



Management & Digital Business

E-Commerce | Controlling & Finance | Personalmanagement

BACHELOR | VOLLZEIT | 6 SEMESTER

Management & Digital Business

Das Bachelorstudium bereitet Sie auf eine Management-Karriere in nationalen und internationalen Unternehmen vor. Durch die Verknüpfung wirtschaftlicher und digitaler Inhalte ergeben sich vielfältige Jobchancen. Umfassendes und vernetztes Wissen, gelebte Internationalität zur Stärkung der englischen Sprachkompetenz sowie ein hoher Praxisbezug durch die Zusammenarbeit mit Unternehmen legen die Grundlage für Ihre Karriere als Manager*in.

Studieninhalte

Das Grundlagenstudium vermittelt Ihnen Know-how in den Bereichen Wirtschaft, Recht, IT, Projektmanagement sowie digitale Kompetenzen. Im Vertiefungsstudium befassen Sie sich umfassend mit Entrepreneurship und setzen neben einem Start-up-Business-Plan Ihr erworbenes Wissen in einem Unternehmensprojekt um. Zusätzlich wählen Sie zwei der folgenden wirtschaftlichen Vertiefungen:

- **E-Commerce:** Das Modul bereitet Sie auf eine Tätigkeit in der digitalen Vermarktung (z. B. Aufbau/Betreuung eines Online-Shops) vor. Die Bandbreite reicht von Webshop-Systemen, Content Management, Analyse, Suchmaschinen bis zu User Experience.
- **Controlling & Finance:** Das Modul legt die Grundlagen für Aufgaben im Controlling. Der Fokus liegt auf der Nutzung digitaler Instrumente in der finanziellen, operativen und strategischen Unternehmenssteuerung.
- **Personalmanagement:** Das Modul ermöglicht Ihnen eine Tätigkeit in Personalabteilungen (z. B. Recruiting oder Personalentwicklung). Zusätzlich werden Sie auf die Übernahme von Führungsverantwortung als Manager*in vorbereitet. Change Management im Umfeld der digitalen Transformation ist ein Teil des Moduls.

Die englischen Sprachkompetenzen werden vernetzt in den fachlichen Lehrveranstaltungen vermittelt. Es

besteht auch die Möglichkeit, das Berufspraktikum sowie ein Semester im Ausland zu absolvieren. Zusätzlich stärkt der Studiengang Ihre Präsentationskompetenz und fördert Ihre analytischen Fähigkeiten und Kreativität.

Beste Karrierechancen

Eine fundierte wirtschaftliche und praxisorientierte Ausbildung verschafft Ihnen die Voraussetzungen für einen beruflichen Einstieg als Nachwuchsführungskraft. Die vernetzten wirtschaftlichen und digitalen Kompetenzen ermöglichen Ihnen, in national und international tätigen Unternehmen vielfältiger Branchen Management-Funktionen zu übernehmen. Zusätzlich profitieren Sie als Absolvent*in von den vermittelten Fähigkeiten der Präsentation, Analyse und Kreativität. Ein enger Kontakt mit Unternehmen während des Studiums erleichtert Ihnen den Berufseinstieg.

Berufs- und Tätigkeitsfelder (Auswahl)

- Einstieg im Management in Fachabteilungen wie E-Commerce, Controlling oder Personalmanagement
- Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle (Business Development, Innovation Manager*in, Digital Business Manager*in)
- Projektleitung und -management
- Gründung eines eigenen Start-up-Unternehmens



Abschluss

Bachelor of Arts
in Business (BA)



Studienplätze/Jahr

36



Studiengangsekretärin

Nina Brandstetter
+43/2742/313 228-406



International

Auslandssemester oder
Auslandspraktikum möglich



Fragen?

csc@fhstp.ac.at
+43/2742/313 228-200



Aktueller Studienplan

fhstp.ac.at/bmd

Aus dem Studiengang

Starke Kooperationen

Beim Unternehmensprojekt können Sie Ihr theoretisch erworbenes Wissen praktisch umsetzen. Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit vielfältigen Kooperationspartner*innen mit Schwerpunkt E-Commerce, Personalmanagement sowie Controlling & Finance ermöglicht Ihnen einen Einblick in die (inter)nationale Unternehmenslandschaft.

Berufspraktikum im 6. Semester

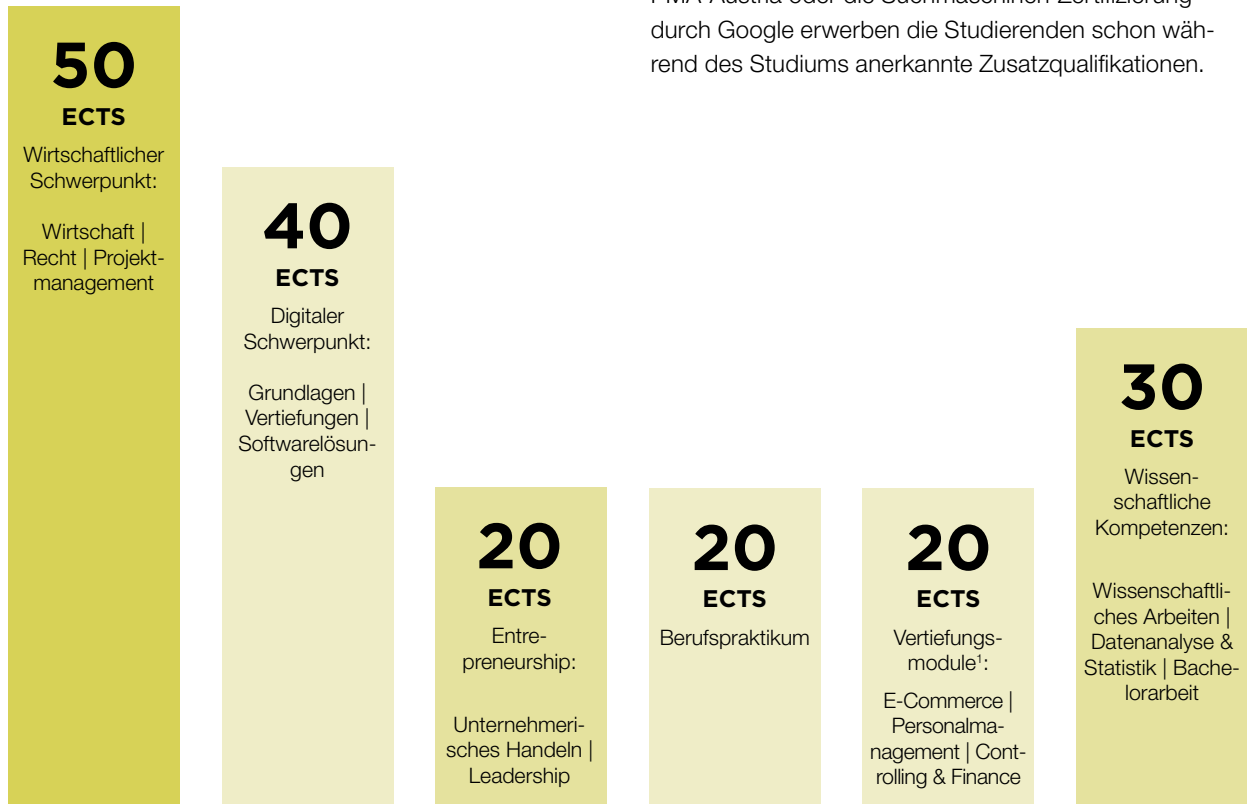
Praxisorientiertes Lernen hat an der FH St. Pölten einen hohen Stellenwert. Im 6. Semester wenden Sie Ihre erworbenen Fachkenntnisse in der Praxis an. Über eine Dauer von 12 Wochen bringen Sie Ihre Fähigkeiten in einem fachlich entsprechenden Unternehmen ein. Das Praktikum kann auch im Ausland absolviert werden.

Gelebte Internationalität

Fachvorträge auf Englisch und Lehrveranstaltungen mit namhaften Expert*innen als Vortragende bieten Ihnen ein internationales Umfeld. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, ein Auslandssemester bzw. ein Auslandspraktikum zu absolvieren. Im Studium erwerben Sie die notwendigen Englischkenntnisse, um sich im schnelllebigen Feld der digitalen Wirtschaft zurechtfinden zu können.

Begabtenförderung und Zertifizierungen

Die Förderung von Talenten wird mit einem Begabtenprogramm umgesetzt. Die besten Köpfe jedes Jahrgangs erhalten Zugang zu exklusiven Angeboten, wie zum Beispiel Branchenveranstaltungen und Workshops. Durch die Projektmanagement-Zertifizierung der PMA-Austria oder die Suchmaschinen-Zertifizierung durch Google erwerben die Studierenden schon während des Studiums anerkannte Zusatzqualifikationen.



¹ Von den drei Vertiefungsmodulen sind im vierten/fünften Semester zwei zu wählen

Studienplan

1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Management & Strategie	5
Management & Finance	5
Economics	3
Grundlagen der IT	4
Digitale Transformation	3
Einführung Programmierung	3
Grundlagen Prozess- & Projektmanagement	3
Europäisches & öffentliches Wirtschaftsrecht	2
Bürgerliches Recht	2

2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Marketing	3
Logistik	3
Digitales Informations- & Wissensmanagement	3
Angewandte Programmierung	5
IT-Security	3
Statistik	5
Angewandte Software Vertiefung	3
IT-Recht	3
Medienrecht	2

3. Studienjahr

5. Semester	ECTS
Spezialgebiete E-Commerce ¹	5
Spezialgebiete Controlling & Finance ¹	5
Spezialgebiete Personalmanagement ¹	5
Unternehmensplanspiel	4
Interkulturelle Kommunikation	4
Personalführung	2
Unternehmensprojekt	5
Scientific Writing	2
Seminar zu Bachelorarbeit	3

2. Semester	ECTS
CSR & Ethics	2
Controlling & Finance	3
E-Commerce	3
Personalmanagement	3
Betriebliche Software	3
Angewandte Software Basis	4
Web-Programmierung	3
Datenbanken & -management	3
Innovation Management	3
Projektmanagement Anwendung	2
Arbeits- & Sozialrecht	1

4. Semester	ECTS
Vertiefung E-Commerce ¹	5
Vertiefung Controlling & Finance ¹	5
Vertiefung Personalmanagement ¹	5
Data & Business Analytics	5
Unternehmens- & Gesellschaftsrecht	3
Steuerrecht	2
Start-up Management & Businessplan	5
Seminararbeit	5

6. Semester	ECTS
Praktikum	20
Bachelorarbeit	7
Bachelorprüfung	3

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeiten, Selbststudium, Prüfungen etc.).

¹ Von den drei Vertiefungsmodulen sind im vierten/fünftten Semester zwei zu wählen

St. Pölten Campus

Nutzen Sie die Chance und studieren Sie am neuen Campus St. Pölten – einem innovativen Campus der Zukunft mit modernsten Lehr- und Lernräumen sowie zukunftsweisenden Arbeitsplätzen.

