

Fachhochschule St. Pölten

Jakob Leissing, MA
Fachverantwortlicher Corporate Publishing/Presse
Marketing und Unternehmenskommunikation
T: +43 (2742) 313 228 288
M: +43 (676) 847 228 288
E: jakob.leissing@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at/presse



PRESSEINFORMATION

Neues Forschungsinstitut Innovation Systems

Tassilo Pellegrini und Susanne Roiser übernehmen Leitung

Mit dem „Institute for Innovation Systems (i2s)“ bündelt die FH St. Pölten ihre Expertise in den Bereichen Digitalisierung und Ökologisierung und begleitet Institutionen und Organisationen bei bevorstehenden oder schon laufenden Transformationsprozessen. Tassilo Pellegrini, Dozent, und Susanne Roiser, Leiterin des Departments Digital Business und Innovation, leiten gemeinsam das neue Institut.

St. Pölten, 15.12.2021 – Forschung an der Schnittstelle zwischen Digitalisierung und Ökologisierung: Mit dem neuen „[Institute for Innovation Systems](#)“ schafft die FH St. Pölten einen zentralen Forschungsschwerpunkt in diesen wichtigen Zukunftsbereichen und positioniert sich als Digitalisierungs- und Innovationspartner für den privaten und öffentlichen Sektor. „Wir wollen unsere Forschung bewusst für die gemeinsame Kooperation mit Akteuren aus Wirtschaft, Forschung und Zivilgesellschaft öffnen, denn nur gemeinsam können wir den großen Herausforderungen begegnen“, betont Tassilo Pellegrini, Leiter des neuen Instituts.

Digitalisierung, Transformation und Nachhaltigkeit

Die Schwerpunkte des neuen Instituts teilen sich in vier Kompetenzbereiche:

- **Green & Digital Strategies:** Strategien zur Ökologisierung und Digitalisierung von Innovationen und Organisationen
- **Digital Business & Datenökonomie:** Digitale Transformation von Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung von digitalen Produkt- und Dienstleistungsinnovationen
- **Data Driven Marketing & Customer Experience:** Die Schwerpunkte sind Marketing Analytics, Communication Impact und Customer Experience mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeitskommunikation
- **Financial Communications:** Wirtschafts- und Finanzkommunikation unter den Bedingungen der Digitalisierung und Nachhaltigkeit

„Durch die Bündelung unserer Kernkompetenzen in vier Themenfeldern bedienen wir zum einen wichtige Teilbereiche, bewahren aber auch den Überblick über das große Ganze. Ziel ist es, gemeinsam mit Forschungs- und Kooperationspartner*innen an der Schnittstelle zwischen Digitalisierung, Transformation und Nachhaltigkeit zu arbeiten und passende Lösungen mit Anspruch auf Nachhaltigkeit zu generieren“, so Susanne Roiser, Leiterin des neuen Instituts und verantwortlich für den Schwerpunkt Green & Digital Strategies. Das Institut ist für Forschung und Wissenstransfer im Department Digital Business und Innovation zuständig.

Detaillierte Informationen zum Institut [finden Sie auf der Institutsseite](#) sowie im Factsheet.

Forschung an der FH St. Pölten

Die FH St. Pölten ist mit 8 Forschungsinstituten- und Zentren eine der forschungstärksten Fachhochschulen in Österreich. Rund 100 Forscher*innen führen gemeinsam mit nationalen und internationalen Partner*innen aus Wirtschaft und Wissenschaft Projekte zu anwendungsorientierten Fragestellungen durch, wobei von Grundlagenforschung, Technologieentwicklung und Prototyping bis hin zum Innovationstransfer in Form von Wirtschaftskooperationen, Spin-offs und Start-ups die gesamte Innovationskette abgedeckt wird.

Fotos

Tassilo Pellegrini und Susanne Roiser, Credit: FH St. Pölten/Florian Stix

Tassilo Pellegrini, Susanne Roiser, Monika Kovarova-Simecek, Thomas Biruhs, Credit: FH St. Pölten/Florian Stix

Über die Fachhochschule St. Pölten

Die Fachhochschule St. Pölten ist Anbieterin praxisbezogener und leistungsorientierter Hochschulausbildung zu den Themen Medien, Wirtschaft, Digitale Technologien, Informatik, Security, Bahntechnologie, Gesundheit und Soziales. 26 Studiengänge und zahlreiche Weiterbildungslehrgänge bieten ca. 3700 Studierenden eine zukunftsweisende Ausbildung. Neben der Lehre widmet sich die FH St. Pölten intensiv der Forschung. Die wissenschaftliche Arbeit erfolgt zu den oben genannten Themen sowie institutsübergreifend und interdisziplinär. Die Studiengänge stehen in stetigem Austausch mit den Instituten, die laufend praxisnahe und anwendungsorientierte Forschungsprojekte entwickeln und umsetzen.

Informationen und Rückfragen:

Jakob Leissing, MA

Fachverantwortlicher Corporate Publishing/Presse
Marketing und Unternehmenskommunikation

T: +43/2742/313 228 288

M: +43/676/847 228 288

E: jakob.leissing@fhstp.ac.at

I: <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Presstext und Fotos zum Download verfügbar unter <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>.

Allgemeine Pressefotos zum Download verfügbar unter <https://www.fhstp.ac.at/de/presse/pressefotos-logos>.

Die FH St. Pölten hält ausdrücklich fest, dass sie Inhaberin aller Nutzungsrechte der mitgesendeten Fotografien ist. Der Empfänger/die Empfängerin dieser Nachricht darf die mitgesendeten Fotografien nur im Zusammenhang mit der Presseaussendung unter Nennung der FH St. Pölten und des Urhebers/der Urheberin nutzen. Jede weitere Nutzung der mitgesendeten Fotografien ist nur nach ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung (Mail reicht aus) durch die FH St. Pölten erlaubt.

Natürlich finden Sie uns auch auf Facebook und Twitter: www.facebook.com/fhstp, https://twitter.com/FH_StPoelten. Sollten Sie in Zukunft keine weiteren Zusendungen der Fachhochschule St. Pölten wünschen, senden Sie bitte ein Mail mit dem Betreff „Keine Presseaussendungen“ an presse@fhstp.ac.at.