

# Management & Digital Business

Vollzeit

Vertiefungen

E-Commerce | Controlling & Finance | Personalmanagement

**Bachelor**



# Management & Digital Business studieren

---

Das Bachelorstudium bereitet Sie auf eine Management-Karriere in nationalen und internationalen Unternehmen vor. Durch die Verknüpfung wirtschaftlicher und digitaler Inhalte ergeben sich vielfältige Jobchancen. Umfassendes und vernetztes Wissen, gelebte Internationalität zur Stärkung der englischen Sprachkompetenz sowie ein hoher Praxisbezug durch die Zusammenarbeit mit Unternehmen legen die Grundlage für Ihre Karriere als Manager\*in.

## Studieninhalte

---

Das Grundlagenstudium vermittelt Ihnen Know-how in den Bereichen Wirtschaft, Recht, IT, Projektmanagement sowie digitale Kompetenzen. Im Vertiefungsstudium befassen Sie sich umfassend mit Entrepreneurship und setzen neben einem Start-up Business Plan Ihr erworbenes Wissen in einem Unternehmensprojekt um. Zusätzlich wählen Sie zwei der folgenden wirtschaftlichen Vertiefungen:

- **E-Commerce:** Das Modul bereitet Sie auf eine Tätigkeit in der digitalen Vermarktung (z. B. Aufbau/Betreuung eines Online-Shops) vor. Die Bandbreite reicht von Webshop-Systemen, Content Management, Analyse, Suchmaschinen bis zu User Experience.
- **Controlling & Finance:** Das Modul legt die Grundlagen für Aufgaben im Controlling. Der Fokus liegt auf der Nutzung

digitaler Instrumente in der finanziellen, operativen und strategischen Unternehmenssteuerung.

- **Personalmanagement:** Das Modul ermöglicht Ihnen eine Tätigkeit in Personalabteilungen (z. B. Recruiting oder Personalentwicklung). Zusätzlich werden Sie auf die Übernahme von Führungsverantwortung als Manager\*in vorbereitet. Change Management im Umfeld der digitalen Transformation ist ein Teil des Moduls.

Die englischen Sprachkompetenzen werden vernetzt in den fachlichen Lehrveranstaltungen vermittelt. Es besteht auch die Möglichkeit, das Berufspraktikum sowie ein Semester im Ausland zu absolvieren. Zusätzlich stärkt der Studiengang Ihre Präsentationskompetenz und fördert Ihre analytischen Fähigkeiten und Kreativität.

## Top-Karrierechancen

---

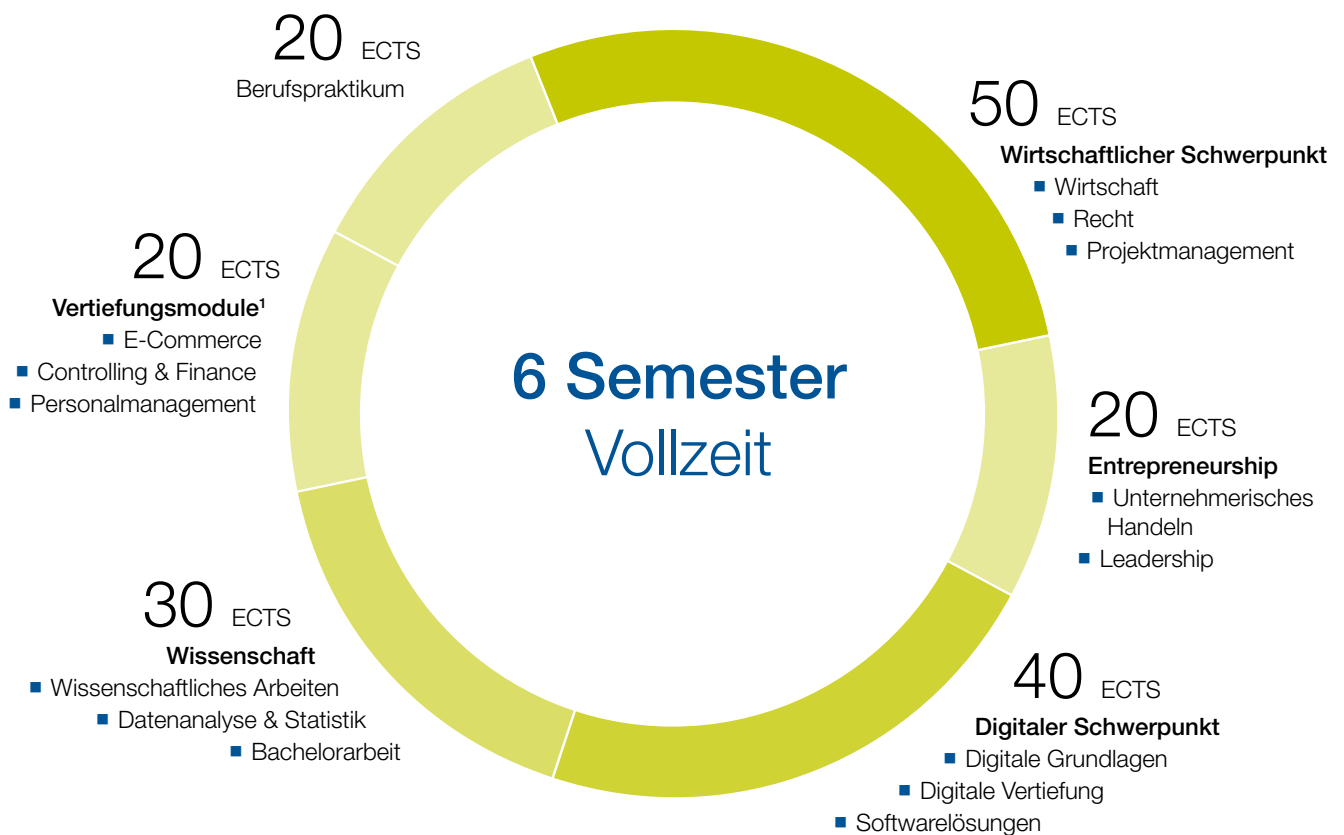
Eine fundierte wirtschaftliche und praxisorientierte Ausbildung verschafft Ihnen die Voraussetzungen für einen beruflichen Einstieg als Nachwuchsführungskraft. Die vernetzten wirtschaftlichen und digitalen Kompetenzen ermöglichen Ihnen, in nationalen und international tätigen Unternehmen vielfältiger Branchen (Banken, Handel inkl. Online-Shop, Tourismus, Pharma etc.) Management-Funktionen zu übernehmen. Zusätzlich profitieren Sie als Absolvent\*in von den vermittelten Fähigkeiten der Präsentation, Analyse und Kreativität. Ein enger Kontakt mit Unternehmen während des Studiums erleichtert Ihnen den Berufseinstieg.

### Berufs- und Tätigkeitsfelder (Auswahl)

- Einstieg im Management in Fachabteilungen wie E-Commerce, Controlling oder Personalmanagement
- Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle (Business Development, Innovation Manager\*in, Digital Business Manager\*in)
- Projektleitung und -management
- Gründung eines eigenen Start-up-Unternehmens



Lesen Sie die Erfolgsgeschichten unserer Absolvent\*innen:  
[fhstp.ac.at/erfolgsgeschichten](https://fhstp.ac.at/erfolgsgeschichten)



## Information & Anmeldung



### Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

### Studienplätze/Jahr

36

### Studiengangsleitung

Mag. Doris Kantauer

### International

Ein Auslandssemester an einer internationalen Partnerhochschule oder ein Auslandspraktikum sind möglich.



### Bewerbung

[bewerbung.fhstp.ac.at](http://bewerbung.fhstp.ac.at)

### Aufnahmetermine & Zugangsvoraussetzungen

[fhstp.ac.at/bmd](http://fhstp.ac.at/bmd)



### Information

Fachhochschule St. Pölten  
Matthias Corvinus-Str. 15  
3100 St. Pölten

Campus & Study Center (CSC)  
T: +43 2742 313 228-333  
E: [csc@fhstp.ac.at](mailto:csc@fhstp.ac.at)

<sup>1</sup> Es sind zwei von drei Vertiefungsmodulen im vierten/fünften Semester zu wählen

# Aus dem Studiengang

---

## Starke Kooperationen

Beim Unternehmensprojekt können Sie Ihr theoretisch erworbenes Wissen praktisch umsetzen. Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit vielfältigen Kooperationspartner\*innen mit Schwerpunkt E-Commerce, Personalmanagement sowie Controlling & Finance ermöglicht Ihnen einen Einblick in die (inter)nationale Unternehmenslandschaft.

## Berufspraktikum im 6. Semester

Praxisorientiertes Lernen hat an der FH St. Pölten einen hohen Stellenwert. Im 6. Semester wenden Sie Ihre erworbenen Fachkenntnisse in der Praxis an. Über eine Dauer von 12 Wochen bringen Sie Ihre Fähigkeiten in einem fachlich entsprechenden Unternehmen ein. Das Praktikum kann im Ausland absolviert werden.

## Gelebte Internationalität

Fachvorträge auf Englisch und Lehrveranstaltungen mit namhaften Expert\*innen als Vortragende bieten Ihnen ein internationales Umfeld. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, ein Auslandssemester bzw. ein Auslandspraktikum zu absolvieren. Im Studium erwerben Sie die notwendigen Englischkenntnisse, um sich im schnelllebigen Feld der digitalen Wirtschaft zurechtfinden zu können.

## Begabtenförderung und Zertifizierungen

Die Förderung von Talenten wird mit einem Begabtenprogramm umgesetzt. Die besten Köpfe jedes Jahrgangs erhalten Zugang zu exklusiven Angeboten, wie zum Beispiel zu Branchenveranstaltungen und Workshops. Durch die Projektmanagement-Zertifizierung der PMA-Austria oder die Suchmaschinen-Zertifizierung durch Google erwerben die Studierenden schon während des Studiums anerkannte Zusatzqualifikationen.





# Studienplan Management & Digital Business

## 1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Management & Strategie	5
Management & Finance	5
Economics	3
Grundlagen der IT	4
Digitale Transformation	3
Einführung Programmierung	3
Grundlagen Prozess- & Projektmanagement	3
Europäisches & öffentliches Wirtschaftsrecht	2
Bürgerliches Recht	2

## 2. Studienjahr

2. Semester	ECTS
CSR & Ethics	2
Controlling & Finance	3
E-Commerce	3
Personalmanagement	3
Betriebliche Software	3
Angewandte Software Basis	4
Web-Programmierung	3
Datenbanken & -management	3
Innovation Management	3
Projektmanagement Anwendung	2
Arbeits- & Sozialrecht	1

3. Semester	ECTS
Marketing	3
Logistik	3
Digitales Informations- & Wissensmanagement	3
Angewandte Programmierung	5
IT-Security	3
Statistik	5
Angewandte Software Vertiefung	3
IT-Recht	3
Medienrecht	2

4. Semester	ECTS
Vertiefung E-Commerce <sup>1</sup>	5
Vertiefung Controlling & Finance <sup>1</sup>	5
Vertiefung Personalmanagement <sup>1</sup>	5
Data & Business Analytics	5
Unternehmens- & Gesellschaftsrecht	3
Steuerrecht	2
Start-up Management & Businessplan	5
Seminararbeit	5

## 3. Studienjahr

5. Semester	ECTS
Spezialgebiete E-Commerce <sup>1</sup>	5
Spezialgebiete Controlling & Finance <sup>1</sup>	5
Spezialgebiete Personalmanagement <sup>1</sup>	5
Unternehmensplanspiel	4
Interkulturelle Kommunikation	4
Personalführung	2
Unternehmensprojekt	5
Scientific Writing	2
Seminar zu Bachelorarbeit	3

6. Semester	ECTS
Praktikum	20
Bachelorarbeit	7
Bachelorprüfung	3

<sup>1</sup> Vertiefungsmodule: aus den drei Vertiefungsmodulen sind zwei zu wählen (die Wahl aus dem Vorsemester wird fortgeführt).

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeiten, Selbststudium, Prüfungen etc.).



Den aktuellen Studienplan finden Sie auch online unter „Studieninhalte“:  
[fhstp.ac.at/bmd/inhalte](https://fhstp.ac.at/bmd/inhalte)



 [fhstp.ac.at](https://fhstp.ac.at)

**25 Minuten  
von Wien**

## Wissen, was morgen zählt.

Die Fachhochschule St. Pölten steht für qualitätsvolle Hochschulausbildung, Praxisbezug und Internationalität.

Fachhochschule St. Pölten GmbH  
Matthias Corvinus-Straße 15, 3100 St. Pölten  
T: +43 2742 313 228-200, F: +43 2742 313 228-339  
E: [csc@fhstp.ac.at](mailto:csc@fhstp.ac.at) | [fhstp.ac.at](https://fhstp.ac.at)

#fhstp



Version: 08/2020