

Marketing & Kommunikation

Vollzeit

Schwerpunkte

Eventmanagement | Media- und Kommunikationsplanung |
Public Relations | Werbung

Bachelor



Marketing & Kommunikation studieren

Willkommen in der Welt des Marketings! Das Bachelorstudium Marketing & Kommunikation bereitet Sie optimal auf eine Karriere im In- und Ausland vor. Nutzen Sie die Chance und profitieren Sie von exzellentem Fachwissen, hohem Praxisbezug und spannenden Spezialisierungen.

Studieninhalte

In diesem Vollzeitstudium werden Sie in nur drei Jahren zur Marketing-Allrounder*in: Sie entwickeln Kommunikationskonzepte, lernen die wichtigsten Methoden und Instrumente kennen und arbeiten an konkreten Projekten. Außerdem erweitern Sie Ihre Fremdsprachenkenntnisse und vertiefen Ihr Grundwissen bei einem Berufspraktikum im Marketing.

Wählen Sie Ihre Spezialisierung

Im Vertiefungsstudium ab dem 4. Semester entscheiden Sie sich für zwei aus diesen vier Wahlpflichtmodulen:

- **Eventmanagement:** Vom Eventkonzept, über die richtige Inszenierung hin zu technischen und rechtlichen Fragen, lernen Sie, wie Sie mit Veranstaltungen und Events begeistern können.

- **Werbung:** Aufmerksamkeit schaffen und Kund*innen binden – entwickeln Sie Werbekampagnen und gestalten Sie wirksame Werbemittel.
- **Public Relations:** Unternehmensmedien, Pressearbeit oder Blogger Relations – erfahren Sie, wie Sie PR strategisch planen und Botschaften transportieren.
- **Media- und Kommunikationsplanung:** Punktgenau die Zielgruppe erreichen – finden Sie heraus, welche Medien/Werbeträger Sie mit welchem Werbebudget effizient bespielen.

Top-Karrierechancen in der Marketing-Branche

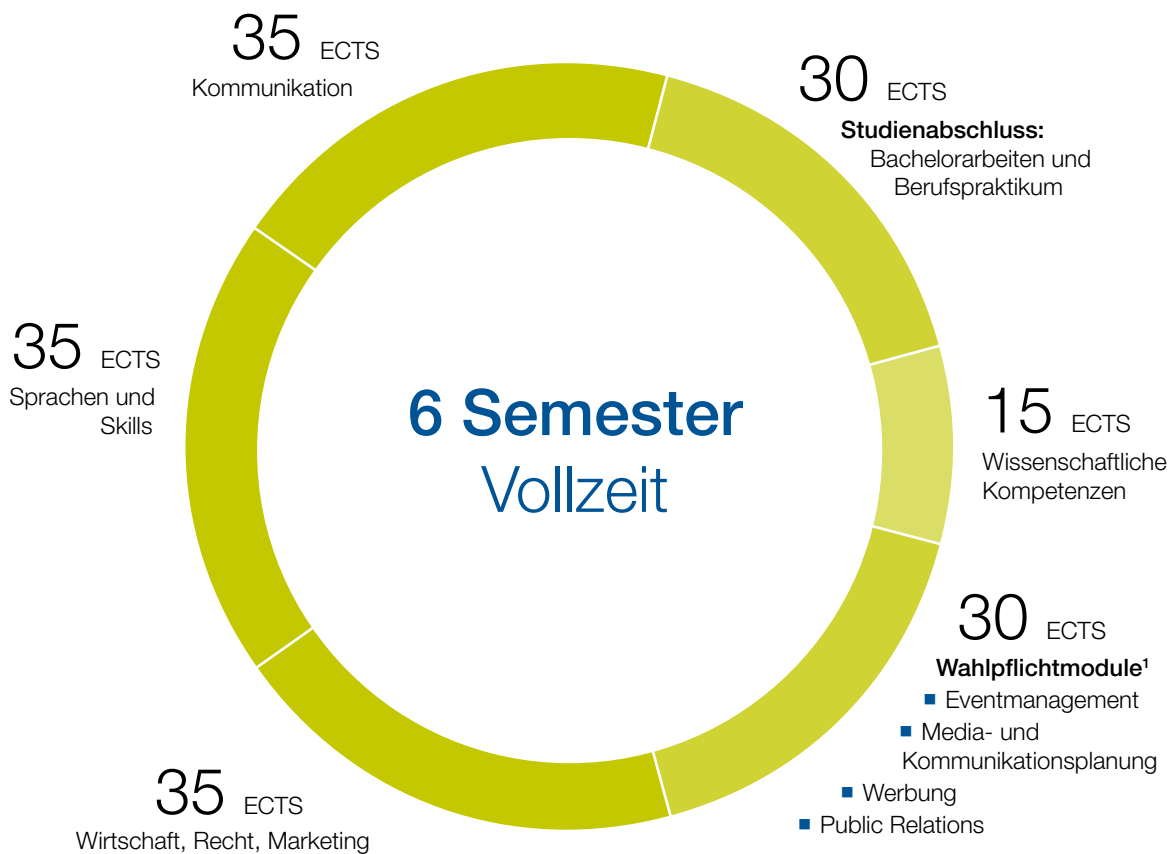
Sie sehen sich als Marketingmanager*in für eine führende Marke? Als PR-Profi in einer Agentur? Oder als Eventmanager*in bei einem Global Player? Mit dem Bachelorstudium Marketing & Kommunikation stehen Ihnen im In- und Ausland alle Türen offen. Durch das praxisorientierte Studium verfügen Sie über wertvolles Know-how am Puls der Zeit. Als Absolvent*in sind Sie am Arbeitsmarkt gefragt und arbeiten bei namhaften Unternehmen und renommierten Agenturen.

Berufs- und Tätigkeitsfelder (Auswahl)

- Planung und Umsetzung von Kommunikationskampagnen in Werbe-, Media-, PR-, Online- und Dialogmarketing-Agenturen
- Eventmanagement
- Expert*innen in Fachabteilungen (Werbung, PR, Event, Marketing, Markt-, Media- und Konsumentenforschung, Online) von Unternehmen
- Studienleitung in Markt- und Meinungsforschungsinstituten
- Selbstständige Tätigkeit im Marketingbereich



Lesen Sie die Erfolgsgeschichten unserer Absolvent*innen:
fhstp.ac.at/erfolgsgeschichten



Information & Anmeldung



Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Studienplätze/Jahr

60

Studiengangsleiter

FH-Prof. Mag. Helmut Kammerzelt, MAS

International

Auslandssemester an einer (internationalen) Partnerhochschule und Berufspraktikum im Ausland möglich.
Auslandsexkursion (Für Studierende fallen zusätzliche Kosten an. Bei Nicht-Teilnahme kann ein alternativer Leistungsnachweis eingefordert werden.)



Bewerbung

bewerbung.fhstp.ac.at

Aufnahmetermine & Zugangsvoraussetzungen

fhstp.ac.at/bmk



Information

Fachhochschule St. Pölten
Matthias Corvinus-Str. 15
3100 St. Pölten

Campus & Study Center (CSC)

T: +43 2742 313 228-333

E: csc@fhstp.ac.at

¹ Im vierten Semester sind zwei der vier Wahlpflichtmodule zu wählen. Die Wahl gilt dann auch für das fünfte Semester.

Aus dem Studiengang

Ihr Einsatz wird belohnt

Engagement zahlt sich aus: Allen interessierten Studierenden steht die Ausbildung zum/zur zertifizierten Projektmanager*in oder Process Analyst offen. Die besten Köpfe jedes Jahrgangs im Bachelorstudium nehmen an unserem Begabtenprogramm teil. Auf sie warten zahlreiche Goodies – von spannenden Fachvorträgen bis zu Freitickets für Branchenevents.

Kontakte knüpfen und vernetzen

Von Nespresso über L'Oréal bis zu Porsche: Zu unseren Projektpartner*innen zählen viele etablierte Unternehmen. Dadurch bauen Sie schon während des Studiums ein berufliches Netzwerk auf. Durch die Mitarbeit beim Blog für Digital Marketing und bei Events setzen Sie Ihr Wissen in die Tat um und sammeln praktische Erfahrung.

Internationale Trends erleben

Sie interessieren sich für internationale Marketing- und Kommunikationstrends? Bei Auslandsexkursionen (z. B. zur Digital-Marketing-Messe DMEXCO in Köln) treffen Sie auf Entscheidungsträger*innen und erleben innovative Entwicklungen hautnah.

Von den Besten lernen

Die BRAND SLAM-Vortragsreihe steht im Zeichen der Markenführung: Erfahren Sie von anerkannten Marketing-Profis, was Unternehmen und Produkte erfolgreich macht. Auch im Studium erwartet Sie Wissen aus erster Hand: Zwei Drittel unserer Lehrenden kommen aus der Praxis.



Studienplan Marketing & Kommunikation

1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Betriebswirtschaftslehre	2
Englisch I	3
Einführung in die Grundbegriffe des Studiums	2
Grafik und Design I	3
Integrierte Unternehmenskommunikation	2
Medien- und Kommunikationswissenschaft	3
Medien- und Kommunikationsrecht I	1
Organisation der Kommunikationsbranche	3
Präsentation und Moderation	1
Rechnungswesen I	1
Sozialwissenschaft I: (Medien-) Soziologie und Politikwissenschaft	2
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens I	3
Volkswirtschaftslehre	2
2. Fremdsprache I ¹	2

2. Semester	ECTS
Englisch II	3
Eventmanagement	2
Grafik und Design II	2
Media- und Kommunikationsplanung	2
Medienpolitik	2
Medien- und Kommunikationsrecht II	1
Marketing- und Konsumentenforschung I	3
Public Relations	2
Rechnungswesen II	1
Rhetorik I	1
Sozialwissenschaft II: Psychologie und Pädagogik	2
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens II	3
Werbung	2
Wirtschaftsrecht	2
2. Fremdsprache II ¹	2

2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Auslandsexkursion ²	3
Controlling	3
Englisch III	3
Finanzierung	1
Interkulturelle Kommunikation	2
Kreativitätstechniken	1
Marketing	2
Planspiel Unternehmensführung	1
Marketing- und Konsumentenforschung II	2
Personalmanagement	2
Praxislabor Unternehmenskommunikation	4
Projektmanagement	2
Projektmanagement UE	1
Rhetorik II	1
2. Fremdsprache III [*]	2

4. Semester	ECTS
Eventmanagement ³	8
Media- und Kommunikationsplanung ³	8
Public Relations ³	8
Werbung ³	8
Englisch IV	2
Interne Kommunikation	1
Verhandeln und Verkaufen	1
Informationssysteme	1
Marketing- und Konsumentenforschung III	2
Digital Marketing und Social Media	3
2. Fremdsprache IV ¹	2
Konversatorium Marketing & Kommunikation	1
Datenanalyse und Statistik	1

3. Studienjahr

5. Semester	ECTS
Eventmanagement ³	7
Media- und Kommunikationsplanung ³	7
Public Relations ³	7
Werbung ³	7
Case Studies Digital Marketing	1
Angewandte Marketing- und Konsumentenforschung	2
Englisch V	3
Produktion von Kommunikationsmitteln	2
Produktion von Kommunikationsmitteln UE	1
Seminar Bachelorarbeit	3
Digital und Content Marketing	2
Programmieren und Web-Applikationen	2

6. Semester	ECTS
Berufspraktikum	19
Seminar Bachelorarbeit II	8
Repetitorium Bachelor-Prüfung	3

¹ Abhängig von der Teilnehmerzahl können Sie Spanisch oder Französisch als zweite Fremdsprache wählen. Die Wahl gilt dann bis zum 4. Semester.

² Für Studierende fallen zusätzliche Kosten an. Bei Nicht-Teilnahme kann ein alternativer Leistungsnachweis eingefordert werden.

³ Wahlpflichtmodule: aus den vier Wahlpflichtmodulen sind zwei zu wählen (Anm.: Die Wahl aus dem Vorsemester wird fortgeführt).

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeiten, Selbststudium, Prüfungen etc.).



Den aktuellen Studienplan finden Sie auch online unter „Studieninhalte“:
fhstp.ac.at/bmk/inhalte



 fhstp.ac.at

**25 Minuten
von Wien**

Wissen, was morgen zählt.

Die Fachhochschule St. Pölten steht für qualitätsvolle Hochschulausbildung, Praxisbezug und Internationalität.

Fachhochschule St. Pölten GmbH
Matthias Corvinus-Straße 15, 3100 St. Pölten
T: +43 2742 313 228-200, F: +43 2742 313 228-339
E: csc@fhstp.ac.at | fhstp.ac.at

#fhstp



Version: 08/2020