

PRESSEINFORMATION

EVENTcon 2023: Traumberuf Eventmanager*in Studentinnen der Fachhochschule St. Pölten organisierten die jährliche Fachveranstaltung

Am 25. Jänner 2023 fand die zwölfte EVENTcon statt. Bei dieser Ausgabe stand der Beruf der Eventmanager*innen im Mittelpunkt. Über 120 Schüler*innen bekamen von den 5 Speaker*innen Martin Brezovich, Sigurd Meiche, Oliver Kitz, Rafaela Bachlechner und Stephanie Kerbl Inputs aus der Praxis und inspirierende Einblicke in die Branche.

St. Pölten, 30.01.2023 – Unter dem Motto „Behind the Scenes - Traumberuf Eventmanager*in“ fand die 12. EVENTcon der FH St. Pölten statt und widmete sich dem Thema Eventmanagement. Unter der Leitung von Claudia Mann und Helmut Kammerzelt vom Department Digital Business und Innovation der FH St. Pölten organisierten die Studentinnen Pia Lehner, Lisa-Katharina Lößl, Lisa Söllinger, Andrea Reschauer und Jenny Zuschrader des Bachelorstudiengangs Marketing & Kommunikation das Fachevent für Schüler*innen, um erste Praxiserfahrungen zu sammeln.

Praxislabor Eventmanagement

Im fünften Semester dreht sich alles rund um die Praxis im Studiengang Marketing & Kommunikation. Rafaela Bachlechner und Stephanie Kerbel (die Gewinnerinnen des Praxislabors Eventmanagement 2022 und Alumni) präsentierten ihre Ausarbeitung und gaben den Schüler*innen Einblicke in das Leben als Student*in an der FH St. Pölten.

Event Marketing Board Austria

Das Event Marketing Board Austria (EMBA) ist wichtiger Bestandteil des Eventmanagements. Martin Brezovich (ehemaliges Vorstandsmitglied EMBA und Geschäftsführer der Agentur eventplan) präsentierte die Bestandteile der EMBA und warum es für die Branche essenziell ist. Weiters gewährte er Einblicke in die Selbstständigkeit als Eventmanager*in und mit welchen Herausforderungen man konfrontiert ist.

Events und Marketing im Sport

Sigurd Meiche war lange Zeit bei Red Bull im Sportmarketing tätig und hat ebenso die globale Sportabteilung geleitet. Im Interview mit Sonja Kamper

St. Pölten University
of Applied Sciences

Fachhochschule
St. Pölten GmbH

Campus-Platz 1
3100 St. Pölten
T: +43 (2742) 313 228
F: +43 (2742) 313 228-339
E: csc@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at
FN 146616m
LG St. Pölten
DVR Nr. 1028669F

Kontakt

Mag.a Maja Sito, BA
Expertin Corporate
Communications
Marketing und
Unternehmenskommunikation

M: +43 (676) 847 228 265
E: maja.sito@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at/presse

erzählte er uns von seinen besten Erlebnissen, der Ideenfindung für spannende Projekte und der Wichtigkeit von Wissen über Kommunikation.

Mut zu Neuem

Den Abschluss bot Oliver Kitz (Gründungsmitglied EMBA und langjähriger Manager der Casinos Austria), der den Teilnehmer*innen einige von seinen umgesetzten Events zeigte. Kitz gab zahlreiche praktische Tipps für zukünftige Eventmanager*innen. Seine Devise ist, sich zu trauen, aus den klassischen Linien auszubrechen und Neues sowie Innovatives auszuprobieren und auch Risiken einzugehen.

Kreativität war gefragt

Um auch die Teilnehmer*innen zu integrieren wurde eine Kreativitätsübung durchgeführt. Es sollte eine Eventidee zum Thema „Maturareise – plane den letzten Abend“ ausgearbeitet werden.

Kooperationspartner*innen

Diesjährige Kooperationspartner*innen waren die Sparkasse, NÖN, Almdudler, KTM und NEOH, mit deren Unterstützung den Schüler*innen ein spannendes Programm mit tollen Goodies geboten wurde.



Fotos: © Andrea Reschauer

Über die Fachhochschule St. Pölten

Die Fachhochschule St. Pölten ist Anbieterin praxisbezogener und leistungsorientierter Hochschulausbildung zu den Themen Medien, Kommunikation, Management, Digitale Technologien, Informatik, Security, Bahntechnologie, Gesundheit und Soziales. In 6 Departments bieten 26 Studiengänge und zahlreiche Weiterbildungslehrgänge ca. 3.700 Studierenden eine zukunftsweisende Ausbildung. Hierbei werden Lehre und Forschung eng verzahnt. Als European University leitet die FH St. Pölten die europäische Hochschulallianz E³UDRES² (Engaged and Entrepreneurial European University as Driver for European Smart and Sustainable Regions) und arbeitet mit Hochschulen aus 9 Partnerländern an Konzepten für die Hochschule der Zukunft sowie an der Entwicklung smarterer und nachhaltiger europäischer Regionen.

Informationen und Rückfragen:

Mag.a Maja Sito, BA
Expertin Corporate Communications
Marketing und Unternehmenskommunikation

M: +43/676/847 228 265

E: maja.sito@fhstp.ac.at

I: <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Presstext und Fotos zum Download verfügbar unter <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Allgemeine Pressefotos zum Download verfügbar unter

<https://www.fhstp.ac.at/de/presse/pressefotos-logos>

Die FH St. Pölten hält ausdrücklich fest, dass sie Inhaberin aller Nutzungsrechte der mitgesendeten Fotografien ist. Der Empfänger/die Empfängerin dieser Nachricht darf die mitgesendeten Fotografien nur im Zusammenhang mit der Presseausendung unter Nennung der FH St. Pölten und des Urhebers/der Urheberin nutzen. Jede weitere Nutzung der mitgesendeten Fotografien ist nur nach ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung (Mail reicht aus) durch die FH St. Pölten erlaubt.

Natürlich finden Sie uns auch auf Facebook und Twitter:

<https://www.facebook.com/fhstp> und https://twitter.com/FH_StPoelten

Sollten Sie in Zukunft keine weiteren Zusendungen der Fachhochschule St. Pölten wünschen, senden Sie bitte ein Mail mit dem Betreff „Keine Presseausendungen" an presse@fhstp.ac.at .