

Karriereverläufe

Media- und Kommunikationsberatung

Impressum

Herausgeberin, Medieninhaberin und Verlegerin |

Fachhochschule St. Pölten GmbH,

Matthias Corvinus-Straße 15, 3100 St. Pölten

Verlagsort | 3100 St. Pölten

Herstellungsort | 2544 Leobersdorf

Redaktion | Mag. Christina Lafite

Satz & Layout | DI Julia Machan, BA

Fotos | Seite 4 (© Foto Kraus), Seite 5 (© FH St. Pölten | Claudia Mann), Seite 7 (© Clemens Brückner, Philipp Lipiarski, FH St. Pölten | Christina Lafite, Hello bank, FH St. Pölten | Mario Ingerle, FH St. Pölten | Theresa Sposato), Seite 8 (© Clemens Brückner), Seite 9 (© Philipp Lipiarski), Seite 10 (© FH St. Pölten | Christina Lafite), Seite 11 (© FH St. Pölten und Hello bank), Seite 12 (© FH St. Pölten | Theresa Sposato), Seite 13 (© FH St. Pölten | Mario Ingerle), AbsolventInnen (Jasmin Arbesser © Christoph Breneis, Michaela Bihlmayer © Michaela Bihlmayer, Izidor Certov © Čertov, Thomas Fröhlich © Christian Leeb, Lisa-Maria Gross © Foto Sulzer, Sandra Langschwert © Karin Leisser, Yvonne Lick © Stefan Knittel, Ines Mair © Ines Mair, Patrick Mostböck © the sportsman media holding GmbH, Sabine Müllen © Carlos Kella, Barbara Pirringer © dphoto, Susanne Pözl © Media 1, Rebecca Rainer © Bernhard Kasberger, Verena Saffertmüller © Maximilian Döringer, Birgit Pauer © Christian Hude, Isabella Schulner © Gaisberg Consulting, Katharina Visur © David Faber, Sabine Weiss © IAKW-AG Andreas Hofer, Stefanie Zischkin © Stefanie Zischkin), Seite 36 (Katharina Kellner © MM-CAGENTUR, René Voak © NXP), Seite 39 (Erwin Vaskovich: Foto beige stellt, Helmut Kammerzelt © FH St. Pölten | Claudia Mann), Seite 40 (© FH St. Pölten | Claudia Mann, Foto Kraus), Seite 44 (© Foto Kraus).

Redaktionsschluss | November 2016

Trotz sorgfältiger Recherche kann für die Richtigkeit der Daten nicht garantiert werden.

Karriereverläufe – Media- und Kommunikationsberatung

Vorwort Geschäftsführung	4
Vorwort Studiengangsleitung	5
Projekte	7
Absolventinnen & Absolventen Media- und Kommunikationsberatung	15
Bachelor Studiengang Media- und Kommunikationsberatung	37
Master Studiengang Media- und Kommunikationsberatung	39
Forschung im Studiengang	40
Fachbeirat	41
Über die Fachhochschule St. Pölten	43

Vorwort



Zehn Jahre sind seit dem Start des Bachelorstudiums Media- und Kommunikationsberatung an der FH St. Pölten mittlerweile vergangen. Und auch der gleichnamige Master Studiengang feiert mit dem fünfjährigen Bestehen heuer ein besonderes Jubiläum. Die beiden Studiengänge bilden innerhalb des Departments Medien und Wirtschaft seit jeher eine sehr wichtige Säule und haben wesentlich zur Profilierung unseres Standortes beigetragen.

Media- und Kommunikationsberatung vermittelt umfassendes Wissen für die dynamische Medien- und Marketingbranche und bietet durch die starke Praxisorientierung Top-Karrierechancen. Bei Wettbewerben sind Studierende und Alumni sehr erfolgreich, wie zahlreiche gewonnene Preise und Auszeichnungen belegen. Viele haben

während des Studiums einen Auslandsaufenthalt absolviert, sie haben bei Publikationen mitgewirkt und Erfahrungen im Rahmen zahlreicher Praxisprojekte mit Unternehmen gesammelt.

Unsere Absolventinnen und Absolventen der Media- und Kommunikationsberatung finden sowohl national als auch international vielfältige und interessante Berufsmöglichkeiten vor. In diesem Buch präsentieren wir eine kleine Sammlung von Absolventinnen- und Absolventen-Kurzportraits und bieten einen Einblick in die verschiedenen Karrierewege.

Wir gratulieren den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen und wünschen ihnen für die Zukunft alles Gute.

Abschließend möchten wir Studiengangsleiter Helmut Kammerzelt und dem gesamten Team für ihren Einsatz danken.

Dr. Gabriela Fernandes und DI Gernot Kohl, MSc
Geschäftsführung FH St. Pölten

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Studiengang Media- und Kommunikationsberatung der FH St. Pölten feierte 2016 sein zehnjähriges Jubiläum. Eine schöne Gelegenheit, um diejenigen Personen vor den Vorhang zu holen, ohne die es das Studium nicht geben würde: unsere Absolventinnen und Absolventen. So vielfältig wie die Inhalte des Studiums gestalten sich auch deren Karrierewege.

Ob Public Relations, Werbung, Marketing, Direkt- und Dialogmarketing, Online-/Digital-Marketing, Eventmanagement, Mediaplanung oder Markt- und Mediaforschung – unsere Alumni sind in sämtlichen Bereichen der Media- und Kommunikationsbranche zuhause.

Nach zehn Jahren verzeichnet der Studiengang mittlerweile fast 470 Absolventinnen und Absolventen. Viele davon sind nach wie vor mit der FH St. Pölten verbunden, teilweise als Lektorinnen und Lektoren in Lehrveranstaltungen tätig oder treten als Vortragende bei Fachveranstaltungen und Symposien auf. Eine kleine Auswahl möchten wir Ihnen auf den Folgeseiten nun in kurzen Portraits vorstellen.



FH-Prof. Mag. Helmut Kammerzelt, MAS
Studiengangsleiter Media- und Kommunikationsberatung

FH-Prof. Ing. Dr. Harald Wimmer
Stv. Studiengangsleiter Media- und Kommunikationsberatung

Projekte im Studiengang

Der Studiengang Media- und Kommunikationsberatung verbindet Theorie und Praxis auf einzigartige Weise. Durch Kooperationen mit realen Auftraggeberinnen und Auftraggebern werden die Studierenden von Beginn an in die Kommunikationsbranche eingegliedert. Wettbewerbe und Zusatzangebote bieten die Möglichkeit, individuelle Schwerpunkte zu setzen. Folgend finden Sie einige ausgewählte Projekte.



Dialog Marketing Rookie

Der „Rookie of the year“ ist ein jährlicher Nachwuchswettbewerb im Bereich Direkt- beziehungsweise Dialog-Marketing, der gemeinsam mit dem DMVÖ von den FH-Dozenten Harald Rametsteiner, Harald Wimmer und Helmut Kammerzelt initiiert wurde und sich an Studierende des Studiengangs Media- und Kommunikationsberatung richtet. Aufgabenstellung in der Vergangenheit war zum Beispiel ein Dialog-Marketing Konzept für den Nivea-Kundenclub zu entwickeln.



Mobile Marketing Rookie

Der Master Studiengang Media- und Kommunikationsberatung, IQ mobile und die Mobile Marketing Association (MMA) Österreich haben 2015 den ersten Mobile Marketing Rookie Award ins Leben gerufen. So haben die Studierenden die Möglichkeit, bereits während des Studiums um eine reale Kampagne zu pitchen. Auf diese Weise können sie wertvolle Praxiserfahrung sammeln und gleichzeitig wichtige Kontakte in der Branche knüpfen



Fachmagazin „IM DIALOG“

Im September 2016 präsentierten der Studiengang Media- und Kommunikationsberatung und der Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ) erstmals das neue Fachmagazin „IM DIALOG“. Die erste Ausgabe beleuchtet die vielen verschiedenen Seiten des Dialog Marketings, welche auch in der Ausbildung der Studierenden fest verankert sind. Das Magazin wurde von FH-Dozent Harald Rametsteiner und DMVÖ-Geschäftsführer Martin Wilfing entwickelt, die auch die Chefredaktion verantworten. Die Texte stammen von Studierenden der Bachelor- und Master Studiengänge Media- und Kommunikationsberatung.



Werbeaward adTRACKtive

Der Werbeaward „adTRACKtive“ des Studiengangs Media- und Kommunikationsberatung der Fachhochschule St. Pölten betrachtet Plakatwerbung von einer neuen Seite: Durch eine Blickverlaufsanalyse (Eyetracking) werden Plakate anhand technischer Kennzahlen bewertet. Der Award wurde im Oktober 2016 zum dritten Mal vergeben.



PRaktivium

Das Fachmagazin „PRaktivium“ wurde von Studierenden des Studiengangs Media- und Kommunikationsberatung gegründet und wird fachlich von FH-Dozent Roland Steiner und Daniela Zeller, Gründerin der Kommunikationsagentur FREIRAUM, geleitet. Im Rahmen von ExpertInnen-Interviews werden Aktivitäten in verschiedenen Feldern der Öffentlichkeitsarbeit beleuchtet. So widmete sich die dritte Ausgabe, welche im Februar 2016 erschienen ist, beispielsweise dem Thema Wirtschafts- und Finanzkommunikation.



MEDIAcon

Die MEDIAcon ist ein jährlicher Fachevent rund um aktuelle Entwicklungen in der Mediaplanung und wird vom Studiengang Media- und Kommunikationsberatung organisiert. 2016 fand die Veranstaltung beispielsweise im Impact Hub Vienna statt und widmete sich dem Thema „Customer Journey“.



Auswahl an Absolventinnen und Absolventen des Studiums Media- und Kommunikationsberatung

Jasmin Arbesser, BA MA
Michaela Bihlmayer, BA
Izidor Čertov, BA MA
Thomas Fröhlich, BA MA
Lisa-Maria Gross, BA
Sandra Langschwert, BA
Yvonne Lick, BA BSc MA
Ines Mair, BA
Patrick Mostböck, BA
Sabine Müllen, BA
Barbara Pirringer, BA
Susanne Pölzl, BA MA
Rebecca Rainer, BA MA
Verena Saffertmüller, BA
Birgit Scheiber-Pauer, BA MA
Isabella Schulner, BA MA
Katharina Visur, BA MA
Sabine Weiss, BA MA
Stefanie Zischkin, BA

Jasmin Arbesser



Absolventin Jasmin Arbesser, BA MA
Aktueller Wohnort Wien / Frankfurt am Main
Aktueller Berufsstatus Angestellte

Ich biete Marketing, PR, Unternehmenskommunikation, Social Media, Brand Management, Eventmanagement

Ich suche Interessante Kontakte und spannende Herausforderungen

Profile im Web Xing, LinkedIn | **Kontakt** j.arbesser@gmail.com

Bachelorarbeit

„Eine explorative Studie über Corporate Social Responsibility an der FH St. Pölten“,
Prüfungsdatum: 23.06.2009

Tätigkeiten während des Studiums

- Praktikum im Eventmanagement, Teilzeit im Marketing & Sales in der Business Aviation (Jetalliance)
- Jahrgangsvertretung Stellvertretung

Berufslaufbahn nach dem Studium

- Derzeitige Position: HomeAway Deutschland, Brand Manager Germany: Brand Manager für FeWo-direkt.de
- MediaCom: Digital Media Planner, zuletzt Cross Media Planner
- Unibail Rodamco: Digital Marketing Manager für Shopping City Süd und Donau Zentrum
- Vienna International Hotelmanagement AG: Online Communications Coordinator

Auszeichnungen

- Web Ad: Silber für Beste Multiscreen Media Kampagne & Beste Social Media Kampagne für den Kunden IKEA
- The Media Consultants Workshop: 2. Platz

Interessen

Reisen, Kochen, Literatur

Sprachen

Deutsch, Englisch, Basics: Französisch, Spanisch

Welche Inhalte des Studiums helfen mir in der Praxis besonders weiter?

Vor allem die praxisorientierten Lehrveranstaltungen (Seminare, Praxislabore etc.), integrierte Kommunikation, Marketing, Mediaplanung

Mein persönlicher Traumjob bzw. was ich beruflich erreichen möchte

Brand Management mit digitalem Fokus

Über das Studium

„Besonders gut gefallen haben mir die praxisorientierten Lehrveranstaltungen – die Praxisnähe vermittelt einen guten Einblick in die spätere Berufslaufbahn. Der gute Ruf der FH St. Pölten erleichterte den Berufseinstieg und die spätere Jobsuche“

Michaela Bihlmayer

Absolventin Michaela Bihlmayer, BA
Aktueller Wohnort Lauterach
Aktueller Berufsstatus Angestellte

Ich biete Eventmanagement, Eventplanung, Corporate Events, Marketing, Marketing Strategien, Public Relation, Sponsoring, Sports

Profile im Web Facebook, Xing, LinkedIn | **Kontakt** mk101003@fhstp.ac.at



Bachelorarbeit

„Akzeptanz von Großveranstaltungen im Raum St. Pölten“,
Prüfungsdatum: 24.10.2013

Tätigkeiten während des Studiums

- Praktika bei Bestzeit Veranstaltungen GmbH bzw. IRONMAN Austria
- Volontariat bei IRONMAN Austria & Europe als Speaker Assistant bzw. später Festangestellte im Bereich Marketing, Moderation und Side Event
- Jahrgangs- und Studiengangvertretung Media- und Kommunikationsberatung bzw. Jahrgang 2010

Berufslaufbahn nach dem Studium

- Seit Anfang 2015 Festangestellte bei WWP Weirather – Wenzel & Partner GmbH in Dornbirn als Event- & Hospitality Managerin
- Bis Ende 2014 Festangestellte bei Bestzeit Veranstaltungen GmbH in St. Pölten als Eventmanagerin sowie in den Bereichen Marketing und PR

Qualifikationen

Diplom Eventmanager, 2015

Interessen

Eventmanagement, Messen, Kongresse, Sportmarketing, Sponsoring, PR, Sports, Tourismusmarketing

Sprachen

Englisch und Italienisch

Welche Inhalte des Studiums helfen mir in der Praxis besonders weiter?

Allen voran sicherlich Mediaplanung und Marktforschung. Auch die wichtige integrierte Kommunikation, Dialogmarketing, PR und Eventmanagement sowie Konsumentenverhalten.

Mein persönlicher Traumjob bzw. was ich beruflich erreichen möchte

Persönlicher Traumjob war immer ein Job im Sportmarketing bzw. Sporteventmanagement

Über das Studium

„Mit dem Studium an der FH St. Pölten erhält man eine ausgezeichnete Grundlage für alle mediarelevanten Bereiche, auf die gut aufgebaut werden kann. Ich kann den Bachelor in Media- und Kommunikationsberatung wärmstens weiterempfehlen v.a. für alle, die noch nicht ganz wissen, wohin es im großen Marketingdschungel gehen soll.“

Izidor Čertov



Absolvent Izidor Čertov, BA MA
Aktueller Wohnort Hamburg
Aktueller Berufsstatus Angestellter

Ich biete Erfahrung im Bereich POS-Marketing, Verpackungsdesign, Entwicklung von kreativen Kampagnenstrategien, Onlinemarketing, Grafikdesign

Ich suche Interessante Kontakte in der Branche zum Austausch von aktuellen Branchenentwicklungen

Profile im Web Xing, LinkedIn | **Kontakt** izidor@aon.at

Masterthese

„Mundart in der Werbung“, Prüfungsdatum: 28.10.2015

Bachelorarbeit

„Akzeptanz zweisprachiger Prospekte in Kärnten“,
Prüfungsdatum 24.10.2013

Tätigkeiten während des Studiums

- Praktikum bei Würcher Media
- Praktikum Wunderknaben Wien
- Studiengangsvertretung Master und Bachelor Media- und Kommunikationsberatung
- Feuerwehrmann bei der Feuerwehr St. Pölten-Stadt

Berufslaufbahn nach dem Studium

- 04/2016– heute: Account Management, Scholz & Friends Neumarkt (Hamburg)
- 11/2015–04/2016: Account Management, Würcher Media

Interessen

Onlinemarketing, POS-Marketing, Strategieentwicklung, Eventmarketing, Grafikdesign, Fotografie, Sport, Feuerwehr

Sprachen

Deutsch, Slowenisch, Englisch und Russisch

Welche Inhalte des Studiums helfen mir in der Praxis besonders weiter?

Nahezu alle Inhalte des Studiums können in der Praxis eingesetzt werden. Der allumfassende Überblick, der durch das Studium gegeben wurde, zeigt, dass man sich in sämtlichen Bereichen gut einbringen kann.

Mein persönlicher Traumjob bzw. was ich beruflich erreichen möchte

Ein Job, bei dem ich die Arbeit gerne mache, mit Traumkolleginnen und -kollegen, bei dem es keine Hierarchien gibt.

Über das Studium

„Das Studium hat mich sehr gut für die Media- und Kommunikationsbranche ausgebildet.“

Absolvent Thomas Fröhlich, BA MA
Aktueller Wohnort Wien
Aktueller Berufsstatus Angestellter

Ich biete Jahrelange Erfahrung auf Agentur- und Konzernseite im Kommunikationsbereich, Kundenorientierung, hervorragende Präsentationsfähigkeiten

Kontakt th.froehlich@yahoo.de



Tätigkeiten während des Studiums

- lautstark communications group / MK Marketing GmbH (Praktikum)
- deutschcom kommunikationsagentur gmbh (FH-Praktikum)
- deutschcom kommunikationsagentur gmbh (Team Assistent für die Geschäftsführung/Kundenberatung)

Berufslaufbahn nach dem Studium

- 07/2014– heute: Kundenberater und Projektmanager für Wiener Wohnen in den Bereichen MieterInnenkommunikation, Multichannel-Marketing, CR-, Prozess- sowie Reklamationsmanagement (Stadt Wien – Wiener Wohnen Kundenservice GmbH)
- 01/2012–06/2014: Marketing Manager Wiener Wohnen Marketing (Stadt Wien – Wiener Wohnen Kundenservice GmbH)

Weitere akademische Abschlüsse

Studiengang Media Management, 2011

Sprachen

Deutsch, Englisch, Spanisch

Über das Studium

„Das Bachelorstudium ‚Media- und Kommunikationsberatung‘ bietet nicht nur eine ausgezeichnete und praxisorientierte Basis für einen erfolgreichen Einstieg in die breit gefächerte Kommunikationsbranche, sondern auch eine hervorragende Grundlage für alle weiterführenden Studiengänge.“

Lisa-Maria Gross



Absolventin Lisa-Maria Gross, BA
Aktueller Wohnort Wien
Aktueller Berufsstatus Studentin

Ich biete Werbung, Auslandserfahrung, Zielstrebigkeit

Profile im Web Xing, LinkedIn | **Kontakt** mk151506@fhstp.ac.at

Tätigkeiten während des Studiums

- Pflichtpraktikum bei Hello Baby Direct (St. Albans, UK)
- Mitglied im Kommunikationsteam von SUMO (2. Semester)
- Kommunikationsteamleiterin von SUMO (3. Semester)

Berufslaufbahn nach dem Studium

- Juli 2016: Ferialpraktikum bei Reichl und Partner Werbeagentur

Qualifikationen

Google Adwords Zertifikat

Interessen

Skifahren, Fußball, Zumba

Sprachen

Englisch, Spanisch, Französisch

Über das Studium

„Das Studium hat mich nicht nur beruflich, sondern auch persönlich in vielen Bereichen weitergebracht, wie Selbstmanagement, Rhetorik und Sicherheit beim Präsentieren. Vom guten Ruf des Studiengangs Media- und Kommunikationsberatung profitiert man als AbsolventIn sehr stark.“



Sandra Langschwert



Absolventin Sandra Langschwert, BA
Aktueller Wohnort Strasshof/Nordbahn
Aktueller Berufsstatus Angestellte

Ich biete Fundiertes theoretisches Wissen und Berufserfahrung im Bereich Customer Relationship Marketing, Talent für komplexe Daten-Analyse und Interpretation

Ich suche Spannende und herausfordernde Aufgaben im CRM-Feld; Personen, die über den Tellerrand schauen und innovative CRM-Ideen auch umsetzen

Profile im Web Xing, Twitter | **Kontakt** sandra.langschwert@gmail.com

Bachelorarbeit

„Die Kommunikation europäischer Orchester auf Facebook und Twitter“, Prüfungsdatum: 25.09.2013

Tätigkeiten während des Studiums

- Praktikum in der PR bei Ketchum Publico
- Marketing-Assistenz Grafenegg Kulturbetriebsges.m.b.H.

Berufslaufbahn nach dem Studium

- Seit Juli 2016 Projektleitung CRM und Bestandskundenmarketing bei simpliTV (simpli services GmbH & Co KG)
- Ab 2016 Stellvertretende Marketing-Leitung in der Grafenegg Kulturbetriebsges.m.b.H.
- Ab 2014 Projektleitung CRM und Schwerpunkt Bestandskundenmarketing in der Grafenegg Kulturbetriebsges.m.b.H.
- 2013 Einstieg als Marketing-Mitarbeiterin in der Grafenegg Kulturbetriebsges.m.b.H. und dem Tonkünstler Orchester Niederösterreich

Sprachen

Deutsch, Englisch, Grundlagen Spanisch, Grundlagen Französisch

Welche Inhalte des Studiums helfen mir in der Praxis besonders weiter?

- Markt- und Mediaforschung
- Projektmanagement Skills
- Werbung und Dialogmarketing
- Inputs zu Trends der Kommunikationsbranche
- Konsumentenverhalten

Mein persönlicher Traumjob bzw. was ich beruflich erreichen möchte

Bereichsleitung CRM in einem internationalen, innovativen Unternehmen und ergänzend dazu eine Lehrtätigkeit um mein Wissen auch zu teilen

Über das Studium

„Eine umfassende und vielfältige Vorbereitung im Bereich Kommunikation, Marketing und Wirtschaft für den Einstieg in unterschiedlichste Berufsfelder!“

Yvonne Lick



Absolventin Yvonne Lick, BA BSc MA
Aktueller Wohnort Mödling
Aktueller Berufsstatus Angestellte

Ich biete Kundenberatung & -betreuung, Teamfähigkeit, Hands-on-Mentalität, lösungsorientiertes Arbeiten, Spaß an der Arbeit

Ich suche Kontakte in der Kommunikationsbranche

Profile im Web Xing | **Kontakt** y.lick@kreitnerpartner.at

Masterthese

„Der österreichische Lebensmittelonlinehandel. Eine Untersuchung der Akzeptanz des Onlineshops aus Konsumentensicht“, Prüfungsdatum: 29.06.2015

Bachelorarbeit

„Retargeting – Chancen und Risiken aus der Agenturperspektive“, Prüfungsdatum: 30.09.2013

Tätigkeiten während des Studiums

- Auslandssemester in Valencia, CEU Universidad Cardenal Herrera
- Auslandspraktikum in München, Serviceplan
- Jahrgangsvertretung im Masterstudium Media- und Kommunikationsberatung

Berufslaufbahn nach dem Studium

- Mitarbeiterin in der Marktforschung, Telemark Marketing, Wien
- Marketing Assistentin, Nestlé Österreich, Wien
- Kundenberaterin, kreitner & partner, Wien

Weitere akademische Abschlüsse

BSc Wirtschafts- & Sozialwissenschaften, 2013

Qualifikationen

DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera), BEC Higher, SAP Zertifikat Foundation Level

Interessen

Reisen, Sprachen

Sprachen

Deutsch, Englisch, Spanisch (fließend), Chinesisch (Grundkenntnisse)

Welche Inhalte des Studiums helfen mir in der Praxis besonders weiter?

Grundlagen wie Organisation der Kommunikationsbranche, Marketing, Werbung, Direkt Marketing etc.

Über das Studium

„Von Agenturen erhält man in der Praxis sehr positive Rückmeldungen zum Studium und den Qualifikationen, die man dadurch mitbringt. Die Ausbildung bietet mehr als eine konkurrenzfähige Grundlage, auf die im Beruf bestens aufgebaut werden kann.“

Absolventin Ines Mair, BA
Aktueller Wohnort Jerzens im Pitztal / Tirol
Aktueller Berufsstatus Angestellte

Kontakt ines.mair@gmail.com



Bachelorarbeit

„Visuelle Rhetorik im Einsatz zur Vermittlung von Markenwerten“, Prüfungsdatum: 27.06.2012

Tätigkeiten während des Studiums

- Assistentin Marketingabteilung FH St. Pölten (grafische Unterstützung, Mitarbeit bei FH-Events/Messen, verantwortlich für Pressespiegel)
- Mitglied International Student Network (ISN)
- Praktikum Werbeagentur West (Betreuung touristischer Projekte)
- Freelancerin Eventagentur Zweischrittweiter (Unterstützung in Planung und Durchführung von Events)

Berufslaufbahn nach dem Studium

Während meines Studiums entschied ich mich für ein Praktikum bei Ötztal Tourismus als Social Media Managerin. Während dieser Zeit gründete ich das Ötztal Social-Media-Team. Mit ihnen gemeinsam betreute ich alle Social Media Kanäle des Ötztal Tourismus, also der Marken „Ötztal“, „Sölden“ und „Obergurgl-Hochgurgl“.

Interessen

Online Marketing, Social Media, Neue Medien, Digitale Kampagnen, Suchmaschinenmarketing, E-Tourism

Sprachen

Englisch (fließend in Wort und Schrift), Spanisch (Level A2)

Welche Inhalte des Studiums helfen mir in der Praxis besonders weiter?

Die Lehrveranstaltungen „Trends in PR“ und „Trends der Kommunikationsbranche“, sowie die verschiedenen Praxislabore blieben mir besonders in Erinnerung. Zudem konnte ich meine Soft Skills und Führungskompetenz deutlich ausbauen.

Mein persönlicher Traumjob bzw. was ich beruflich erreichen möchte

Für mich ist es ausschlaggebend, eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit mit Führungsverantwortung auf konzeptioneller Ebene auszuüben. Gleichzeitig ist es mir wichtig, für Marken zu arbeiten, mit denen ich mich selbst gut identifizieren kann. Das habe ich bei Ötztal Tourismus gefunden.

Über das Studium

Die Lehrinhalte des Bachelor Studiengangs Media- und Kommunikationsberatung gaben mir das nötige ‚Werkzeug‘ in die Hand, um im Berufsleben erfolgreich starten zu können.

Patrick Mostböck



Absolvent Patrick Mostböck, BA
Aktueller Wohnort Wien
Aktueller Berufsstatus Angestellter

Ich biete Digital Media, Digital Sales, Key Account Management, Projektmanagement, ein umfangreiches Netzwerk im Sport- und Mediumfeld

Ich suche ...gerne das persönliche Gespräch

Profile im Web Xing, LinkedIn | **Kontakt** Patrick.mostboeck@laola1.at

Berufslaufbahn nach dem Studium

- Seit 02/2014: Manager Digital Services, the sportsman media holding GmbH
- 01/2013–06/2016: Mitgründer & Gesellschafter Fanreport Media Holding GmbH

Weitere akademische Abschlüsse

Marketing & Sales, Abschlussjahr: 2017

Auszeichnungen

- Leistungsstipendium FH St. Pölten 2012
- Leistungsstipendium FH St. Pölten 2013
- Jahrgangsbester Student, Modul Eventmanagement 2014

Interessen

Fußball, Ausdauersport, Fitness, Reisen

Sprachen

Deutsch, Englisch, Russisch

Welche Inhalte des Studiums helfen mir in der Praxis besonders weiter?

Grundlagen zum Aufbau von Kommunikationskonzepten, betriebswirtschaftliche und kommunikationsbezogene Grundlagen

Über das Studium

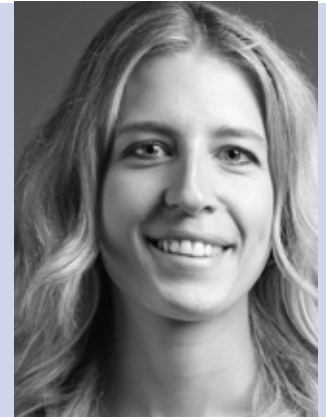
„Ich habe meine Zeit in St. Pölten an der Fachhochschule und im Bachelor Studiengang Media- und Kommunikationsberatung sehr genossen und kann diese Ausbildung jeder Person empfehlen, die sich beruflich in den Bereichen Kommunikation oder Marketing orientieren möchte. Darüber hinaus habe ich auch Freunde & Wegbegleiter kennengelernt, mit denen ich nun auch bereits das ein oder andere Jahr nach meinem Abschluss noch in sehr regelmäßigem Austausch stehe.“

Absolventin Sabine Müllen, BA
Aktueller Wohnort Hamburg
Aktueller Berufsstatus Angestellte

Ich biete Erfahrung sowohl auf Kunden- als auch Agenturseite in den Bereichen Consumer Goods, Software (B2B) und Automobil (B2B)

Ich suche Interessante Kontakte aus der Branche

Profil im Web Xing | **Kontakt** mk111079@fhstp.ac.at



Bachelorarbeit

„Second Screen Nutzung und deren Auswirkung auf die Werbewirkung“, Prüfungsdatum: 28.10.2014

Tätigkeiten während des Studiums

- SERY* Creative Communications GmbH, Praktikum Account Management
- Lautstark Communication Group, Praktika Eventmanagement und Brand Communication
- MaxiMarkt, POS Betreuung (geringfügiges Arbeitsverhältnis)

Berufslaufbahn nach dem Studium

- Infoniqa HR Solutions GmbH, Marketing & Sales Assistance
- Publicis Pixelpark GmbH, Junior Account Manager

Interessen

Konzeption und Strategie, Dialogmarketing, Unternehmenskommunikation, Social Media Marketing

Sprachen

Deutsch (Muttersprache), Englisch, Italienisch

Welche Inhalte des Studiums helfen mir in der Praxis besonders weiter?

Das Bewusstsein, alles kritisch zu hinterfragen.

Mein persönlicher Traumjob bzw. was ich beruflich erreichen möchte

Ein Job mit flexiblen Arbeitsabläufen, in dem die individuellen Fähigkeiten und Kompetenzen gefördert werden.

Über das Studium

„Der Einblick in die vielen unterschiedlichen Bereiche der Kommunikationsbranche bietet eine perfekte Grundlage, um sich im Berufsumfeld weiter zu spezialisieren und seine individuellen Interessen aufzugreifen.“

Barbara Pirringer



Absolventin Barbara Pirringer, BA
Aktueller Wohnort Waidhofen an der Ybbs
Aktueller Berufsstatus Selbstständig

Ich biete Kommunikationskonzepte für Unternehmen und Organisationen, die auf wechselseitigem Verständnis und auf Glaubwürdigkeit fußen

Ich suche Gleichgesinnte, tatkräftige Visionäre, Herausforderungen aller Art

Profile im Web Xing, LinkedIn, www.pundr.at, www.potenziale-nutzen.at
Kontakt pirringer@pundr.at

Bachelorarbeit

„Ursachen der Probleme bei interner Kommunikation in österreichischen Kleinst- und Kleinunternehmen“,
Prüfungsdatum: 29.06.2010

Tätigkeiten während des Studiums

- Nebenberuflich für Marketing bei IT-Management & Coaching GmbH tätig
- ISN-Mitglied

Berufslaufbahn nach dem Studium

- WS 2015: Nebenberufliche Lektorin an der FH St. Pölten
- 2010: Gründung von P&R Kommunikationsberatung und Mediengestaltung OG (Waidhofen /Ybbs)

Auszeichnungen

Nominiert für den Constantinus Award 2015 in der Kategorie Management Consulting (Top 5)

Interessen

Kommunikation, insbesondere in Kombination mit Organisationsentwicklung und Partizipation, Mountainbiken, gutes & gesundes Essen, aktive Lebensgestaltung

Sprachen

Deutsch, Englisch

Welche Inhalte des Studiums helfen mir in der Praxis besonders weiter?

- (Werbe-)psychologische Grundlagen, interne und integrierte Kommunikation, aber ebenso BWL und VWL
- insbesondere die (Lebens-)erfahrung des Auslandssemesters

Mein persönlicher Traumjob bzw. was ich beruflich erreichen möchte

Ich möchte weiterhin meine Arbeit mit meiner Leidenschaft verbinden und stolz auf das Geschaffene sein können.

Über das Studium

„Das Studium bietet dir eine breite Basis an Theorien und Fachwissen verschiedener Disziplinen, das es dann in der Praxis zu verknüpfen gilt. Entwickelst du dich auch noch selbstständig weiter – sei es in Form von Weiterbildungen, Fachliteratur oder auch mal ‚learning by doing‘ – kannst du das Beste aus deiner Ausbildung rausholen.“

Absolventin Susanne Pölzl, BA MA
Aktueller Wohnort Wien
Aktueller Berufsstatus Angestellte

Ich biete Motivation, Neugier, Zuverlässigkeit, Teamfähigkeit, strukturierte Arbeitsweise

Ich suche Herausforderungen, Kontakte in der Media- und Kommunikationsbranche sowie im Bereich Onlinemarketing

Kontakt mk131507@fhstp.ac.at



Tätigkeiten während des Studiums

- Praktikum – kultig Werbeagentur
- FH-Praktikum – Research-Department und Print-Produktion bei Media 1 und Demner, Merlicek & Bergmann

Berufslaufbahn nach dem Studium

- Media Assistant (Unterstützung im Research-, Print- und Online-Department) bei Media 1
- Account Manager (Marketing und Incoming Sales) bei AboutMedia

Sprachen

Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch

Welche Inhalte des Studiums helfen mir in der Praxis besonders weiter?

Media- und Kommunikationsplanung

Über das Studium

„Für mich waren diese fünf Jahre (Bachelor & Master) eine tolle Erfahrung, die ich keinesfalls missen möchte. Das Studium hat mich durch den praxisnahen Unterricht sehr gut auf meinen Berufseinstieg vorbereitet.“

Rebecca Rainer



Absolventin Rebecca Rainer, BA MA
Aktueller Wohnort Wien
Aktueller Berufsstatus Angestellte

Ich biete Erfahrung in Public Relations & Werbeagenturen, Motivation für Neues, Kreativität, Kenntnisse in Digital Marketing, Marktforschung und Strategic Planning, sehr gute Englischkenntnisse

Ich suche Immer neue Herausforderungen, interessante Kontakte

Profile im Web Xing, LinkedIn | **Kontakt** mk111033@fhstp.ac.at

Bachelorarbeit

„Die Bedeutung von Glaubwürdigkeit in der Kommunikation politischer Skandale am Beispiel des Nationalratswahlkampfes 2013“, Prüfungsdatum: 23.06.2014

Tätigkeiten während des Studiums

- Jahrgangsvertretung 2011
- Praktika bei Emanate PR, Hutchison 3G Austria, Putz & Stingl und Serviceplan Public Relations

Weitere akademische Abschlüsse

MA Advertising, 2015

Berufslaufbahn nach dem Studium

Seit 12/2015: Junior Account Manager bei Young & Rubicam Vienna

Auszeichnungen

- Google Online Marketing Challenge 2013: 1. Platz in Österreich, 29. Platz Europa
- Young Lions Austria 2015: Shortlist (Student)
- Young Lions 2016: 1. Platz (PR), Teilnahme beim Cannes Lions International Festival of Creativity

Buchveröffentlichungen

Spezialgebiete der Public Relations (Kapitel „Politische

Kommunikation“) Herausgegeben von Helmut Kammerzelt und Bernhard Krumpel, 2014

Interessen

Reisen, fremde Kulturen & Sprachen, Medien & neue Trends, Sport, Politik

Sprachen

Deutsch (Muttersprache), Englisch (C2), Spanisch (B2), Russisch (A1)

Welche Inhalte des Studiums helfen mir in der Praxis besonders weiter?

Praxisnahe Fächer wie die Praxislabore, aber auch Konsumentenverhalten, Produktion von Kommunikationsmitteln oder Markt- und Mediaforschung sowie Fremdsprachen.

Mein persönlicher Traumjob bzw. was ich beruflich erreichen möchte

Arbeiten in einem spannenden und internationalen Umfeld mit immer neuen Challenges.

Über das Studium

„Das Studium bereitet durch die vielen praxisnahen Elemente gut auf das Berufsleben vor und gibt einen Einblick in viele mögliche Arbeitsbereiche. Man hat schon während des Studiums die Möglichkeit, sein Wissen zu vertiefen.“

Absolventin Verena Saffertmüller, BA
Aktueller Wohnort Ernsthofen
Aktueller Berufsstatus Angestellte

Ich biete Kenntnisse mit den CMS eZ Publish und Wordpress, Kenntnisse mit den Newsletter Marketing Systemen Mailchimp & emarsys, Google AdWords Zertifizierung, Kenntnisse in Adobe Photoshop, Illustrator und Indesign

Ich suche Interessante Kontakte aus dem Bereich Medien und Kommunikation

Profile im Web Facebook, Xing, Instagram | **Kontakt** v.saffertmueller@gmail.com



Bachelorarbeit

„Crowdsourcing – UserInnen, die zu unbezahlten MitarbeiterInnen werden. Motive und Anreize zur Teilnahme an Crowdsourcing-Projekten in Innovations- und Entwicklungsprozessen“, Prüfungsdatum: 23.06.2015

Tätigkeiten während des Studiums

- Mitglied des Begabtenprogramms des Studiengangs Media- und Kommunikationsberatung
- Pflicht- und Sommerpraktikum bei Reichl und Partner eMarketing GmbH
- Pressereferentin im Vorstand der Landjugend Ernsthofen

Berufslaufbahn nach dem Studium

- Im Herbst 2016 habe ich das Masterstudium Media- und Kommunikationsberatung an der FH St. Pölten begonnen
- Direkt im Anschluss an den Studienabschluss habe ich begonnen als Account Manager bei Reichl und Partner eMarketing zu arbeiten.

Qualifikationen

- HPS Präsentation und Moderation Seminar und Workshop (Zertifikat)
- HPS Rhetorik Seminar und Workshop (Zertifikat)
- Google AdWords Zertifizierung

Interessen

Lesen, Outdoor Sport, Vereine (Landjugend, Musikverein), Kochen und Backen

Sprachen

Deutsch, Englisch, Grundkenntnisse in Italienisch

Welche Inhalte des Studiums helfen mir in der Praxis besonders weiter?

Allgemeine Inhalte zum Aufbau der österreichischen Kommunikationsbranche, Inhalte aus den Lehrveranstaltungen Marketing, Konsumentenverhalten und Werbung, Inhalte mit Bezug zur Online-Kommunikation aus der Lehrveranstaltung „Trends der Kommunikationsbranche“

Mein persönlicher Traumjob bzw. was ich beruflich erreichen möchte

Leitung einer Account Gruppe innerhalb einer Online-Marketing-Agentur bzw. leitende Tätigkeit im Marketing-Bereich eines Unternehmens.

Über das Studium

„Eine aufregende und intensive Zeit, in der ich sehr viel lernen durfte und viele interessante Menschen kennen gelernt habe.“

Birgit Scheiber-Pauer



Absolventin Birgit Scheiber-Pauer, BA MA
Aktueller Wohnort Wien
Aktueller Berufsstatus Angestellte

Ich biete strukturierte Arbeitsweise, das Auge für das gewisse „Etwas“, Kommunikationsstrategie, Teamgeist, Engagement, Durchsetzungsvermögen

Ich suche Interessante Kontakte und spannende Gespräche, Austausch über Trends

Profile im Web Facebook, Xing | **Kontakt** pauer.birgit@gmail.com

Bachelorarbeit

„Virale Online-Kampagnen. Welche Faktoren einer viralen Video-Kampagne sind ausschlaggebend für die Weiterleitung?“, Prüfungsdatum: 12.09.2012

Tätigkeiten während des Studiums

- Sechsmonatiges Pflichtpraktikum bei OMV im Online-management
- Mitarbeit bei SUMO im Marketing

Weitere akademische Abschlüsse

Masterstudium: Information Medien Kommunikation

Berufslaufbahn nach dem Studium

Nach dem Studium habe ich „klassisch“ in einer Mediagentur – Mindshare – im elektronischen Einkauf begonnen. Seit August 2015 bin ich Marketingverantwortliche bei goldgas GmbH.

Interessen

Laufen, Wandern, gemütliche Abende mit Freunden, Fotografie, Innenarchitektur, Reisen

Sprachen

Deutsch Muttersprache, Englisch (C1), Spanisch und Französisch (A1)

Welche Inhalte des Studiums helfen mir in der Praxis besonders weiter?

Das Studium hat mir die Tore in die Medien- und Kommunikationswelt geöffnet. Man wird von Personen aus der Branche unterrichtet, kann an zahlreichen zusätzlichen Fachvorträgen teilnehmen und wichtige Kontakte in der Branche knüpfen. Besonders die Vorlesungen zu den Themen Mediaplanung, Kreativitätstechniken und Marktforschung waren für mich persönlich sehr lehrreich.

Mein persönlicher Traumjob bzw. was ich beruflich erreichen möchte

Ich habe schon immer die Zusammenarbeit mit jungen, motivierten Menschen sehr geschätzt – daher ist es auch mein Ziel, nebenberuflich an einer Fachhochschule Marketing und Kommunikation zu unterrichten.

Über das Studium

„Ich kann das Studium sehr weiterempfehlen. Es ist ein sehr praxisnahes, bei dem man auch wirklich gefordert wird, aber es lohnt sich. Vor allem kann ich aus Erfahrung sagen, dass das Studium in der Branche anerkannt wird und SEHR! geschätzt wird.“

Absolventin Isabella Schulner, BA MA
Aktueller Wohnort Wien
Aktueller Berufsstatus Angestellte

Profile im Web Xing, LinkedIn | **Kontakt** Isabella.schulner@gmx.at



Bachelorarbeit

„Litigation PR in Österreich – Analyse des Verständnisses von Litigation PR in der österreichischen Litigation Public Relations Branche“, Prüfungsdatum: 13.09.2013

Tätigkeiten während des Studiums

- 02/2013–06/2013: Pflichtpraktikum, Gaisberg Consulting
- 07/2012–07/2012: Praktikantin Kommunikation, SIEMENS
- 03/2012–05/2012: Marketing Mitarbeiterin, FH St Pölten
- 07/2011–08/2011: Praktikantin Kommunikation, RWA Raiffeisen Ware Austria AG
- 04/2010–12/2010: Freie Mitarbeiterin, HitFM Privatradio GmbH
- Absolvierung Rhetorikkurse, Absolvierung Freifach Presse und Medienarbeit, Absolvierung Kurs Google AdWords, Absolvierung Kurs Presstexte, etc.
- Laufende Mitarbeit im Familienbetrieb (v.a. Kommunikation, Social Media und Medienarbeit)

Weitere akademische Abschlüsse

09/2013–06/2015: Management (berufsbegleitend), Master of Arts in Business (Vertiefung: Nachhaltigkeitsmanagement und Personalmanagement)

Berufslaufbahn nach dem Studium

- Seit Juli 2013: Fixanstellung bei Gaisberg Consulting
- Bachelor-Pflichtpraktikum bei Gaisberg Consulting

Interessen

High Stakes Communications sowie strategische Beratung

Sprachen

Deutsch, Englisch, Spanisch, Italienisch

Welche Inhalte des Studiums helfen mir in der Praxis besonders weiter?

Die Inhalte des Studiums ermöglichen ein fundiertes Basiswissen, von dem ich im beruflichen Alltag und auch bei meinem Masterstudium, das auf Finanzierung, Management und Personalwesen fokussiert war, profitieren konnte.

Über das Studium

„Durch die theoretisch fundierte und praxisnahe Ausbildung wurde ein umfassendes Repertoire an Wissen vermittelt. Damit wurde ein sehr gutes Fundament für den Übergang ins Berufsleben geschaffen. Studienkolleginnen und -kollegen und das Team der FH St. Pölten haben dazu beigetragen, dass das Studium für mich eine großartige Erfahrung und mein persönliches Sprungbrett war.“

Katharina Visur



Absolventin Katharina Visur, BA MA
Aktueller Wohnort Wien
Aktueller Berufsstatus Angestellte

Ich biete Strategische Planung & operative Umsetzung von Kundenaquisitions-, Kundenbindungs- und Kundenreaktivierungskampagnen in mehreren Kanälen

Ich suche Kontakte in der Branche & in der Start-up-Szene, Dialoge rund um Digital Marketing

Profile im Web Xing, LinkedIn | **Kontakt** kv@shpock.com

Masterthese

„Management von Kundenbeziehungen im E-Commerce: Eine Untersuchung von Kundenbeziehungstypen im österreichischen Online-Bekleidungs Einzelhandel“,
Prüfungsdatum: 28.10.2015

Bachelorarbeit

„Multisensuale Markenführung: Potenziale und Risiken“,
Prüfungsdatum: 30.09.2013

Tätigkeiten während des Studiums

- Junior SEM Manager bei IPG Mediabrands (vormals Fastbridge)

Berufslaufbahn nach dem Studium

- 04/2016–heute: CRM- & Onlinemarketing Manager bei Shpock (Finderly GmbH)
- 11/2015–04/2016: SEM- & Performance-Manager bei IPG Mediabrands

Buchveröffentlichungen

Beitrag in den Dialogmarketing Perspektiven 2016/2017 - Tagungsband 11. (Springer) „Kundenbeziehungstypen im E-Commerce“

Auszeichnungen

Alfred Gerardi Gedächtnispreis 2016 – Beste Masterarbeit

Interessen

Onlinemarketing, CRM, Dialogmarketing, Mobile Marketing, SEA

Sprachen

Deutsch (Muttersprache), Englisch (fließend in Wort und Schrift), Spanisch & Italienisch (Grundlagen)

Welche Inhalte des Studiums helfen mir in der Praxis besonders weiter?

Grundlagen sowie Praxislabore im Bereich Dialogmarketing, Search Engine Marketing, Projektmanagement, Präsentation und Moderation

Mein persönlicher Traumjob bzw. was ich beruflich erreichen möchte

Führungskraft im Customer Relationship Management

Über das Studium

„Das Studium umfasst alle theoretischen und praktischen Grundlagen, die es braucht, um in der Media- und Kommunikationsbranche langfristig Fuß zu fassen.“

Absolventin Sabine Weiß, BA MA
Aktueller Wohnort Wien
Aktueller Berufsstatus Angestellte

Ich biete Erfahrung im Bereich Marketing & Kommunikation, Projektmanagement, Grafik, Moderation; Offenheit für Neues und Freude am Schaffen

Profile im Web Xing | **Kontakt** sabine.w@speeding.at



Masterthese

„Kommunikation von Gesundheitsrisiken – Betrachtung der medialen Gesundheits- und Risikokommunikation unter Berücksichtigung der Herausforderungen des gesundheitsrelevanten Wissenstransfers auf der Medien- und Rezipientenebene – eine empirische Studie am Beispiel des Dokumentarfilms ‚Dirty Little Secret – Die Akte Aluminium‘“, Prüfungsdatum: 29.10.2013

Bachelorarbeit

„Die mediale Inszenierung des Studiums“, Prüfungsdatum: 13.09.2010

Tätigkeiten während des Studiums

- 01/2011–02/2014 Raiffeisenzeitung/Redaktionsassistentin & Freiberufliche Tätigkeit
- 02/2010–07/2010 Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien/Praktikum im Bereich Öffentlichkeitsarbeit
- Studentische Assistentin an der FH St. Pölten
- Media Team Triangle Events/Ironman 70.3 St. Pölten

Berufslaufbahn nach dem Studium

- 03/2014–heute: Austria Center Vienna, IAKW-AG Marketing & Kommunikation

Auszeichnungen

Leistungsstipendium der FH St. Pölten

Qualifikationen

Sprechtechnik, European Cities Marketing Summer School Genua, Adobe Photoshop & InDesign, Präsentations- und Moderationsseminare

Interessen

Marketing & Public Relations, Grafik & Design, Neue Trends & Tools in der Kommunikationsbranche, Kongress- & Veranstaltungsbranche

Sprachen

Englisch (C2), Italienisch (B1), Französisch (A2)

Welche Inhalte des Studiums helfen mir in der Praxis besonders weiter?

Spezialisierungsfächer (Werbung & Dialogmarketing, Public Relations), Praxislabore

Über das Studium

„Fundiertes Wissen in den Disziplinen der Kommunikationsbranche, spannende Praxislabore und Know-how durch Vortragende aus der Welt der Kommunikation sind die tragenden Säulen des Studiengangs und ermöglichten es mir, mit dem Berufseinstieg Projekte und Verantwortung zu übernehmen.“

Stefanie Zischkin



Absolventin Stefanie Zischkin, BA
Aktueller Wohnort Hafnerbach
Aktueller Berufsstatus Angestellte

Ich biete Motivation, Neugier, Kreativität, Texten, Social Media, sehr gute Sprachkenntnisse, Kommunikations- und Teamfähigkeit, Flexibilität, Zuverlässigkeit, Loyalität, Moderation

Ich suche Interessante Kontakte, neue und spannende Ideen für die Perfektionierung von Texten

Profile im Web Xing | **Kontakt** mk091042@fhstp.ac.at

Bachelorarbeit

„Nation Branding – Neupositionierung der Marke Österreich (gemeinsame Arbeit mit Daniela Gonzalez-Latorre),
Prüfungsdatum: 21.09.2012

Tätigkeiten während des Studiums

- Redakteurin bei der regionalen Zeitung „kurz und bündig“
- Assistentin beim Start-up-Unternehmen „mbonline“
- Praktikum in der externen Kommunikation in der „Erste Bank“
- Mitarbeit bei Campus Radio (Morning Show)
- Moderation für diverse Studio-Aufnahmen

Berufslaufbahn nach dem Studium

- Bis heute: Pressesprecherin „Natur im Garten“ und „DIE GARTEN TULLN“
- Agentur currycom in Wien

Qualifikationen

BEC-Higher

Interessen

Medien, vor allem die „neuen“ Medien, Sport, Natur, Reisen

Sprachen

Deutsch (Muttersprache), Englisch, Französisch, Spanisch

Welche Inhalte des Studiums helfen mir in der Praxis besonders weiter?

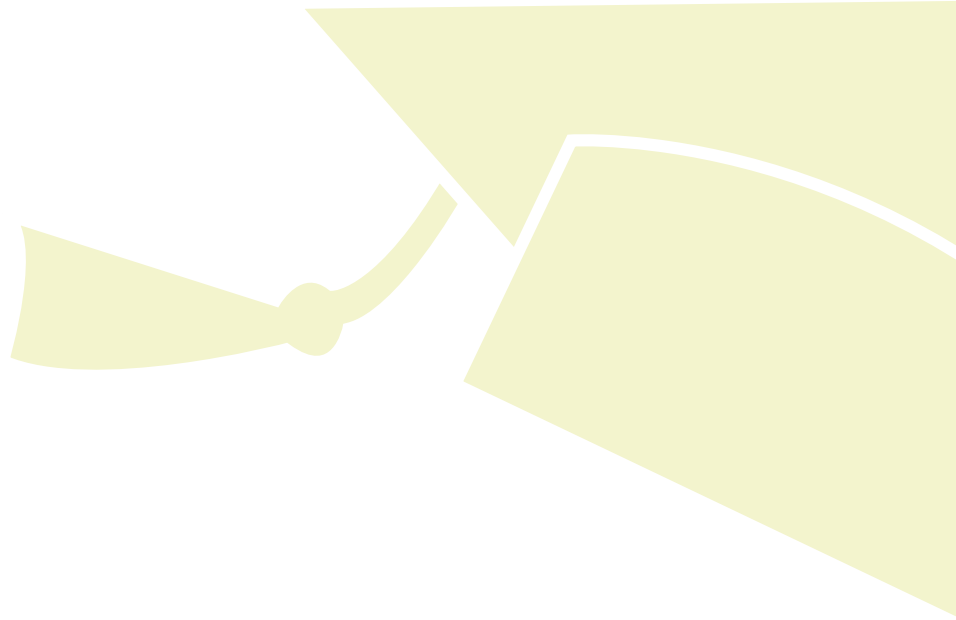
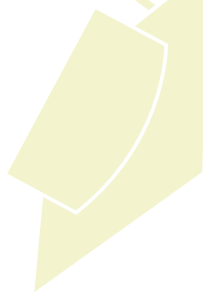
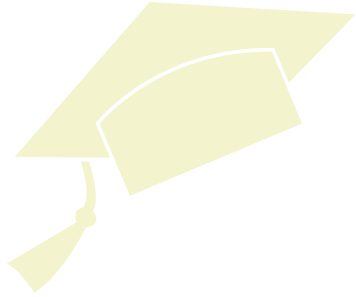
In meiner alltäglichen Arbeit sind die Inhalte meiner PR-Spezialisierung sehr hilfreich. Des Weiteren spielen auch viele andere Bereiche wie Werbung und Dialogmarketing, Veranstaltungsmanagement, die Planung des Mediabudgets sowie die Social-Media-Auftritte eine ganz wichtige Rolle.

Mein persönlicher Traumjob bzw. was ich beruflich erreichen möchte

Mein Traumjob war immer ein Job im PR-Bereich. Nur zwei Wochen nach dem Abschluss habe ich meine Karriere in einer PR-Agentur begonnen und bin mittlerweile als Pressesprecherin tätig. Zukünftig möchte ich diesem Bereich weiterhin treu bleiben und freue mich auf alle Aufgaben und Herausforderungen, die noch kommen werden.

Über das Studium

„Das Studium ist breitgefächert und öffnet den Studierenden alle Türen der Kommunikationsbranche. Daher kann ich allen wissbegierigen Medien- und Kommunikationsinteressierten das Studium nur empfehlen.“



”

Der Studiengang Media- und Kommunikationsberatung war für mich die perfekte Vorbereitung für den Einstieg ins Berufsleben. Der direkte Kontakt zu Branchenexpertinnen und -experten und der praxisnahe Unterricht schaffen eine einmalige Basis, um in der Media- und Werbewelt Fuß zu fassen. Ich kann nur sagen „I LIKE!“

Katharina Kellner, MA, Social Media- & Content-Managerin bei MMCAGENTUR



© MMCAGENTUR

”

Der komplexe Themenbereich des Eventmanagements wird in diesem Studiengang auch von seiner praxisnahen Seite durchleuchtet. Als Betreiber einer der größten Veranstaltungsllocations Österreichs, dem VAZ St. Pölten, wo u. a. auch Großveranstaltungen wie das Beatpatrol oder Frequency Festival stattfinden, können wir den Studierenden tiefe Einblicke in grundlegende Positionen und Herausforderungen des Eventmanagements geben.“

René Voak MAS, MBA, Inhaber & Geschäftsführer NXP Veranstaltungsbetriebs GmbH



© NXP

Überblick

Abschluss | Bachelor of Arts in Business (BA)

Studiendauer | 6 Semester

Organisationsform | Vollzeitstudium

Studienplätze / Jahr | 64

International | Auslandssemester an einer internationalen Partnerhochschule möglich, Auslandspraktikum möglich, Auslandsexkursion

Bachelorstudium

Media- und Kommunikationsberatung

Die Studierenden werden auf eine nationale oder internationale Karriere in den Bereichen Public Relations, Eventmanagement, Marketing, Werbung, Dialogmarketing und Mediaplanung vorbereitet. Sie erwerben Know-how in der Entwicklung von integrierten Marketingkonzepten und deren zielgerichteter Umsetzung. Unsere Absolventinnen und Absolventen sind außerdem im Bereich Rhetorik und Präsentationstechniken ausgebildet.

Studieninhalte

Vertiefung: Individuell wählen

Im Vertiefungsstudium können zwei aus den folgenden vier Modulen gewählt werden:

Eventmanagement

Neben der Konzeption und Planung von Events behandelt dieses Modul auch die Themengebiete Eventrecht, Eventtechnik sowie Dramaturgie und Inszenierung von Veranstaltungen. Im 5. Semester widmet sich eine Lehrveranstaltung den Spezialbereichen des Eventmanagements. Das Praxislabor ermöglicht die Umsetzung des erlernten theoretischen Inhalts anhand von Projekten.

Media- und Kommunikationsplanung

In diesem Modul erhalten Studierende in Vorlesungen Input zu den Inhalten und dem Aufbau österreichischer Mediastudien sowie zu Anwendungsfeldern der Media- und Kommunikationsplanung. Im zweiten Teil lernen sie Spezialbereiche der Media- und Kommunikationsplanung kennen und bearbeiten eigenständig Projekte im Rahmen eines Praxislabors.

Werbung und Dialogmarketing

Nach den thematischen Grundvorlesungen Werbung und Dialogmarketing beschäftigen sich die Studierenden mit der Konzeption von Werbekampagnen und auch mit der Gestaltung von klassischen und direkten Werbemitteln. Bei Projekten mit Kooperationspartnerinnen und -partnern werden im Praxislabor Werbung und Dialogmarketing wertvolle Erfahrungen gesammelt.

Public Relations

In diesem Vertiefungsgebiet stehen PR-Konzeption und PR-Instrumente im Vordergrund. In einer Schreibwerkstatt erhält man das nötige Rüstzeug, um PR-Texte zu verfassen. Im Praxislabor Public Relations werden die Kenntnisse aus den Vorlesungen über die Spezialbereiche der Public Relations umgesetzt.

Kontakt

Campus Service Center (CSC): T: +43 2742 313 228-200, E: csc@fhstp.ac.at
Weitere Informationen zum Studiengang: www.fhstp.ac.at/bmk

Masterstudium

Media- und Kommunikationsberatung

Im Master Studiengang Media- und Kommunikationsberatung wird umfassendes Wissen für die dynamische Marketingbranche erworben. Aktuelle Trends in Wirtschaft, Sozialwissenschaften und in der Unternehmenskommunikation ebnen den Weg für eine Karriere in nationalen und internationalen Agenturen und Marketing-Abteilungen.

Die Absolventinnen und Absolventen sind für die Tätigkeit sowohl in Agenturen als auch in Unternehmen (PR-Abteilung, Werbe-Abteilung, Event-Abteilung, etc.) bestens gerüstet. Marketing-Tätigkeiten mit Schwerpunkt auf Unternehmenskommunikation sind ebenso ein Berufsfeld wie Konzeption und Planung im Online Marketing und Mobile Marketing.

Studieninhalte

Ausbildung: Modularer Aufbau

Im ersten Semester bieten wirtschaftliche, rechtliche und kommunikationsorientierte Lehrveranstaltungen die Möglichkeit, Wissen in diesen Fachbereichen zu erweitern. In einzelnen Fächern werden Vorkenntnisse der Studierenden berücksichtigt oder vorausgesetzt. Im zweiten und dritten Semester wird neben weiteren Pflichtmodulen die Möglichkeit einer individuellen Vertiefung angeboten.

Vertiefung: Individuell wählen

Aus vier Meisterklassen sind zwei zu wählen:

- Eventmanagement
- Werbung
- Public Relations
- Direkt Marketing

Durch die Vermittlung von Soft Skills wie Verhandlungsführung und Medientraining erwerben die Studierenden wichtige Zusatzqualifikationen. Die Weiterentwicklung der englischen Sprachkompetenz erhöht die internationale Konkurrenzfähigkeit der Absolventinnen und Absolventen.

Kontakt

Campus Service Center (CSC): T: +43 2742 313 228-200, E: csc@fhstp.ac.at
Weitere Informationen zum Studiengang: www.fhstp.ac.at/mmk



”

Der gute Mix aus relevantem Grundlagenwissen und hohem Praxisbezug stellt eine solide Grundausbildung für die Arbeit in der Kommunikationsbranche sicher. Durch ausgeprägten Praxisbezug und die Aktualität der Lehrinhalte etablierte sich die FH St. Pölten in den vergangenen Jahren als eine der wesentlichsten Nachwuchs-Schmieden für die Kommunikationsbranche. Die hier gebotene Ausbildung kann allen Interessierten sehr empfohlen werden.“

Mag. Erwin Vaskovich, CEO Vivaki

”



Wenn Sie in der dynamischen Kommunikationsbranche Erfolg haben wollen, erhalten Sie hier das Rüstzeug für die Zukunft.“

FH-Prof. Mag. Helmut Kammerzelt, MAS, Studiengangsleiter

Überblick

Abschluss | Master of Arts in Business (MA)

Studiendauer | 4 Semester

Organisationsform | Vollzeit (Blockunterricht an drei Tagen pro Woche)

Studienplätze / Jahr | 20

International | Auslandssemester an einer internationalen Partnerhochschule ist möglich, Auslandsexkursion

Forschung im Studiengang

Institut für Medienwirtschaft

Das Institut für Medienwirtschaft bündelt die Forschungskapazitäten des Departments Medien und Wirtschaft, zu dem der Studiengang Media- und Kommunikationsberatung gehört. Es umfasst Forscherinnen und Forscher aus verschiedenen Disziplinen: Betriebs- und Volkswirtschaft, Publizistik- und Kommunikationswissenschaften, Soziologie, Theaterwissenschaften und Management.

Mit dieser in Österreich einzigartigen Kombination aus Interdisziplinarität und Fachkompetenz sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Lage, komplexe Forschungsaufgaben aus den Bereichen Medien und Kommunikation ebenso umfassend wie detailkompetent zu bearbeiten.

Ergänzt wird die Kompetenz der WissenschaftlerInnen des Instituts durch KooperationspartnerInnen an in- und ausländischen Hochschulen sowie durch den Beirat. Die engen Kontakte der FH St. Pölten zu Medien- und Kommunikationsunternehmen garantieren zudem die unmittelbare Verwertbarkeit und Praxisnähe der Forschungstätigkeit.

Das Institut für Medienwirtschaft hat es sich zur Aufgabe gemacht, aktuelle Entwicklungen auf den nationalen und internationalen Medien- und Kommunikationsmärkten zu dokumentieren, zu analysieren und zu evaluieren und damit eine wissenschaftliche Grundlage für unternehmerische und medienpolitische Entscheidungen zu schaffen.

Kontakt

Institut für Medienwirtschaft
Fachhochschule St. Pölten GmbH
Matthias Corvinus-Straße 15, A-3100 St. Pölten
I: www.fhstp.ac.at/imw



FH-Prof. Dr. Andreas Gebesmair
Institutsleiter Institut für Medienwirtschaft
T: +43 2742 313 228-418
E: andreas.gebesmair@fhstp.ac.at

FH-Prof. Mag. (FH) Dr. Johanna Gröblbauer
stellvertretende Institutsleiterin Institut für Medienwirtschaft
T: +43 2742 313 228-422
E: johanna.grueblbauer@fhstp.ac.at



Beirat: Zusammenarbeit mit Expertinnen und Experten

Der Fachbeirat des Studiums Media- und Kommunikationsberatung setzt sich einerseits aus Hochschulprofessorinnen und -professoren, andererseits aus Expertinnen und Experten der Kommunikationswirtschaft zusammen. Der Beirat soll die wissenschaftliche Qualität der Ausbildung mitentwickeln und stärken sowie bei der Entwicklung neuer Angebote und Projekte unterstützend wirken.

Mag. Karl Amon	Hörfunkdirektor ORF
Oliver Böhm	Geschäftsführer ORF-Enterprise
ao. Univ.-Prof. Ing. DDr. Roman Brandtweiner, MSc	Wirtschaftsuniversität Wien
Mag. Markus Breitenecker	Geschäftsführer ProSiebenSat.1 PULS 4
ao. Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Duchkowitsch, Oberrat	Universität Wien
Mag. Hannes Dünser	Geschäftsführer Österreichische Webanalyse
Dr. Tiina Gallen	Oulu University of Applied Sciences
Prof. Dr. Svenja Hagenhoff	Universität Erlangen-Nürnberg
ao. Univ.-Prof. Dr. Fritz Hausjell	Universität Wien
Mag. Dieter Henrich	Geschäftsführer Verband der Regionalmedien Österreichs
Tina Hofbauer	Geschäftsführerin UM PanMedia
Mag. Alexis Johann	Geschäftsführer Styria Digital One
Univ.-Prof. DDr. Matthias Karmasin	Universität Klagenfurt
Mag. Tina Kasperer	Allmediabizz
Rüdiger Landgraf, MBA	Programmmchef Kronehit
Dr. Lilian Meyer-Janzek	Geschäftsführerin IAB Austria
Mag. Gerhard Riedler	Geschäftsführer Mediaprint
Mag. Beatrix Skias	Geschäftsführerin Kobza Integra
Mag. Erwin Vaskovich	Geschäftsführer Publicis Media Austria
Martin Wilfing	Geschäftsführer Dialog Marketing Verband Österreich
Ing. Mag. Rainer Will	Geschäftsführer Handelsverband



Über die Fachhochschule St. Pölten

Die Fachhochschule St. Pölten steht für praxisgeleitete Hochschulausbildung und wissenschaftliche Expertise in den folgenden Departments: Medien & Wirtschaft, Medien & Digitale Technologien, Informatik & Security, Bahntechnologie & Mobilität, Gesundheit und Soziales.

Es werden rund 2.880 Studierende* in insgesamt 17 Bachelor und Master Studiengängen sowie zahlreichen Weiterbildungslehrgängen betreut. Die wissenschaftliche Arbeit fokussiert die genannten Themen und ist institutsübergreifend und interdisziplinär ausgerichtet. Die Studiengänge stehen in stetigem Austausch mit den Instituten, die laufend praxisnahe und anwendungsorientierte Forschungsprojekte entwickeln und umsetzen.

Ein weiterer Fokus liegt in der internationalen Ausrichtung von Studium und Lehre. Ein Studium an der FH St. Pölten bedeutet auch die Möglichkeit, an einer der kooperierenden Partnerhochschulen ein Auslandssemester zu absolvieren.

Alumni

Absolventinnen und Absolventen der FH St. Pölten sind Teil eines umfassenden Netzwerkes ehemaliger Kolleginnen und Kollegen, Professorinnen und Professoren sowie PartnerInnen aus den Fach-Communities und aus der Wirtschaft. Der alumni.club versteht sich als Plattform und bietet den Absolventinnen und Absolventen aller Studienrichtungen neben einer Reihe an Serviceleistungen und Veranstaltungen die Möglichkeit, mit der FH St. Pölten in regem Austausch zu bleiben.

Infrastruktur

Der Campus der FH St. Pölten bietet eine neue Dimension des Studierens. Architektonisch dominieren Glaskonstruktionen, die sämtliche Räume hell und lichtdurchflutet erscheinen lassen – ein ideales und lernfreundliches Klima. Hochmoderne Seminarräume, Labore und Computerräume, zwei Festsäle, eine Bibliothek mit einem Medienbestand von rund 35.000 Stück, Aufenthaltsräume und das Campus Service Center für Gäste, Lehrende und Studierende sind Einrichtungen gelebter Wissenschaft und moderner Lehre. Entspannungssuchenden bieten zwei große Terrassen Lounge- und Chillout-Atmosphäre.

* Stand November 2016

