



FAQs zu Bewerbung und Aufnahmeverfahren des Master Studiengangs Digital Media Management

Master Studiengang Digital Media Management

Fragen zur Anmeldung

Wie sehen die Zugangsvoraussetzungen aus?

Voraussetzung für eine Zulassung zum Master Studiengang ist der Nachweis eines erfolgreichen Abschlusses eines Bachelorstudiums oder eines gleichwertigen postsekundären Bildungsabschlusses beispielsweise aus den folgenden Fachgebieten:

- Wirtschaftswissenschaften
- Sozialwissenschaften
- Publizistik
- Kommunikations- und Medienwissenschaft

Bei Studienrichtungen aus anderen Fachgebieten müssen aus den Kernfachbereichen Wirtschaft, Medien und / oder Kommunikation Lehrveranstaltungen von insgesamt mindestens 12 ECTS absolviert worden sein.

Kann man mit einem nicht-einschlägigen Bachelorabschluss aber einschlägiger Praxis/Berufserfahrung trotzdem die Zugangsvoraussetzungen erfüllen?

Nein, es ist jedenfalls notwendig mindestens in Summe 12 ECTS aus den oben definierten Teilbereichen absolviert zu haben.

Muss ich für das berufsermöglichende Studium einen Job nachweisen?

Nein, das ist nicht zwingend erforderlich.

Wie kann ich mich bewerben?

Sie können sich auf folgender Art anmelden:

- Online-Bewerbung

Folgende Dokumente sind der Bewerbung beizulegen:

- Motivationsschreiben
- Lebenslauf
- Staatsbürgerschaftsnachweis (Kopie) oder Passkopie
- Matura-/Abiturzeugnis (vollständige Kopie)
- Bachelor-Zeugnis der Abschlussprüfung (vollständige Kopie)*
- Diplom-Urkunde des Bachelorstudiums oder gleichwertigen Studiums (Kopie)*
- Leistungsnachweis der absolvierten Lehrveranstaltungen aus dem Bachelor/Diplom Studiengang

* kann nachgereicht werden

Bis wann läuft die Bewerbungsfrist?

Sie können uns Ihre Bewerbung bis 14 Tage vor dem jeweiligen Aufnahmetermin (Upload der Unterlagen) zukommen lassen. Die genauen Termine erfahren Sie auf unserer [Homepage](#).

Was muss das Motivationsschreiben enthalten? Wie lange muss das Motivationsschreiben sein?

Im Motivationsschreiben schildern Sie uns Ihre Beweggründe und Motivationen, warum Sie diese spezielle Studienrichtung für sich gewählt haben. Was hat Ihr Interesse für diese Studienrichtung geweckt? - Wichtig ist dabei nicht die Länge, sondern eine überzeugende Begründung. Als Richtwert gelten folgende Angaben: ca. 1 bis 2 DIN-A4-Seiten, Schriftgröße max. 12 Punkt, Zeilenabstand 1,5. Falls Sie sich für mehrere Studiengänge an der FH St. Pölten bewerben, ist es erforderlich, auf diesen Umstand einzugehen und ihn zu begründen.

Mein Termin für die Bachelorprüfung ist erst im Juni bzw. September. Kann ich mich trotzdem für einen früheren Aufnahmetermin anmelden?

Ja, das ist möglich. Sie können das Aufnahmeverfahren bereits vor der Bachelorprüfung absolvieren. Das Bachelorzeugnis kann nachgereicht werden. Schicken Sie sofort nach Erhalt eine Kopie an das Sekretariat (spätestens bis 31. Oktober!).

ACHTUNG: Sollte bis zum Ablauf der Frist am 31. Oktober kein positiver Abschluss des Bachelorstudiums nachgewiesen werden, wird der Ausbildungsvertrag aufgelöst!

Kann ich mich für mehrere Master Studiengänge im Themengebiet Medienwirtschaft (Digital Marketing & Kommunikation / Digital Media Management / Wirtschafts- und Finanzkommunikation) an der FH St. Pölten bewerben?

Ja, das ist grundsätzlich möglich. Bei der Online-Anmeldung müssen Sie je Studiengang eine vollständige Bewerbung eingeben und die notwendigen Dokumente uploaden. Beim schriftlichen Aufnahmetest bzw. im persönlichen Gespräch mit den DozentInnen wird dann auf die Mehrfachbewerbung eingegangen. Bitte gehen Sie im Motivationsschreiben auf den Umstand der Mehrfachbewerbung ein und erklären Sie Ihre Beweggründe.

Fragen zum Ablauf des Aufnahmeverfahrens

Wann erhalte ich nach der Einreichung der Anmeldung weitere Informationen zum Aufnahmeverfahren?

Sie erhalten etwa eine Woche vor Ihrem gewählten Aufnahmetag per E-Mail eine schriftliche Einladung zugesandt.

Die Einladung zum Aufnahmeverfahren enthält alle für Sie wichtigen Informationen darüber, wann und wo Sie sich am Aufnahmetag einfinden müssen, und wie sich der Tagesablauf gestaltet.

Wie lange dauert das Aufnahmeverfahren?

Das Aufnahmeverfahren findet innerhalb eines Tages statt. Sie müssen also nur einmal anreisen und haben dann das gesamte Verfahren durchlaufen.

Der handschriftliche Aufnahmetest dauert etwa 50 Minuten, das persönliche Gespräch etwa 20 Minuten. Jede/r KandidatIn erhält einen Einzelgesprächstermin.

Kann man bei einer Mehrfachbewerbung alle Aufnahmeverfahren an einem Tag durchführen?

Ja das ist möglich. Sie müssen jeweils einen separaten Wissens- und Englischtest durchführen. Beim Aufnahmegespräch wird auf Ihre Situation als MehrfachbewerberIn eingegangen.

Wie sind die einzelnen Teile des Aufnahmeverfahrens gewichtet?

Der schriftliche Teil (Wissenstest) wird mit 50 Prozent gewertet. Der englische Teil (Wissensfragen & Reading Exercise) mit 20 Prozent und das persönliche Gespräch macht 30 Prozent der Gesamtpunktezahl aus.

Wann erfahre ich das Ergebnis des Aufnahmeverfahrens?

Sie erhalten etwa 14 Tage nach Ihrem Aufnahmetag eine Verständigung über den Status Ihrer Bewerbung.

Fragen zum schriftlichen Aufnahmetest

Wie läuft der schriftliche Teil ab?

Der schriftliche Teil gliedert sich in einen Wissensteil und einen englischen Teil. Gesamtdauer: 50 Minuten.

Beim Wissensteil wird ein fachbezogener Wissenstest (Single-Choice-Test zu den Themen Medien, BWL, Finance, Marketing, Unternehmenskommunikation, Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medienökonomie, Medienrecht, Medienpolitik, Management, wissenschaftliches Arbeiten, etc.; Dauer: 30 Minuten) durchgeführt. Sie erhalten dazu einen Fragebogen ausgeteilt.

Beim Englischtest (Gesamtdauer: 20 Minuten) bekommen Sie ebenfalls einen Fragebogen mit englischen Wissensfragen (Single-Choice-Test zu den oben genannten Themen) ausgeteilt. Zusätzlich gibt es eine fachspezifischen Reading Exercise, wo Textlücken zu befüllen sind (vier Antwortmöglichkeiten stehen zur Auswahl).

Dieser Teil des Aufnahmeverfahrens wird handschriftlich durchgeführt! Denken Sie bitte an geeignetes Schreibmaterial!

Kann ich mich auf den Test vorbereiten?

Der Studienplan des konsekutiven Bachelor Studiengangs Medienmanagement an der FH St. Pölten gibt Ihnen eine Orientierung über die möglichen Themengebiete, die beim Wissenstest abgefragt werden.

Darf ich Hilfsmittel wie z.B. ein Englisch-Wörterbuch verwenden?

Nein. Sollten Hilfsmittel bei Teilen des Tests erlaubt sein, werden diese von uns zur Verfügung gestellt.

Welches Niveau wird beim Englischtest verlangt?

Sie sollten über den „Level C1 Business English“ entsprechend dem „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen – Europäisches Sprachportfolio“ des Europarates, verfügen.

Fragen zum Aufnahmegespräch

Wie läuft das Aufnahmegespräch ab?

Das persönliche Gespräch wird von unseren DozentInnen geführt und dauert etwa 20 Minuten. Sie werden einzeln zu aktuellen Themen bzw. Ihren Motiven befragt.

Wie kann ich mich auf das Gespräch vorbereiten?

Setzen Sie sich eingehend mit den Inhalten und den Berufsfeldern des Studiums auseinander. Informieren Sie sich auch im Vorfeld über Zusatzangebote des Studiengangs (wie z.B. Campus-Medien). Beobachten Sie das aktuelle Tagesgeschehen in den Medien. Machen Sie sich Gedanken über Ihre Entwicklungsziele und die Erwartungen, die Sie an die Fachhochschule und den Studiengang stellen. Reflektieren Sie Ihre Erfahrungen in Bezug auf wissenschaftliches Arbeiten.

Falls Sie weitere Informationen brauchen schreiben Sie uns bitte ein E-Mail an mmm@fhstp.ac.at oder wenden Sie sich telefonisch unter +43 (0)2742/313 228-402 an das Studiengangssekretariat.