ST. PÖLTEN UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

PRESSEINFORMATION

Fachevent macht Community erlebbar

Die MEDIAcon 2022 der FH St. Pölten rund um Community Management war ein voller Erfolg

Die Online-Fachveranstaltung wurde von Studierenden des Masterstudiengangs Digital Marketing und Kommunikation organisiert und zählte fast 100 Teilnehmer*innen aus der Medien- und Kommunikationsbranche in Österreich und Deutschland.

St. Pölten, 18.2.2022 – Am 16. Februar fand die Fachveranstaltung „MEDIAcon“ virtuell statt. Unter dem Titel „commUNITY“ setzten sich in diesem Jahr Speaker*innen Lisa-Maria Reisinger, Managing Director von femitale, Tanja Laub, Community Strategin bei Walkabout Media und Andreas Köhazy, Marketing Manager bei Too Good To Go, aus unterschiedlichen Blickwinkeln mit Community Management, Brand Loyalty und Customer Interaction auseinander. Fünf Student*innen des Master Studiengangs Digital Marketing & Kommunikation organisierten das Fachevent.

„Von der Idee, über die Konzepterstellung und Planung bis zur tatsächlichen Umsetzung der MEDIAcon sind sehr engagierte Studierende und Lehrende des Masterstudiums Digital Marketing & Kommunikation für dieses erfolgreiche Online-Event verantwortlich. Die jährlich steigenden Zahlen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer sprechen für die wachsende Bedeutung dieser Veranstaltung in der Branche“, meint Harald Wimmer, Studiengangsleiter Digital Marketing und Kommunikation.

Gründerin zeigt die Power von Authenticity

Eine Brand ist immer nur so stark wie ihre (Online-)Community. Mitglieder von Brand Communities können einer Marke Auftrieb geben, sich einbringen und loyale Kund*innen sein. Die Gründerin des Start Ups „femitale“ Lisa-Maria Reisinger erzählte in ihrer Keynote, wie die Community in den Produktentwicklungsprozess miteinbezogen wird. „Es ist wichtig, zu verstehen, was das Problem deiner Community ist. Nur wenn du deine Werte und die Werte deiner Community verstehst und wirklich das Problem deiner Community löst, kannst du als Unternehmen erfolgreich sein“, betont Reisinger.

St. Pölten University
of Applied Sciences

Fachhochschule
St. Pölten GmbH

Campus-Platz 1
3100 St. Pölten
T: +43 (2742) 313 228
F: +43 (2742) 313 228-339
E: csc@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at
FN 146616m
LG St. Pölten
DVR Nr. 1028669F

Kontakt
Mag.a Maja Sito, BA
Fachverantwortlicher Presse
Marketing und
Unternehmenskommunikation

M: +43 (676) 847 228 265
E: maja.sito@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at/presse

Community Strategin erklärt langfristiges Community Management
Tanja Laub, eine Vorreiterin im Bereich des Community Management, zeigt in ihrem Deep Dive, wie eine starke, nachhaltige Community zum Erfolg eines Unternehmens führen kann und wo die Herausforderungen und Möglichkeiten des Community Management liegen. „Der Aufbau einer Community ist kein Sprint, sondern ein Marathon. Es ist ein langfristiger, strategischer Prozess, bei dem viele Faktoren wie Werte, Inhalte und die eigene Identität eine große Rolle spielen“, erklärt Laub.

Digital Marketing Experte über die Macht von digitalen Communities
Andreas Köhazy gab in seiner Keynote Insights in die am schnellsten wachsende Brand-Community Österreichs von Too Good To Go: „Es braucht als erstes eine Mission, dann eine Strategie und zuletzt den kontinuierlichen Dialog mit der Community. Das Zuhören ist dabei genauso wichtig, wie guter Content der einen echten Mehrwert für die Community bringt“, zeigt Köhazy auf.

Die MEDIAcon – ein Fixpunkt der österreichischen Medienbranche
Die jährliche Fachtagung rund um aktuelle Entwicklungen in der Mediaplanung wird im Rahmen des Masterstudiengangs Digital Marketing & Kommunikation der Fachhochschule St. Pölten organisiert. Die MEDIAcon 2022 wurde von den Studierenden Julia Gerstmayer, Thomas Hadl, Verena Örtelt-Sumps, Michaela Pleiner und Katharina Schwarz unter der Leitung von Claudia Mann, Fachverantwortliche Organisation Studienbetrieb, veranstaltet.

Kooperationspartner*innen

SPARKASSE Niederösterreich Mitte West
Too Good To Go
PRVA Newcomers
Walkabout Media DIGITALE KONZEPTE & BERATUNG

Foto: © FH St. Pölten

Über die Fachhochschule St. Pölten
Die Fachhochschule St. Pölten ist Anbieterin praxisbezogener und leistungsorientierter Hochschulausbildung zu den Themen Medien, Kommunikation, Innovation, Digitale Technologien, Informatik, Security, Bahntechnologie, Gesundheit und Soziales. 26 Studiengänge und zahlreiche Weiterbildungslehrgänge bieten ca. 3.700 Studierenden eine zukunftsweisende Ausbildung. Neben der Lehre widmet sich die FH St. Pölten intensiv der Forschung. Die wissenschaftliche Arbeit erfolgt zu den oben genannten Themen sowie institutsübergreifend und interdisziplinär. Die Studiengänge stehen in stetigem Austausch mit den Instituten, die laufend praxisnahe und anwendungsorientierte Forschungsprojekte entwickeln und umsetzen.

Informationen und Rückfragen:
Mag.a Maja Sito, BA

Fachverantwortlicher Presse
Marketing und Unternehmenskommunikation
M: +43/676/847 228 265
E: maja.sito@fhstp.ac.at
I: https://www.fhstp.ac.at/de/presse

Pressetext und Fotos zum Download verfügbar unter https://www.fhstp.ac.at/de/presse

Allgemeine Pressefotos zum Download verfügbar unter

https://www.fhstp.ac.at/de/presse/pressefotos-logos

Die FH St. Pölten hält ausdrücklich fest, dass sie Inhaberin aller Nutzungsrechte der mitgesendeten Fotografien ist. Der Empfänger/die Empfängerin dieser Nachricht darf die mitgesendeten Fotografien nur im Zusammenhang mit der Presseaussendung unter Nennung der FH St. Pölten und des Urhebers/der Urheberin nutzen. Jede weitere Nutzung der mitgesendeten Fotografien ist nur nach ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung (Mail reicht aus) durch die FH St. Pölten erlaubt.

Natürlich finden Sie uns auch auf Facebook und Twitter:
https://www.facebook.com/fhstp und https://twitter.com/FH_StPoelten

Sollten Sie in Zukunft keine weiteren Zusendungen der Fachhochschule St. Pölten wünschen, senden Sie bitte ein Mail mit dem Betreff „Keine Presseaussendungen" an presse@fhstp.ac.at .