

Telling Stories with Data

Level: AnfängerInnen

Beschreibung

Wir leben in einer Welt, in der es immer wichtiger wird, komplexe sozio-ökonomische und ökologische Phänomene zu verstehen, um fundierte Entscheidungen zu treffen und deren Auswirkungen auf die Gesellschaft und Umwelt richtig einschätzen zu können. Das menschliche Wahrnehmungssystem ist außergewöhnlich leistungsfähig bei der Verarbeitung von visuellen Reizen. Daher sind Infografiken und Visualisierungen gut geeignet um Daten zu verstehen, komplexe Informationsräume zu erkunden oder Muster und Zusammenhänge in den Daten zu erkennen. In der gegenwärtigen digitalen Lebensweise geraten analoge Techniken oft in Vergessenheit. Jedoch sollte man bedenken, dass analoge Techniken, wie von Hand gezeichnete Sketches, Ideen generieren und Gedanken visualisieren. Skizzen in Bleistift und mit Marker sind zentrale Bestandteile des kreativen Prozesses und geben uns sofortiges Feedback zu unseren Konzepten. Die Grundlagen der Gestaltung einer Infografik mittels Software bilden gezeichneten Ideen, die generiert und entwickelt werden, um eine grundlegende Strukturierung und Hierarchie auszuarbeiten, welche im weiteren Designprozess den Feinschliff bekommen.

In diesem Workshop werden Sie Prinzipien und Techniken kennenlernen, sowie Fähigkeiten erwerben, um Daten und Informationen in visueller Form darzustellen, sodass komplexe Informationsstrukturen leichter fassbar werden, das Erlangen neuer Einsichten erleichtert wird und somit der Erwerb von Wissen ermöglicht wird. Sie werden lernen, Skizzen zur Visualisierung Ihrer Ideen für eine Infografik zu erstellen. Sie werden Schattierungen mit Copic Marker für die Darstellung einer Hierarchie im Entwurf einsetzen und den Fluss aller Elemente im Zusammenspiel erkennen. Im weiteren Verlauf werden Sie erlernen, Infografiken mithilfe von Adobe Illustrator und Adobe InDesign zu erstellen und wichtige Designprinzipien in Betracht auf Einheit, Kontrast und Hierarchie zu beachten und gezielt einzusetzen. Darüber hinaus werden in die Thematik animierter Infografiken eingeführt und lernen, diese mit Adobe After Effects umzusetzen. Ziel dieses Workshops ist es, Daten visuell ansprechend, ästhetisch und verständlich in einem Design zu vereinen.

- **Materialkosten betragen rund €25,- pro Person**
Material wird für alle TeilnehmerInnen von der FH St. Pölten besorgt

Vortragende Wolfgang Aigner, Teresa Sposato and Mario Zeller



Wolfgang Aigner lehrt als Dozent an der Fachhochschule St. Pölten und forscht am Institut für Creative\Media\Technologies. Im Jahr 2013 hat er sich auf dem Gebiet der Praktischen Informatik mit seiner Arbeit "Interactive Visualization and Data Analysis: Visual Analytics with a Focus on Time" an der TU Wien habilitiert. Er ist Experte auf den Gebieten Informationsvisualisierung und Visual Analytics und beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit Computerwerkzeugen, Methoden und Konzepten, die Menschen im Umgang mit großen und komplexen Informationsstrukturen unterstützen, um komplexe Sachverhalte verständlich zu machen, die Gewinnung neuer Erkenntnisse zu erleichtern und die Generierung neuen Wissens zu ermöglichen.

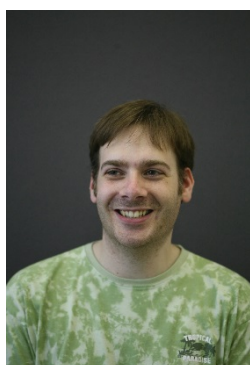
Wolfgang Aigner ist Autor und Co-Autor von über 60 wissenschaftlichen Publikationen und des kürzlich erschienenen Buchs "Visualization of Time-Oriented Data" (Springer, 2011). Er hat mehrere nationale Auszeichnungen für seine Arbeit erhalten und wurde mit einem Top Cited Article Award 2005-2010 von Pergamon/Elsevier, sowie einer Best Paper Honorable Mention der IEEE Konferenz für Visual Analytics Science and Technology (VAST) ausgezeichnet. Er ist aktives Mitglied der internationalen wissenschaftlichen Gemeinschaft und regelmäßig als Mitglied des Programmkomitees der führenden Konferenzen in meinem Forschungsgebiet sowie als Gutachter der wichtigsten Journale und Konferenzen in den Bereichen Visualisierung und Human-Computer Interaction tätig. **Web:** <http://mc.fhstp.ac.at/people/wolfgang-aigner>



Teresa Sposato arbeitet als selbständige Grafikerin und externe Lektorin an der Fachhochschule St. Pölten. Teresa war schon immer ein kreativer Geist und ihre Ausbildung liegt in zwei sehr unterschiedlichen aber doch eng verbundenen Disziplinen. Während ihres Studiums „Marketing und Medienmanagement“ an der Universität Klagenfurt in Kärnten, erlangte sie fundierte Kenntnisse im strategischen und operativen Marketing, insbesondere in der Medienwirtschaft. Während ihrer Zeit an der Universität Klagenfurt nahm sie eine kreative Auszeit, um in Amerika zu leben und Grafikdesign zu studieren.

Sie beendete ihre Ausbildung am Montgomery College Rockville, Maryland mit Auszeichnung und kehrte nach Österreich zurück, um 2010 ihre Karriere als selbständige Grafikerin zu starten, als auch ihr Studium an der Universität Klagenfurt erfolgreich zu absolvieren. Die Zusammenarbeit mit diversen Unternehmen und Agenturen und laufende Weiterbildungen in den Bereichen Illustration und Schriftgestaltung ermöglichten es ihr ihre Kenntnisse im Grafikdesign laufend zu vertiefen. Seit Oktober 2014 belegt Teresa neben ihrer Selbständigkeit das Masterstudium „Kommunikation, Wissen, Medien“ an der FH Hagenberg, welches ihr Design Know-How mit sozialwissenschaftlichen Aspekten verbindet. Ihre Spezialisierung liegt hierbei auf der Gestaltung von Lernmaterialien und der visuellen Darstellung von Informationen zur Wissensvermittlung.

Web: <http://www.sposato.at/>



Mario Zeller lehrt als Dozent an der Fachhochschule St. Pölten und arbeitet beim Österreichischen Rundfunk (ORF). An der Fachhochschule ist er im Bachelorstudium als Modulleiter für den Bereich Postproduktion zuständig. Im Masterstudium leitet und unterrichtet er die Meisterklasse Postproduktion. Sein Fokus liegt im Bereich Video-Compositing, Postproduktion, Echtzeit 3D Grafik. Beim ORF arbeitet er in der dortigen Grafik-Abteilung und ist an der Entwicklung von Grafikkomponenten im Bereich Echtzeit 3D OnAir Anwendungen beteiligt.

Unteranderen für Sendungen aus den Bereichen:

- Nachrichten
- Wahlen
- Magazine
- Kultur
- Unterhaltung
- Gameshows.