

## PRESSEINFORMATION

### **MEDIAcon 2023: Content is King and Storytelling his Queen** Studentinnen der Fachhochschule St. Pölten organisierten die jährliche Fachveranstaltung

**Am 15. Februar 2023 fand die 8. MEDIAcon statt. Das Fachevent des Studiengangs Digital Marketing & Kommunikation der FH St. Pölten zeigte die Stärken von Content Marketing auf. Über 100 Teilnehmer\*innen interessierten sich für die Insights der hochkarätigen Speaker\*innen.**

**St. Pölten, 16.02.2023** – Unter dem Motto „The power of content“ fand das alljährliche Branchenevent MEDIAcon des Studiengangs Digital Marketing & Kommunikation der FH St. Pölten in seiner achten Edition statt. Über 100 Teilnehmer\*innen aus der Marketing- und Kommunikationsbranche aus Österreich und Deutschland nahmen virtuell am Online-Event teil. Die diesjährige MEDIAcon wurde von den Studentinnen Melanie Hutterer, Sandra Libiseller, Julia Riedesser und Jana Walch als Teil eines Seminars in der Vertiefung Event- und Live-Marketing unter der Leitung von Claudia Mann organisiert.

"Von der ersten Idee, über das Veranstaltungskonzept bis hin zum heutigen Event planen unsere Studierenden die gesamte MEDIAcon im Rahmen einer Lehrveranstaltung eigenständig. Es erfüllt mich mit Stolz, jedes Jahr noch mehr Teilnehmer\*innen begrüßen zu dürfen als im Jahr davor und freue mich über den Zuspruch aus der Branche. Das bietet unseren Studierenden die Möglichkeit, anhand der Planung eines realen Events die Theorie mit der Praxis zu verknüpfen", freut sich Harald Wimmer, Studiengangsleiter des Masterstudiengangs Digital Marketing & Kommunikation.

#### **Aktuelle Trends im Content Marketing**

Melanie Hetzer, Online Marketing Spezialistin und Gründerin der Online Marketing Agentur upgreat, erklärte zunächst, warum für sie guter Content der einzige Weg aus der Reizüberflutung im Internet ist. Hetzer schaffte mit aktuellen Trends und heiß diskutierten Case-Studies Learnings für die Zuhörer\*innen.

„Von der MEDIAcon 2023 habe ich viele spannende Insights und interessante Gespräche mitgenommen. Ich gratuliere allen Beteiligten, allen voran den Studierenden, die eine so großartige Veranstaltung auf die Beine gestellt haben. Eine solch praktische Übung sollte Teil jedes Marketingstudiums sein“,

St. Pölten University  
of Applied Sciences

Fachhochschule  
St. Pölten GmbH

Campus-Platz 1  
3100 St. Pölten  
T: +43 (2742) 313 228  
F: +43 (2742) 313 228-339  
E: [csc@fhstp.ac.at](mailto:csc@fhstp.ac.at)  
I: [www.fhstp.ac.at](http://www.fhstp.ac.at)  
FN 146616m  
LG St. Pölten  
DVR Nr. 1028669F

**Kontakt**  
Mag.a Maja Sito, BA  
Expertin Corporate  
Communications  
Marketing und  
Unternehmenskommunikation

M: +43 (676) 847 228 265  
E: [maja.sito@fhstp.ac.at](mailto:maja.sito@fhstp.ac.at)  
I: [www.fhstp.ac.at/presse](http://www.fhstp.ac.at/presse)

## **Story-Doing – das neue Storytelling**

Isabell Steiner, Director Creation & Production bei der Online Marketing Agentur dreifive und Deborah Pfleger, Head of Social Media bei dreifive, gaben Inputs zu Storytelling und der Umsetzung auf Social Media: „Wir wollen uns in Geschichten verlieren und mitfiebern, den Weg kennen und dennoch überrascht werden. Geschichten auf Social Media brauchen deshalb mehr, als nur das reine Erzählen, das Ausdenken, das Storytelling - es braucht aktives Story-Doing!“

## **FH-Alumni als Moderationsduo**

Die Alumni des Masterstudiengangs Digital Marketing & Kommunikation Pia Ćatic und Christoph Noitz führten bereits zum dritten Mal als routiniertes Moderationsduo durch die Veranstaltung: „Die MEDIAcon ist jedes Jahr ein Fixpunkt, wenn es um den Wissensaustausch zu aktuellen Themen in der Kommunikationsplanung geht - der Event punktet stets mit fabelhaften Speaker\*innen und spannenden Insights“, so Ćatic, Senior Digital Consultant & Planner bei Mediaplus und Noitz, PR Consultant bei currycom communications.

Das Event fand mit freundlicher Unterstützung von Sparkasse und Treedom statt.



Foto: © Sandra Libiseller / FH St. Pölten, Grafik © Julia Riedesser

## **Über die Fachhochschule St. Pölten**

Die Fachhochschule St. Pölten ist Anbieterin praxisbezogener und leistungsorientierter Hochschulausbildung zu den Themen Medien, Kommunikation, Management, Digitale Technologien, Informatik, Security, Bahntechnologie, Gesundheit und Soziales. In 6 Departments bieten 26 Studiengänge und zahlreiche Weiterbildungslehrgänge ca. 3.700 Studierenden eine zukunftsweisende Ausbildung. Hierbei werden Lehre und Forschung eng verzahnt. Als European University leitet die FH St. Pölten die europäische Hochschulallianz E<sup>3</sup>UDRES<sup>2</sup> (Engaged and Entrepreneurial European University as Driver for European Smart and Sustainable Regions) und arbeitet mit Hochschulen aus 9 Partnerländern an Konzepten für die Hochschule der Zukunft sowie an der Entwicklung smarter und nachhaltiger europäischer Regionen.

## **Informationen und Rückfragen:**

Mag.a Maja Sito, BA  
Expertin Corporate Communications  
Marketing und Unternehmenskommunikation  
M: +43/676/847 228 265  
E: [maja.sito@fhstp.ac.at](mailto:maja.sito@fhstp.ac.at)  
I: <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Presstext und Fotos zum Download verfügbar unter <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Allgemeine Pressefotos zum Download verfügbar unter

<https://www.fhstp.ac.at/de/presse/pressefotos-logos>

Die FH St. Pölten hält ausdrücklich fest, dass sie Inhaberin aller Nutzungsrechte der mitgesendeten Fotografien ist. Der Empfänger/die Empfängerin dieser Nachricht darf die mitgesendeten Fotografien nur im Zusammenhang mit der Presseaussendung unter Nennung der FH St. Pölten und des Urhebers/der Urheberin nutzen. Jede weitere Nutzung der mitgesendeten Fotografien ist nur nach ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung (Mail reicht aus) durch die FH St. Pölten erlaubt.

Natürlich finden Sie uns auch auf Facebook und Twitter:

<https://www.facebook.com/fhstp> und [https://twitter.com/FH\\_StPoelten](https://twitter.com/FH_StPoelten)

Sollten Sie in Zukunft keine weiteren Zusendungen der Fachhochschule St. Pölten wünschen, senden Sie bitte ein Mail mit dem Betreff „Keine Presseaussendungen“ an [presse@fhstp.ac.at](mailto:presse@fhstp.ac.at).