



© Raucher Photography

WE ARE **E<sup>3</sup>UDRES<sup>2</sup>**  
EUROPEAN UNIVERSITY

BACHELOR | VOLLZEIT | 6 SEMESTER

# Marketing & Kommunikation

Eventmanagement | Werbung | Public Relations | Media- und Kommunikationsplanung

# Marketing & Kommunikation

**Willkommen in der Welt des Marketings! Das Bachelorstudium Marketing & Kommunikation bereitet Sie optimal auf eine Marketing-Karriere im In- und Ausland vor. Nutzen Sie die Chance und profitieren Sie von exzellentem Fachwissen, hohem Praxisbezug und spannenden Spezialisierungen.**

## Ihr Studium

In diesem Vollzeitstudium werden Sie in nur drei Jahren zur Marketing-Allrounder\*in: Sie entwickeln Kommunikationskonzepte, lernen die wichtigsten Marketing-Methoden kennen und arbeiten an konkreten Projekten. Außerdem erweitern Sie Ihre Fremdsprachenkenntnisse und vertiefen Ihr Wissen bei einem Berufspraktikum.

### Wählen Sie Ihre Spezialisierung

Im Vertiefungsstudium ab dem 4. Semester entscheiden Sie sich für zwei aus diesen vier Spezialisierungen:

- **Eventmanagement:** Vom Eventkonzept über die richtige Inszenierung hin zu technischen und rechtlichen Fragen – lernen Sie, wie Sie mit Veranstaltungen und Events begeistern können.
- **Werbung:** Gestalten und entwickeln Sie kreative Werbeideen! Überzeugen Sie mit Ihren Werbekonzepten Konsument\*innen, indem Sie hohe Aufmerksamkeit erzeugen.
- **Public Relations:** Unternehmensmedien, Pressearbeit oder Influencer/Blogger Relations – erfahren Sie, wie Sie PR strategisch planen und Botschaften transportieren.
- **Media- und Kommunikationsplanung:** Punktgenau die Zielgruppe erreichen – finden Sie heraus, welche Medien/Werbeträger Sie mit welchem Werbebudget effizient bespielen.

## Ihre Jobaussichten

Sie sehen sich als Marketingmanager\*in für eine führende Unternehmensmarke? Als PR-Profi in einer Agentur? Oder als Eventmanager\*in bei einem Global Player? Mit dem Bachelorstudium Marketing & Kommunikation stehen Ihnen im In- und Ausland alle Türen offen. Durch das praxisorientierte Studium verfügen Sie über wertvolles Know-how am Puls der Zeit. Als Absolvent\*in sind Sie am Arbeitsmarkt gefragt und arbeiten bei namhaften Unternehmen und renommierten Agenturen.

### Berufs- und Tätigkeitsfelder

- Planung und Umsetzung von Kommunikationskampagnen in Werbe-, Media-, PR-, Online- und Dialogmarketing-Agenturen, Social-Media-Agenturen oder -Abteilungen
- Eventmanagement
- Expert\*innen in Fachabteilungen (Werbung, PR, Event, Marketing, Online) von Unternehmen
- Studienleitung in Markt- und Meinungsforschungsinstituten
- Unternehmerische Tätigkeit im Marketingbereich (z. B. Start-ups)



© Rauchecker Photography



### Abschluss

Bachelor of Arts  
in Business (BA)



### Studiendauer

6 Semester



### Studiengebühren

363,36 € pro Semester  
+ ÖH-Beitrag



### Bewerbung & Aufnahmeverfahren

[bewerbung.fhstp.ac.at](http://bewerbung.fhstp.ac.at)



### Studienplätze/Jahr

60



### Organisationsform

Vollzeit

# Das macht Ihr Studium einzigartig

## Ihr Einsatz wird belohnt

Engagement zahlt sich aus: Allen interessierten Studierenden steht die Ausbildung zur zertifizierten Projektmanager\*in oder Process Analyst\*in offen. Die besten Köpfe jedes Jahrgangs nehmen an unserem Begabtenprogramm teil. Auf sie warten zahlreiche Goodies – von spannenden Fachvorträgen bis zu Gratistickets für Branchenevents.

## Kontakte knüpfen und vernetzen

Von Nespresso über L'Oréal bis zu Porsche: Zu unseren Projektpartnern zählen viele etablierte Unternehmen. Dadurch bauen Sie schon während des Studiums ein berufliches Netzwerk auf. Durch die Mitarbeit beim Blog für Digital Marketing oder bei Events von/mit Kooperationspartnern setzen Sie Ihr Wissen in die Tat um und sammeln praktische Erfahrung.

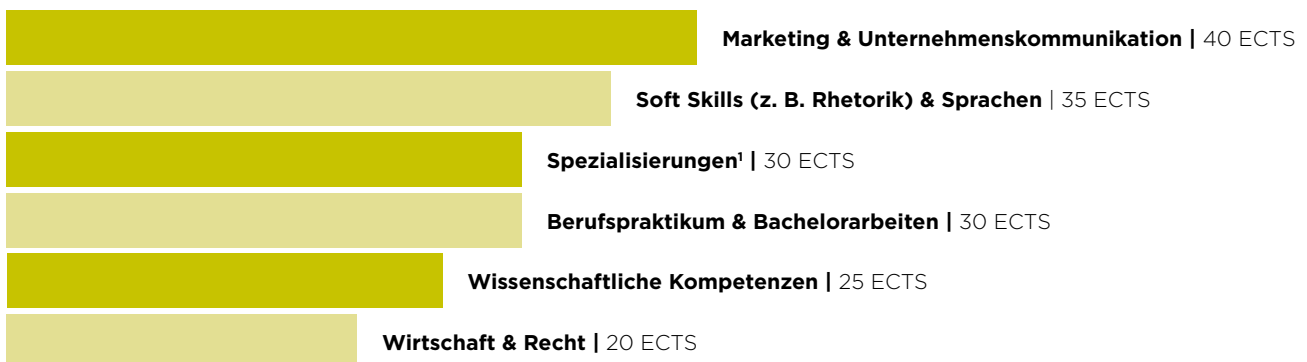
## Internationale Trends erleben

Sie interessieren sich für internationale Marketing- und Kommunikationstrends? Bei Auslandsexkursionen (z. B. zur Digital-Marketing-Messe DMEXCO) treffen Sie auf Entscheidungsträger\*innen und erleben innovative Entwicklungen hautnah.

## Von den Besten lernen

Die BRAND SLAM-Vortragsreihe steht im Zeichen der Markenführung: Erfahren Sie von anerkannten Marketing-Profis, was Unternehmen und Produkte erfolgreich macht. Auch im Studium erwartet Sie Wissen aus erster Hand: Der Großteil unserer Lehrenden kommt aus der Praxis.

## Gewichtung der Studieninhalte



<sup>1</sup> Im vierten Semester sind zwei der vier Wahlpflichtmodule (Eventmanagement, Media- und Kommunikationsplanung, Public Relations, Werbung) zu wählen. Die Wahl gilt dann auch für das fünfte Semester.

# Studienplan

## 1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Grafik und Design I	3
Einführung in die Grundbegriffe des Studiums	2
Integrierte Unternehmenskommunikation	2
Organisation der Kommunikationsbranche	3
Präsentation und Moderation	1
Englisch I	3
2. Fremdsprache I <sup>2</sup>	2
Medien- und Kommunikationswissenschaft	3
Sozialwissenschaft I: (Medien-) Soziologie und Politikwissenschaft	2
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens I	3
Betriebswirtschaftslehre	2
Medien- und Kommunikationsrecht I	1
Rechnungswesen I	1
Volkswirtschaftslehre	2

2. Semester	ECTS
Werbung	2
Eventmanagement	2
Public Relations	2
Media- und Kommunikationsplanung	2
Grafik und Design II	2
Rhetorik I	1
Marketing- und Konsumentenforschung I	3
Englisch II	3
2. Fremdsprache II <sup>2</sup>	2
Medienpolitik	2
Sozialwissenschaft II: Psychologie und Pädagogik	2
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens II	3
Medien- und Kommunikationsrecht II	1
Rechnungswesen II	1
Wirtschaftsrecht	2

## 2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Marketing	2
Auslandsexkursion <sup>3</sup>	3
Kreativitätstechniken	1
Projektmanagement	1
Projektmanagement UE	2
Praxislabor Unternehmenskommunikation	4
Marketing- und Konsumentenforschung II	2
Interkulturelle Kommunikation	2
Rhetorik II	1
Englisch III	3
2. Fremdsprache III	2
Controlling	3
Finanzierung	1
Personalmanagement	2
Planspiel Unternehmensführung	1

4. Semester	ECTS
Werbung <sup>4</sup>	8
Eventmanagement <sup>4</sup>	8
Public Relations <sup>4</sup>	8
Media- und Kommunikationsplanung <sup>4</sup>	8
Digital Marketing und Social Media	3
Interne Kommunikation	1
Verhandeln und Verkaufen	1
Englisch IV	2
2. Fremdsprache IV <sup>2</sup>	2
Marketing- und Konsumentenforschung III	2
Konversatorium Marketing & Kommunikation	1
Informationssysteme	1
Datenanalyse und Statistik	1

## 3. Studienjahr

5. Semester	ECTS
Werbung <sup>4</sup>	7
Eventmanagement <sup>4</sup>	7
Public Relations <sup>4</sup>	7
Media- und Kommunikationsplanung <sup>4</sup>	7
Case Studies Digital Marketing	1
Digital und Content Marketing	2
Englisch V	3
Produktion von Kommunikationsmitteln	2
Produktion von Kommunikationsmitteln UE	1
Programmieren und Web-Applikationen	2
Angewandte Marketing- und Konsumentenforschung	2
Seminar Bachelorarbeit I	3

6. Semester	ECTS
Berufspraktikum	19
Seminar Bachelorarbeit II	8
Repetitorium Bachelor-Prüfung	3

Alle Details und Informationen zu  
**Marketing & Kommunikation**



<sup>2</sup> Abhängig von der Teilnehmer\*innenzahl können Sie Spanisch oder Französisch als zweite Fremdsprache wählen. Die Wahl gilt dann bis zum 4. Semester.

<sup>3</sup> Für Studierende fallen zusätzliche Kosten an. Bei Nicht-Teilnahme kann ein alternativer Leistungsnachweis eingefordert werden.

<sup>4</sup> Spezialisierungen: aus den vier Spezialisierungen sind zwei zu wählen (Anm.: Die Wahl aus dem Vorsemester wird fortgeführt).





© Raucherker Photography

## Information & Kontakt

Campus und Study Center (CSC) | T: +43 2742 313 228-333 | E: [csc@fhstp.ac.at](mailto:csc@fhstp.ac.at) | I: [fhstp.ac.at](http://fhstp.ac.at)

## Diversität am Campus St. Pölten

Alle sind willkommen: Inklusion, Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt sind uns wichtig. Unser Campus ist barrierefrei zugänglich. Bitte nehmen Sie rechtzeitig mit uns Kontakt auf, damit wir Ihre Bedürfnisse berücksichtigen können.

09/2023