind zwei der vier Wahlpflichtmodule zu wählen. (Die Wahl gilt dann auch im 5. Semester.)

Modul / Lehrveranstaltungen	Typ	Semester / SWS / ECTS					
		1	2	3	4	5	6

Public Relations							
PR-Konzeption und -Instrumente	ILV				2/2		
PR-Konzeption und -Instrumente	UE				1/2		
Schreibwerkstatt	UE				1/1		
Spezialbereiche der Public Relations I	ILV				2/2		
Spezialbereiche der Public Relations II	ILV					2/2	
Praxislabor Public Relations	PL					2/4	

Eventmanagement							
Konzeption und Planung von Events	ILV				2/3		
Eventrecht	ILV				1/1		
Eventtechnik	ILV				1/1		
Eventdramaturgie und -inszenierung	ILV				2/2		
Spezialbereiche des Eventmanagements	ILV					2/2	
Praxislabor Eventmanagement	PL					2/4	

Werbung und Dialogmarketing							
Werbung	ILV				2/2		
Dialogmarketing	ILV				2/2		
Konzeption von Werbekampagnen	ILV				2/3		
Gestaltung von klassischen und direkten Werbemitteln	ILV					2/2	
Praxislabor Werbung und Dialogmarketing	PL					2/4	

Bachelorarbeit Media- und Kommunikationsberatung							
Seminar Bachelorarbeit Media- und Kommunikationsberatung I	SE					1/3	
Seminar Bachelorarbeit Media- und Kommunikationsberatung II	SE						1/8

Berufspraktikum im 6. Semester – mind. 11 Wochen	SE						0,5/22
---	----	--	--	--	--	--	--------

* SWS: Semesterwochenstunden, ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Studieren (Präsenzzeiten, Selbststudium, Prüfungen etc.).