

PRESSEINFORMATION

i2s Future Lab zu Sustainability Reporting

Fachveranstaltung des Institute for Innovation Systems (i2s) der FH St. Pölten, 08.11.2022

Das nächste i2s Future Lab des Institute for Innovation Systems (i2s) an der FH St. Pölten am 8. November widmet sich dem Thema "Sustainability Reporting – von der Pflicht zur Kür" und wirft einen Blick in die Zukunft der Nachhaltigkeitsberichterstattung in Österreich.

St. Pölten, 24.10.2022 – Mit der Corporate-Sustainability-Reporting-Richtlinie (CSRD) der EU wird Nachhaltigkeitsberichterstattung für rund 2.000 österreichische Unternehmen demnächst zum Thema. Bis 2025 wird der Nachhaltigkeitsbericht für alle Großunternehmen zum verpflichtenden Standard. Ab 2026 werden auch KMUs einen Nachhaltigkeitsbericht legen müssen.

„Mit der CSRD ändern sich aber auch die Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung – die Umsetzung eines neuen Standards, die Erstellung eines integrierten und elektronischen Berichts sowie die verpflichtende Prüfung durch Abschlussprüfer werden nicht nur für Unternehmen eine Herausforderung sein“, sagt Monika Kovarova-Simecek, Leiterin des Master Studiengangs Digital Business Communications an der FH St. Pölten und Moderatorin der Veranstaltung.

Vorreiter, Qualifikationen, Digitalisierung

Im Rahmen des zweiten i2s Future Lab widmet sich das Institute for Innovation Systems daher dem Thema "Sustainability Reporting – von der Pflicht zur Kür" und wirft einen Blick in die Zukunft der Nachhaltigkeitsberichterstattung in Österreich:

- Was können wir von den Vorreitern lernen?
- Wie können sich KMUs optimal auf die neuen Reporting-Standards vorbereiten?
- Welche Qualifikationen brauchen Mitarbeiter*innen künftig für eine adäquate Umsetzung?
- Und welche Rolle spielt dabei die Digitalisierung?

Als Diskutant*innen werden Doris Raßhofer, (Unternehmenssprecherin, gugler* Kommunikationshaus Melk), Martin Weishäupl (Geschäftsführender

St. Pölten University
of Applied Sciences

Fachhochschule
St. Pölten GmbH

Campus-Platz 1
3100 St. Pölten
T: +43 (2742) 313 228
F: +43 (2742) 313 228-339
E: csc@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at
FN 146616m
LG St. Pölten
DVR Nr. 1028669F

Kontakt
Mag.a Maja Sito, BA
Expertin Corporate
Communications
Marketing und
Unternehmenskommunikation

M: +43 (676) 847 228 265
E: maja.sito@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at/presse

Gesellschafter, brainbows informationsmanagement gmbh) und Eva Milgotin (Sustainability Reporting, Semperit AG) mit dabei sein.

„Das i2s Future Lab des Institute for Innovation Systems versteht sich als Netzwerk- und Diskussionsplattform für Expert*innen und Opinion Leaders – an der Schnittstelle zwischen Ökologisierung und Digitalisierung“, ergänzt Tassilo Pellegrini, der das Institut gemeinsam mit Susanne Roiser leitet.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos – limitierte Teilnehmer*innenanzahl (first come, first served).

Die Veranstaltung findet in Kooperation mit [DIH Work](#) und dem [Digital Makers Hub](#) statt. DIH Work und der Digital Makers Hub werden vom BMDW im Rahmen des Programms „Digital Innovation Hub in Österreich“ gefördert.

i2S Future Lab

08.11.2022 von 18:00 bis 19:30

FH St. Pölten, Future Lab

Campus-Platz 1, 3100 St. Pölten

Programm und Anmeldung

<https://i2sfl.fhstp.ac.at/>

Fotos:

Logo i2s Future Lab, Credit: FH St. Pölten

Campus St. Pölten, Credit: Peter Rauchecker

Über die Fachhochschule St. Pölten

Die Fachhochschule St. Pölten ist Anbieterin praxisbezogener und leistungsorientierter Hochschulausbildung zu den Themen Medien, Kommunikation, Management, Digitale Technologien, Informatik, Security, Bahntechnologie, Gesundheit und Soziales. In 6 Departments bieten 26 Studiengänge und zahlreiche Weiterbildungslehrgänge ca. 3.700 Studierenden eine zukunftsweisende Ausbildung. Hierbei werden Lehre und Forschung eng verzahnt. Als European University leitet die FH St. Pölten die europäische Hochschulallianz E³UDRES² (Engaged – European – Entrepreneurial University as Driver for European Smart and Sustainable Regions) und arbeitet mit Hochschulen aus 7 Partnerländern an der Entwicklung smarter und nachhaltiger Regionen.

Informationen und Rückfragen:

Mag.a Maja Sito, BA

Expertin Corporate Communications

Marketing und Unternehmenskommunikation

M: +43/676/847 228 265

E: maja.sito@fhstp.ac.at

I: <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

I: <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Presstext und Fotos zum Download verfügbar unter <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Allgemeine Pressefotos zum Download verfügbar unter

<https://www.fhstp.ac.at/de/presse/pressefotos-logos>

Die FH St. Pölten hält ausdrücklich fest, dass sie Inhaberin aller Nutzungsrechte der mitgesendeten Fotografien ist. Der Empfänger/die Empfängerin dieser Nachricht darf die mitgesendeten Fotografien nur im Zusammenhang mit der Presseaussendung unter Nennung der FH St. Pölten und des Urhebers/der Urheberin nutzen. Jede weitere Nutzung der mitgesendeten Fotografien ist nur nach ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung (Mail reicht aus) durch die FH St. Pölten erlaubt.

Natürlich finden Sie uns auch auf Facebook und Twitter:

<https://www.facebook.com/fhstp> und https://twitter.com/FH_StPoelten

Sollten Sie in Zukunft keine weiteren Zusendungen der Fachhochschule St. Pölten wünschen, senden Sie bitte ein Mail mit dem Betreff „Keine Presseaussendungen“ an presse@fhstp.ac.at .