

PRESSEINFORMATION

Medien, Geschlecht und Paraden unterm Regenbogen

Neuer Sammelband zu Pride Paraden und Queerness

Im Pride Month ist ein neuer medienkulturwissenschaftlicher Sammelband erschienen, der sich mit dem Gefüge von Medien, Menschen, Körpern, Geschlecht, Sexualität und Protest im Kontext von Pride Paraden befasst. Mitherausgeber des Buchprojekts ist Georg Vogt, Senior Researcher an der FH St. Pölten.

St. Pölten, 29.06.2022 – Morgen endet der internationale „Pride Month“, der seit 1969 jedes Jahr im Juni in Gedenken an die Stonewall-Aufstände in New York stattfindet. Ausgehend von dem 50-jährigen Stonewall-Jubiläum und der der EuroPride Vienna 2019 entstand das Buchprojekt „Pride. Mediale Prozesse unterm Regenbogen“. Im diesjährigen Pride Month ist der Sammelband als Open-Access-Publikation nun erschienen. Herausgegeben wurde der Band gemeinsam von Stefan Schweigler vom Institut für Theater-, Film- und Medienwissenschaft, Uni Wien, Christina Ernst vom Leibniz-Zentrum für Literatur- und Kulturforschung, Berlin und Georg Vogt vom Institut für Creative Media/Technologies, FH St. Pölten.

„Der Band bietet wichtige Grundlagenliteratur für alle, die sich mit Queerer Repräsentation oder Fragen von Gender und Gegenöffentlichkeit im Rahmen ihrer eigenen Medienarbeit beschäftigen möchten“, erklärt Georg Vogt, Mitherausgeber und Senior Researcher an der FH St. Pölten.

Queerness, Pride und Medien

Der Sammelband untersucht nicht, was Queerness, Pride oder Medien sind, er stellt vielmehr konkrete Praxen und deren Analyse ins Zentrum. Es geht darum Funktionen zu befragen, die bestimmte Formationen von Queerness, Protest und Medien erfüllen, unterwandern oder vermitteln.

Queerness aus 12 Perspektiven

12 Beiträge befassen sich beispielhaft mit diversen Teilaspekten eines offen angelegten Begriffs von Queerness und die an ihn geknüpften politischen Gegenstandsbereiche, die im Rahmen von medialen Prozessen ausgehandelt, befragt, umkämpft, verworfen, erinnert, verteidigt oder auch eingefordert werden.

St. Pölten University
of Applied Sciences

Fachhochschule
St. Pölten GmbH

Campus-Platz 1
3100 St. Pölten
T: +43 (2742) 313 228
F: +43 (2742) 313 228-339
E: csc@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at
FN 146616m
LG St. Pölten
DVR Nr. 1028669F

Kontakt
Mag.a Maja Sito, BA
Expertin Corporate
Communications
Marketing und
Unternehmenskommunikation

M: +43 (676) 847 228 265
E: maja.sito@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at/presse

Franziska Wagner analysiert virtuelle Räume in Hinblick auf ihre utopischen Versprechungen und ihre Zugänglichkeit. Philipp Hanke Beitrag befragt zwei Spielfilme in Hinblick auf ihre Imagination von Zukunft und Nationalität. Hanna Prykhozka thematisiert queere Menschen als Datensubjekte und problematisiert das Verhältnis von öffentlicher Sichtbarkeit und Datenweitergabe.

Der gesamte Sammelband „Pride. Mediale Prozesse unterm Regenbogen“ ist hier verfügbar: https://tfm.univie.ac.at/news/details/news/sammelband-zur-pride/?tx_news_pi1%5Bcontroller%5D=News&tx_news_pi1%5Baction%5D=detail&cHash=ddd06d19e120ea3e9deaa52f8879f276

Coverfoto © Nicola Willeke

Über die Fachhochschule St. Pölten

Die Fachhochschule St. Pölten ist Anbieterin praxisbezogener und leistungsorientierter Hochschulausbildung zu den Themen Medien, Kommunikation, Innovation, Digitale Technologien, Informatik, Security, Bahntechnologie, Gesundheit und Soziales. 26 Studiengänge und zahlreiche Weiterbildungslehrgänge bieten ca. 3.700 Studierenden eine zukunftsweisende Ausbildung. Neben der Lehre widmet sich die FH St. Pölten intensiv der Forschung. Die wissenschaftliche Arbeit erfolgt zu den oben genannten Themen sowie institutsübergreifend und interdisziplinär. Die Studiengänge stehen in stetigem Austausch mit den Instituten, die laufend praxisnahe und anwendungsorientierte Forschungsprojekte entwickeln und umsetzen.

Informationen und Rückfragen:

Mag.a Maja Sito, BA
Expertin Corporate Communications
Marketing und Unternehmenskommunikation
M: +43/676/847 228 265
E: maja.sito@fhstp.ac.at
I: <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Presstext und Fotos zum Download verfügbar unter <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Allgemeine Pressefotos zum Download verfügbar unter
<https://www.fhstp.ac.at/de/presse/pressefotos-logos>

Die FH St. Pölten hält ausdrücklich fest, dass sie Inhaberin aller Nutzungsrechte der mitgesendeten Fotografien ist. Der Empfänger/die Empfängerin dieser Nachricht darf die mitgesendeten Fotografien nur im Zusammenhang mit der Presseaussendung unter Nennung der FH St. Pölten und des Urhebers/der Urheberin nutzen. Jede weitere Nutzung der mitgesendeten Fotografien ist nur nach ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung (Mail reicht aus) durch die FH St. Pölten erlaubt.

Natürlich finden Sie uns auch auf Facebook und Twitter:
<https://www.facebook.com/fhstp> und https://twitter.com/FH_StPoelten

Sollten Sie in Zukunft keine weiteren Zusendungen der Fachhochschule St. Pölten wünschen, senden Sie bitte ein Mail mit dem Betreff „Keine Presseaussendungen“ an presse@fhstp.ac.at.

