

PRESSEINFORMATION

Studierende organisieren Fachevent

Die jährliche Event-Fachveranstaltung „EVENTcon“ der FH St. Pölten widmete sich diesmal dem Eventmanagement im Musikbereich

Studierende des Bachelor Studiengangs Marketing & Kommunikation der Fachhochschule St. Pölten sammelten wertvolle Praxiserfahrungen bei der Organisation der 11. EVENTcon.

St. Pölten, 31.1.2022 – Am 26. Jänner fand die elfte Ausgabe der Event-Fachveranstaltung „EVENTcon“ auf der virtuellen Bühne statt. Unter dem Titel „Expect the unexpected – Eventmanagement im Musikbereich“ widmeten sich in diesem Jahr Speaker*innen und Workshops den Themen Festivals und Musik. Unter der Leitung von Claudia Mann und Helmut Kammerzelt vom Department Digital Business und Innovation der FH St. Pölten organisierten drei Student*innen des Bachelor Studiengangs Marketing & Kommunikation das Fachevent für Schüler*innen, um selbst Praxiserfahrung zu sammeln.

„Ich freue mich ungemein, dass unsere Studierenden aus dem Bachelorstudium Marketing & Kommunikation und dem Masterstudium Digital Marketing & Kommunikation seit mittlerweile elf Jahren ihr Können im Rahmen dieser Fachtagung unter Beweis stellen können. Die EVENTcon bietet Praxiserfahrung für die Studierenden und gibt Fachwissen und Einblicke weiter“, sagt Helmut Kammerzelt, Studiengangsleiter Marketing und Kommunikation (BA) an der FH St. Pölten.

Beziehungsarbeit auf Social Media leisten

Die Kommunikationsexpertin und Leiterin des Bachelor Studiengangs Management und Digital Business Irmgard Wetzstein sprach darüber, wie Eventkommunikation auf Social Media funktionieren kann oder eben auch nicht. Coolness und Reichweite alleine machen noch kein erfolgreiches Event aus, bedeutend sei auch das Erwartungsmanagement „Wenn man dem Publikum etwas verspricht, muss man das halten“, betont Wetzstein.

St. Pölten University
of Applied Sciences

Fachhochschule
St. Pölten GmbH

Campus-Platz 1
3100 St. Pölten
T: +43 (2742) 313 228
F: +43 (2742) 313 228-339
E: csc@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at
FN 146616m
LG St. Pölten
DVR Nr. 1028669F

Kontakt
Mag.a Maja Sito, BA
Fachverantwortlicher Presse
Marketing und
Unternehmenskommunikation

M: +43 (676) 847 228 265
E: maja.sito@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at/presse

Erfahrung und Vernetzung

David Strolz, Geschäftsführer von strolzevents ermutigte die Schüler*innen Erfahrungen zu sammeln und sich nicht davor zu scheuen, Fehler zu machen. Denn nur in der Praxis bekommt man die Gelegenheit, Kontakte für Praktika oder Aufträge zu knüpfen. Besonders in der Pandemie mussten sich die Akteur*innen innerhalb der Branche gut vernetzen, betonte Andreas Gebesmair, Dozent für Medien und Digitale Technologien and der FH St. Pölten.

EVENTcon powered by



Danke an unsere weiteren Sponsoren:



IMMOFINANZ



Foto: © FH St. Pölten

Über die Fachhochschule St. Pölten

Die Fachhochschule St. Pölten ist Anbieterin praxisbezogener und leistungsorientierter Hochschulausbildung zu den Themen Medien, Kommunikation, Innovation, Digitale Technologien, Informatik, Security, Bahntechnologie, Gesundheit und Soziales. 26 Studiengänge und zahlreiche Weiterbildungslehrgänge bieten ca. 3.700 Studierenden eine zukunftsweisende Ausbildung. Neben der Lehre widmet sich die FH St. Pölten intensiv der Forschung. Die wissenschaftliche Arbeit erfolgt zu den oben genannten Themen sowie institutsübergreifend und interdisziplinär. Die Studiengänge stehen in stetigem Austausch mit den Instituten, die laufend praxisnahe und anwendungsorientierte Forschungsprojekte entwickeln und umsetzen.

Informationen und Rückfragen:

Mag.a Maja Sito, BA

Fachverantwortlicher Presse

Marketing und Unternehmenskommunikation

M: +43/676/847 228 265
E: maja.sito@fhstp.ac.at
I: <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Pressetext und Fotos zum Download verfügbar unter <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Allgemeine Pressefotos zum Download verfügbar unter

<https://www.fhstp.ac.at/de/presse/pressefotos-logos>

Die FH St. Pölten hält ausdrücklich fest, dass sie Inhaberin aller Nutzungsrechte der mitgesendeten Fotografien ist. Der Empfänger/die Empfängerin dieser Nachricht darf die mitgesendeten Fotografien nur im Zusammenhang mit der Presseaussendung unter Nennung der FH St. Pölten und des Urhebers/der Urheberin nutzen. Jede weitere Nutzung der mitgesendeten Fotografien ist nur nach ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung (Mail reicht aus) durch die FH St. Pölten erlaubt.

Natürlich finden Sie uns auch auf Facebook und Twitter:

<https://www.facebook.com/fhstp> und https://twitter.com/FH_StPoelten

Sollten Sie in Zukunft keine weiteren Zusendungen der Fachhochschule St. Pölten wünschen, senden Sie bitte ein Mail mit dem Betreff „Keine Presseaussendungen“ an presse@fhstp.ac.at .