

10 Jahre Media- und Kommunikations- beratung

„Alles Digital! Oder was?“

28. April 2016
18:00 Uhr

Austria Trend Hotels
Parkhotel Schönbrunn, Wien

Einladung und Programm

Anlässlich seines 10-jährigen Bestehens lädt der Studiengang Media- und Kommunikationsberatung der Fachhochschule St. Pölten zu einer Kammingesprächsreihe mit dem Media-Experten Gerhard Turcsanyi und weiteren namhaften Gästen aus der Kommunikationsbranche.

Die zweite Veranstaltung steht unter dem Motto „**Alles Digital! Oder was?**“
Im Zentrum stehen neue Trends und Herausforderungen, welche die Digitalisierung der (Medien-)welt mit sich bringt.

Programm ab 18:00 Uhr

- Begrüßung durch Prof. (FH) Mag. Helmut Kammerzelt und Herwig Stindl (Redakteur u.a. beim Horizont)
- Einleitende Worte durch FH-Prof. Dipl.-Ing. Hannes Raffaseder
- Diskussion mit Gerhard Turcsanyi und Dr. Lilian Meyer-Janzek
- Im Anschluss Get-Together bei Fingerfood und Getränken

DiskussionspartnerInnen

© Christoph H. Breneis



Gerhard Turcsanyi war von 1966 bis 1987 in Agenturen als Werbe- und Mediaberater für viele internationale Kunden tätig, gründete 1988 die Turcsanyi Mediaberatung, eine agentur-unabhängige Mediaberatung für Medien, Agenturen und Werbungstreibende, und ist dort seit 2005 als Senior Consultant der nun TMC The Media-Consultants weiter tätig. Er ist Mitglied des Vorstands und des Programmausschusses der Media-Analyse (MA) Österreich sowie Mitglied der Prüfkommision des Media-Servers, Lehrbeauftragter für Mediaplanung an der Fachhochschule St. Pölten, sowie Co-Autor des Buches „Werbewirkung und Mediaplanung“ und Seminarveranstalter von „The Media Workshop“. Gerhard Turcsanyi war zudem Mitglied des Entwicklungsteams des Studiengangs Media- und Kommunikationsberatung an der Fachhochschule St. Pölten.

Foto zur Verfügung gestellt



Lilian Meyer-Janzek ist promovierte Kommunikationswissenschaftlerin (Dissertation 2010 über Mediaforschung in Österreich). Von 1995 bis 2000 lag ihr Schwerpunkt auf PR-Forschung (Aufbau einer Abteilung für Medienresonanzanalysen bei Meta Communication Int.). Danach war sie für MediaCom Vienna tätig, von wo sie 2005 als Client Service Grouphead zur Tageszeitung DER STANDARD wechselte, um dort die Marketingleitung zu übernehmen. Von 2010 bis 2012 war sie CEO der GroupM Interaction. Im November 2012 übernahm sie die Geschäftsführung des Interactive Advertising Bureau Austria. Zudem ist Lilian Meyer-Janzek Lehrbeauftragte an der FH St. Pölten, der FH Wiener Neustadt und der Wirtschaftsuniversität Wien.

Veranstaltungsort

Austria Trend Hotels

Parkhotel Schönbrunn, Gloriette Galerie, Hietzinger Hauptstraße 10-14, 1130 Wien

Erreichbarkeit

U4 Station Hietzing

Parkmöglichkeit

Öffentliche Garage mit direktem Zugang zum Hotel

Veranstalter

Studiengang Media- und Kommunikationsberatung der Fachhochschule St. Pölten

Kontakt und Anmeldung

Wir bitten um verbindliche Zusage bis 21. April 2016 per E-Mail:
christina.lafite@fhstp.ac.at | T: +43/2742/313 228-405

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.
Max. 25 TeilnehmerInnen: first come, first serve.

Mit freundlicher Unterstützung von

