

**/fh///**  
st.pölten

UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES



© Rauchecker Photography

WE ARE **E<sup>3</sup>UDRES**  
EUROPEAN UNIVERSITY

VOLLZEIT | 6 SEMESTER

**BACHELOR**

# Management & Digital Business

E-Commerce | Controlling & Finance | Personalmanagement

# Management & Digital Business

Willkommen auf Ihrem Weg in die digitale Geschäftswelt! Der Bachelor-Studiengang bereitet Sie durch die Verknüpfung wirtschaftlicher und digitaler Inhalte auf Ihre Karriere vor. Sowohl in nationalen und internationalen Unternehmen, als auch im selbst gegründeten Start-up. Umfassendes und vernetztes Wissen, gelebte Internationalität und ein hoher Praxisbezug im Studium machen Sie zu einer gefragten Fachkraft am Arbeitsmarkt.

## Ihr Studium

Das Grundlagenstudium vermittelt Ihnen Know-how in den Bereichen Wirtschaft, digitale Kompetenzen, IT, Projektmanagement und Recht. Im Vertiefungsstudium befassen Sie sich umfassend mit Entrepreneurship, erwerben Leadership-Kompetenzen und setzen neben einem Start-up-Business-Plan Ihr erworbenes Wissen in einem Unternehmensprojekt um. Zusätzlich wählen Sie zwei der folgenden Vertiefungsrichtungen:

- **E-Commerce:** Das Modul bereitet Sie auf eine Tätigkeit in der digitalen Vermarktung (z. B. Aufbau/Betreuung eines Online-Shops) vor. Die Bandbreite reicht von Webshop-Systemen, Content Management, Analyse, Suchmaschinen-Marketing und -Optimierung bis hin zu User Experience.
- **Controlling & Finance:** Das Modul legt die Grundlagen für Aufgaben im Controlling. Der Fokus liegt auf der Nutzung digitaler Instrumente in der finanziellen, operativen und strategischen Unternehmenssteuerung.
- **Personalmanagement:** Das Modul ermöglicht Ihnen eine Tätigkeit in Personalabteilungen (z. B. Recruiting oder Personalentwicklung). Zusätzlich werden Sie auf die Übernahme von Führungsverantwortung als Manager\*in vorbereitet. Change Management im Umfeld der digitalen Transformation ist ein Teil des Moduls.

## Ihre Jobaussichten

Eine fundierte wirtschaftliche und praxisorientierte Ausbildung an der Schnittstelle zu digitalen und IT-Skills ist der erste Schritt auf Ihrem Weg zur Führungskraft der Zukunft.

Der Bachelor-Studiengang bietet Ihnen alle Voraussetzungen für einen Einstieg ins Management nationaler und internationaler Unternehmen in unterschiedlichsten Branchen. Er befähigt Sie zum kompetenten Umgang mit digitalen Herausforderungen und zur professionellen Kommunikation mit Expert\*innen aus verschiedenen Fachbereichen, wie Wirtschaft, IT und Recht. Zusätzlich profitieren Sie als Absolvent\*in von Fähigkeiten wie Präsentation, Analyse und Kreativität. Ein enger Kontakt mit Unternehmen während des Studiums und das Berufspraktikum ermöglichen einen nahtlosen Berufseinstieg. Wir unterstützen Sie auch bei der Gründung Ihres Start-ups.

### Berufs- und Tätigkeitsfelder

- **Einstieg ins Management** in Fachabteilungen wie E-Commerce, Controlling oder Personalmanagement
- **Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle** (Business Development, Innovation Manager\*in, Digital Business Manager\*in)
- **Gründung eines eigenen Start-up-Unternehmens**



© Rautecker Photography



### Abschluss

Bachelor of Arts  
in Business (BA)



### Studiendauer

6 Semester



### Studiengebühren

363,36 € pro Semester  
+ ÖH-Beitrag



### Bewerbung

[bewerbung.fhstp.ac.at](http://bewerbung.fhstp.ac.at)



### Studienplätze/Jahr

36



### Organisationsform

Vollzeit

# Das macht Ihr Studium einzigartig

## Starke Kooperationspartner\*innen

Beim Unternehmensprojekt können Sie Ihr erworbenes Wissen praktisch umsetzen. Die Zusammenarbeit mit vielfältigen Kooperationspartner\*innen mit Schwerpunkt E-Commerce, Personalmanagement sowie Controlling & Finance ermöglicht Ihnen einen Einblick in die (inter-)nationale Unternehmenslandschaft.

## Berufspraktikum im 6. Semester

Praxisorientiertes Lernen hat an der FH St. Pölten einen hohen Stellenwert. Im 6. Semester wenden Sie Ihre erworbenen Fachkenntnisse in der Praxis an. Über eine Dauer von 12 Wochen bringen Sie Ihre Fähigkeiten in einem fachlich entsprechenden Tätigkeitsbereich ein. Das Praktikum kann auch im Ausland absolviert werden.

## Wir fördern Internationalisierung

Fachvorträge auf Englisch und Lehrveranstaltungen mit namhaften Expert\*innen als Vortragende bieten Ihnen ein internationales Umfeld. Darüber hinaus haben Sie die Mög-

lichkeit, ein Auslandssemester und/oder ein Auslandspraktikum zu absolvieren sowie an europäischen Kurzeitmobilitäten teilzunehmen. Im Studium trainieren Sie die notwendigen Englischkenntnisse, um sich im schnelllebigen Feld der digitalen Wirtschaft national sowie international zurechtfinden zu können.

## Zertifizierungen und Begabtenförderung

Anerkannte Zusatzqualifikationen können Sie mit Zertifizierungen in den Bereichen E-Commerce Management, Projektmanagement sowie Intrapreneurship und Unternehmertum bereits während des Studiums erwerben. In unserem Begabtenprogramm erhalten die besten Köpfe jedes Jahrgangs außerdem Zugang zu exklusiven Angeboten, Branchenveranstaltungen und Workshops.



Der Studiengang wurde von WiWi Talents als nachhaltiges und karriereförderndes Programm im Bereich der Wirtschaftswissenschaften ausgezeichnet.

## Modulübersicht

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Wissen aufbauen und festigen		Wissen erweitern und vertiefen		Wissen spezialisieren und anwenden	
Wirtschaft, Management & Berufsfelder (30 ECTS)			E-Commerce (10 ECTS) Personalmanagement (10 ECTS) Controlling & Finance (10 ECTS) (wahlweise zwei Vertiefungen)		Berufspraktikum (20 ECTS)
Digitale Kompetenz & Softwarelösungen (40 ECTS)			Unternehmerisches Handeln & Leadership (20 ECTS)		
Projektmanagement (5 ECTS)		Datenanalyse & Forschung (20 ECTS)			Bachelorarbeit- und -prüfung (10 ECTS)
Rechtliche Grundlagen & Vertiefung (15 ECTS)					

# Studienplan

## 1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Management & Strategie	5
Management & Finance	5
Economics	3
Grundlagen der IT	4
Digitale Transformation	3
Einführung Programmierung	3
Grundlagen Prozess- & Projektmanagement	3
Europäisches & öffentliches Wirtschaftsrecht	2
Bürgerliches Recht	2

2. Semester	ECTS
CSR & Ethics	2
Controlling & Finance	3
E-Commerce	3
Personalmanagement	3
Betriebliche Software	3
Angewandte Software Basis	4
Web-Programmierung	3
Datenbanken & -management	3
Innovation Management	3
Projektmanagement Anwendung	2
Arbeits- & Sozialrecht	1

## 2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Marketing	3
Logistik	3
Digitales Informations- & Wissensmanagement	3
Angewandte Programmierung	5
IT-Security	3
Statistik	5
Angewandte Software Vertiefung	3
IT-Recht	3
Medienrecht	2

4. Semester	ECTS
Vertiefung E-Commerce <sup>1</sup>	5
Vertiefung Controlling & Finance <sup>1</sup>	5
Vertiefung Personalmanagement <sup>1</sup>	5
Data & Business Analytics	5
Unternehmens- & Gesellschaftsrecht	3
Steuerrecht	2
Start-up Management & Businessplan	5
Seminararbeit	5

## 3. Studienjahr

5. Semester	ECTS
Spezialgebiete E-Commerce <sup>1</sup>	5
Spezialgebiete Controlling & Finance <sup>1</sup>	5
Spezialgebiete Personalmanagement <sup>1</sup>	5
Unternehmensplanspiel	4
Interkulturelle Kommunikation	4
Personalführung	2
Unternehmensprojekt	5
Scientific Writing	2
Seminar zu Bachelorarbeit	3

6. Semester	ECTS
Praktikum	20
Bachelorarbeit	7
Bachelorprüfung	3

Alle Details  
und Infos  
zur Aufnahme



<sup>1</sup> Von den drei Vertiefungsmodulen sind im vierten/fünftten Semester zwei zu wählen

## Bleiben Sie auf Social Media up-to-date!

📷 Instagram: [instagram.com/fhstp](https://www.instagram.com/fhstp)

🎵 Tiktok: [tiktok.com/@fhstp](https://www.tiktok.com/@fhstp)

🌐 LinkedIn: [linkedin.com/school/fhstp](https://www.linkedin.com/school/fhstp)



## Information & Kontakt

Campus und Study Center (CSC) | T: +43 2742 313 228-333 | E: [csc@fhstp.ac.at](mailto:csc@fhstp.ac.at) | I: [fhstp.ac.at](https://www.fhstp.ac.at)

## Diversität am Campus St. Pölten

Inklusion, Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt sind uns wichtig. Unser Campus ist barrierefrei zugänglich. Bitte nehmen Sie rechtzeitig mit uns Kontakt auf, damit wir Ihre Bedürfnisse berücksichtigen können.