

Modul / Lehrveranstaltungen	Typ	Semester / SWS / ECTS*					
		1	2	3	4	5	6

Einführung in das Studium Medienmanagement	ILV	1/1					
---	-----	-----	--	--	--	--	--

Wirtschaftliche und wirtschaftsrechtliche Grundlagen							
Volkswirtschaftslehre	VO	2/2,5					
Volkswirtschaftslehre	ILV	1/1					
Rechnungswesen I	ILV	2/2					
Medienbetriebswirtschaftslehre I	VO	2/2,5					
Rechnungswesen II	ILV		2/2,5				
Einführung Wirtschaftsrecht	ILV		2/2				
Medienbetriebswirtschaftslehre II	ILV		1/1				
Controlling	VO			1/1			
Finanzierung	VO			1/1			

Kommunikations- und Medienwissenschaft							
Kommunikations- und Medienwissenschaft	ILV	2/2					
Medienökonomie	ILV				2/2		

Trends in Medientechnologie und Kommunikationswissenschaft							
Multimediale Anwendungen und technologische Entwicklungen	UE					2/2	
Problemfelder der Kommunikations- und Medienwissenschaft im Medienwandel	ILV					2/2	

Grundstrukturen des Mediensystems							
Grundstrukturen des Mediensystems I	VO	2/2					
Print I	ILV	2/2					
Fernsehen I	ILV	1/2					
Grundstrukturen des Mediensystems II	VO		2/2				
Print II	ILV		1/1,5				
Fernsehen II	ILV		2/2				
Film	ILV		1/1				
Radio	ILV		1/1				
Medien- und Kommunikationsrecht	ILV		2/2				
Games	ILV			1/1			
Musik	ILV			1/1			
Out of Home und Ambient Media	ILV			1/1			
Internet und Mobile	ILV			2/2			

Informations- und Kommunikationssysteme							
Daten- und Informationsmanagement	VO	1/2					
Daten- und Informationsmanagement	UE	2/2					
Informations- und Kommunikationssysteme	ILV		2/2				

Berufsfelder							
Berufsfelder: Marketing und Unternehmenskommunikation	ILV			2/2			
Berufsfelder: Content Management	ILV			2/2			
Berufsfelder: Strategisches Management	ILV			2/2			

Modul / Lehrveranstaltungen	Typ	Semester / SWS / ECTS					
		1	2	3	4	5	6

Wissenschaftliches Arbeiten							
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens I	ILV	2/2					
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens II	UE		2/3				
Grundlagen der Markt- und Mediaforschung I	ILV		2/3				
Grundlagen der Markt- und Mediaforschung II	UE			1/1			

Sozialwissenschaft							
Sozialwissenschaft I	ILV	1/2					
Sozialwissenschaft II	ILV		1/2				

Fremdsprachen							
Englisch I	ILV	2/3					
Englisch II	ILV		2/3				
Englisch III	ILV			2/3			
Englisch IV	ILV				2/3		
Englisch V	ILV					2/3	
2. Fremdsprache I	ILV	2/2					
2. Fremdsprache II	ILV		2/2				
2. Fremdsprache III	ILV			2/2			
2. Fremdsprache IV	ILV				2/2		
2. Fremdsprache V	ILV					2/2	

Soft Skills							
Rhetorik	UE			1/0,5			
Präsentation und Moderation	UE			2/1,5			

Praxislabor Medien und Kommunikation – journalistische Arbeitsweisen	PL			2/5			
---	----	--	--	-----	--	--	--

Unternehmensführung							
Managementgrundlagen	VO				2/3		
Controlling und Medien	ILV				2/2		
Projekt- und Riskmanagement von Medienprojekten	ILV				2/2		
Organisationsgestaltung in Medienunternehmen	ILV					2/3	
Sales- und Key-Account-Management	ILV					2/2	
Personalmanagement und -führung	ILV					1/1	

Wahlpflichtmodule**

Marketing und Unternehmenskommunikation							
Marketing für Medienunternehmen	VO				2/3		
Kommunikationsplanung und -kontrolle	ILV				1/1		
Gestaltung und Produktion von Kommunikationsmitteln	ILV				1/1		
Unternehmenskommunikation: Instrumente und Konzepte	VO				2/3		
Medienvertrieb und -logistik	ILV					2/2	
Praxislabor Marketing und Unternehmenskommunikation	PL					2/5	

** Im 4. Semester sind zwei der vier Wahlpflichtmodule zu wählen. (Die Wahl gilt dann auch im 5. Semester.)

Modul / Lehrveranstaltungen	Typ	Semester / SWS / ECTS					
		1	2	3	4	5	6

Wahlpflichtmodule**

Content Management							
Konvergenz, Cross Media und crossmediale Wertschöpfung	ILV				2/3		
Contentmanagementsysteme und Redaktionsmanagement	ILV				2/2		
Format- und Contententwicklung	ILV				2/3		
Management von Rechten und Lizenzen	ILV					2/2	
Praxislabor Content Management und Medienproduktion	PL					2/5	

Strategisches Management:							
Einführung in das Strategische Management im Mediensektor	ILV				2/3		
Wert- und Werteorientierte Unternehmensführung	ILV				2/3		
Corporate Finance und Medien	ILV				2/2		
Internationales Management	ILV					2/2	
Praxislabor Strategisches Management und Medien	PL					2/5	

Bachelorarbeit							
Aktuelle Themen des Medienmanagements – Bachelorarbeit I	SE				2/4		
Seminar Bachelorarbeit Medienmanagement II – Konzept	SE					1/1	
Seminar Bachelorarbeit Medienmanagement II	SE						2/8

Berufspraktikum im 6. Semester – mind 11 Wochen	SE						0,5/22
--	----	--	--	--	--	--	--------

* SWS: Semesterwochenstunden, ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Studieren (Präsenzzeiten, Selbststudium, Prüfungen etc.).

** Im 4. Semester sind zwei der vier Wahlpflichtmodule zu wählen. (Die Wahl gilt dann auch im 5. Semester.)