

## PRESSEINFORMATION

### Interaktiver Workshop für „H2NOE“-Wasserschulen von „Tut gut!“

Neues Wissenskonzept der FH St. Pölten für Schüler\*innen zu Wasser, Gesundheit und Umwelt

**Die Fachhochschule St. Pölten entwickelte im Auftrag der „Tut gut!“ Gesundheitsvorsorge ein Konzept für einen „H2NOE“-Wasserschule Basisworkshop. Dieser vermittelt den Schüler\*innen der Sekundarstufe 1 und 2 mit audiovisuellen und interaktiven Elementen Wissen zu Wasser, Gesundheit und Umweltschutz.**

**St. Pölten, 28.04.2022** – Welche Rolle spielt Wasser für unsere Gesundheit und für unsere Umwelt und was passiert, wenn wir zu viel Zucker über gesüßte Getränke zu uns nehmen? Antworten auf diese und weitere Fragen vermittelt ein neuer Basisworkshop für „H2NOE“-Wasserschulen. Die Forschungsgruppe Media Creation des Instituts für Creative\Media/Technologies an der FH St. Pölten entwickelt den Workshop mit einem interaktiven Wissens- und Informationskonzept.

„Für die Basisworkshops der ‚H2NOE‘-Wasserschulen haben wir ein modulares Wissensvermittlungsformat entwickelt. In dessen Zentrum stehen die beiden Jugendlichen Hanna und Andreas, die anderen Schüler\*innen unterschiedliche Aspekte rund um das Thema Wasser, Gesundheit und Umwelt authentisch und sympathisch nahebringen. Wir unterstützen sie dabei mittels altersgerechter Animationen und rufen mittels Videoaufnahmen zu Trinkpausen sowie zum Gedankenaustausch in der Klasse auf“, sagt Julia Pühringer Co-Projektleiterin vom Institut für Creative\Media/Technologies der FH St. Pölten.

#### Interaktiv und altersgerecht

Der Basisworkshop begegnet den Schüler\*innen auf Augenhöhe und bindet sie von Beginn an aktiv ein. Gleich zum Start des Basisworkshops sind die Kinder und Jugendlichen aufgefordert, an einem interaktiven Quiz teilzunehmen. Die Antworten werden dann per Smartphone oder Notebook gesendet und live visualisiert. Zusätzlich bietet der Workshop Interviews mit Lehrenden, Lernenden und dem Direktor einer „H2NOE“-Wasserschule, die von den Schüler\*innen selbst gedreht wurden.

St. Pölten University  
of Applied Sciences

Fachhochschule  
St. Pölten GmbH

Campus-Platz 1  
3100 St. Pölten  
T: +43 (2742) 313 228  
F: +43 (2742) 313 228-339  
E: [csc@fhstp.ac.at](mailto:csc@fhstp.ac.at)  
I: [www.fhstp.ac.at](http://www.fhstp.ac.at)  
FN 146616m  
LG St. Pölten  
DVR Nr. 1028669F

**Kontakt**  
Mag.a Maja Sito, BA  
Expertin Corporate  
Communications  
Marketing und  
Unternehmenskommunikation

M: +43 (676) 847 228 265  
E: [maja.sito@fhstp.ac.at](mailto:maja.sito@fhstp.ac.at)  
I: [www.fhstp.ac.at/presse](http://www.fhstp.ac.at/presse)

## **„H2NOE“-Wasserschule: Umweltschutz und Gesundheit integrieren**

Im Auftrag der „Tut gut!“ Gesundheitsvorsorge GmbH und in Kooperation mit gutessen consulting entwickelt die FH St. Pölten das Konzept für den Basisworkshop. Um ein Gesundheits- und Umweltbewusstsein der Schüler\*innen zu fördern, werden die Inhalte des Workshops um wichtige Fragen aus den Bereichen Gesundheit und Umweltschutz, die mit dem Thema Wasser eng verwoben sind, für die „H2NOE“-Wasserschulen erweitert.

„Mit den neu erstellten Basisworkshops können wir künftig unseren ‚H2NOE‘-Wasserschulen in Niederösterreich noch mehr bieten. Vielen Dank an das Department Medien und Digitale Technologien an der Fachhochschule St. Pölten für die professionelle Umsetzung, die auch eine schöne Brücke vom tertiären Bereich in die Sekundärbildung mit unseren betreuten Mittelschulen und Gymnasien schlägt“ zeigt sich Mag.a Heidemarie Hell, Programmleiterin „H2NOE“-Wasserschule bei der „Tut gut!“ Gesundheitsvorsorge, begeistert.

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie auf unserer Forschungs-Website unter [research.fhstp.ac.at/projekte/h2noe-wasserschule](https://research.fhstp.ac.at/projekte/h2noe-wasserschule)

**Videostills:** © Institut für Creative\Media/Technologies

### **Über die Fachhochschule St. Pölten**

Die Fachhochschule St. Pölten ist Anbieterin praxisbezogener und leistungsorientierter Hochschulausbildung zu den Themen Medien, Kommunikation, Innovation, Digitale Technologien, Informatik, Security, Bahntechnologie, Gesundheit und Soziales. 26 Studiengänge und zahlreiche Weiterbildungslehrgänge bieten ca. 3.700 Studierenden eine zukunftsweisende Ausbildung. Neben der Lehre widmet sich die FH St. Pölten intensiv der Forschung. Die wissenschaftliche Arbeit erfolgt zu den oben genannten Themen sowie institutsübergreifend und interdisziplinär. Die Studiengänge stehen in stetigem Austausch mit den Instituten, die laufend praxisnahe und anwendungsorientierte Forschungsprojekte entwickeln und umsetzen.

### **Informationen und Rückfragen:**

Mag.a Maja Sito, BA  
Expertin Corporate Communications  
Marketing und Unternehmenskommunikation  
M: +43/676/847 228 265  
E: [maja.sito@fhstp.ac.at](mailto:maja.sito@fhstp.ac.at)  
I: <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Presstext und Fotos zum Download verfügbar unter <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Allgemeine Pressefotos zum Download verfügbar unter

<https://www.fhstp.ac.at/de/presse/pressefotos-logos>

Die FH St. Pölten hält ausdrücklich fest, dass sie Inhaberin aller Nutzungsrechte der mitgesendeten Fotografien ist. Der Empfänger/die Empfängerin dieser Nachricht darf die mitgesendeten

Fotografien nur im Zusammenhang mit der Presseausendung unter Nennung der FH St. Pölten und des Urhebers/der Urheberin nutzen. Jede weitere Nutzung der mitgesendeten Fotografien ist nur nach ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung (Mail reicht aus) durch die FH St. Pölten erlaubt.

Natürlich finden Sie uns auch auf Facebook und Twitter:

<https://www.facebook.com/fhstp> und [https://twitter.com/FH\\_StPoelten](https://twitter.com/FH_StPoelten)

Sollten Sie in Zukunft keine weiteren Zusendungen der Fachhochschule St. Pölten wünschen, senden Sie bitte ein Mail mit dem Betreff „Keine Presseausendungen“ an [presse@fhstp.ac.at](mailto:presse@fhstp.ac.at) .