



VOLLZEIT | 6 SEMESTER

**BACHELOR**

# Marketing & Kommunikation

Eventmanagement | Werbung | Public Relations | Media- und Kommunikationsplanung

# Marketing & Kommunikation

**Willkommen in der Welt des Marketings! Das Bachelorstudium Marketing & Kommunikation bereitet Sie optimal auf eine Marketing-Karriere im In- und Ausland vor. Nutzen Sie die Chance und profitieren Sie von exzellentem Fachwissen, hohem Praxisbezug und spannenden Spezialisierungen.**

## Ihr Studium

In diesem Vollzeitstudium werden Sie in nur drei Jahren zur Marketing-Allrounder\*in: Sie entwickeln Kommunikationskonzepte, lernen die wichtigsten Marketing-Methoden kennen und arbeiten an konkreten Projekten. Außerdem erweitern Sie Ihre Fremdsprachenkenntnisse und vertiefen Ihr Wissen bei einem Berufspraktikum.

### Wählen Sie Ihre Spezialisierung

Im Vertiefungsstudium ab dem 4. Semester entscheiden Sie sich für zwei aus diesen vier Spezialisierungen:

- **Eventmanagement:** Vom Eventkonzept über die richtige Inszenierung hin zu technischen und rechtlichen Fragen – lernen Sie, wie Sie mit Veranstaltungen und Events begeistern können.
- **Werbung:** Gestalten und entwickeln Sie kreative Werbeideen! Überzeugen Sie mit Ihren Werbekonzepten Konsument\*innen, indem Sie hohe Aufmerksamkeit erzeugen.
- **Public Relations:** Unternehmensmedien, Pressearbeit oder Influencer/Blogger Relations – erfahren Sie, wie Sie PR strategisch planen und Botschaften transportieren.
- **Media- und Kommunikationsplanung:** Punktgenau die Zielgruppe erreichen – finden Sie heraus, welche Medien/Werbeträger Sie mit welchem Werbebudget effizient bespielen.

## Ihre Jobaussichten

Sie sehen sich als Marketingmanager\*in für eine führende Unternehmensmarke? Als PR-Profi in einer Agentur? Oder als Eventmanager\*in bei einem Global Player? Mit dem Bachelorstudium Marketing & Kommunikation stehen Ihnen im alle Türen im In- und Ausland offen. Durch das praxisorientierte Studium verfügen Sie über wertvolles Know-how am Puls der Zeit. Als Absolvent\*in sind Sie am Arbeitsmarkt gefragt und sind bei namhaften Unternehmen und renommierten Agenturen tätig.

### Berufs- und Tätigkeitsfelder

- Planung und Umsetzung von Kommunikationskampagnen in Werbe-, Media-, PR-, Online- und Dialogmarketing-Agenturen, Social-Media-Agenturen oder -Abteilungen
- Eventmanagement
- Expert\*innen in Fachabteilungen (Werbung, PR, Event, Marketing, Online) von Unternehmen
- Studienleitung in Markt- und Meinungsforschungsinstituten
- Unternehmerische Tätigkeit im Marketingbereich (z. B. Start-ups)



© Rauchecker Photography



### Abschluss

Bachelor of Arts  
in Business (BA)



### Studiendauer

6 Semester



### Studiengebühren

363,36 € pro Semester  
+ ÖH-Beitrag



### Bewerbung

[bewerbung.fhstp.ac.at](http://bewerbung.fhstp.ac.at)



### Studienplätze/Jahr

60



### Organisationsform

Vollzeit

# Das macht Ihr Studium einzigartig

## Ihr Einsatz wird belohnt

Engagement zahlt sich aus: Allen interessierten Studierenden steht die Ausbildung zur zertifizierten Projektmanager\*in oder Process Analyst\*in offen. Die besten Köpfe jedes Jahrgangs nehmen an unserem Begabtenprogramm teil. Auf sie warten zahlreiche Goodies – von spannenden Fachvorträgen bis zu kostenlosen oder vergünstigten Tickets für Branchenevents.

## Kontakte knüpfen und vernetzen

Von Nespresso über L'Oréal bis zu Porsche: Zu unseren Projektpartner\*innen zählen viele etablierte Unternehmen. Dadurch bauen Sie schon während des Studiums ein berufliches Netzwerk auf. Durch die Mitarbeit beim Blog für Digital Marketing oder bei Events von/mit Kooperationspartner\*innen setzen Sie Ihr Wissen in die Tat um und sammeln praktische Erfahrung.

## Internationale Trends erleben

Sie interessieren sich für internationale Marketing- und Kommunikationstrends? Bei Auslandsexkursionen (z. B. zur Digital-Marketing-Messe DMEXCO) treffen Sie auf Entscheidungsträger\*innen und erleben innovative Entwicklungen hautnah.

## Von den Besten lernen

Die BRAND SLAM-Vortragsreihe steht im Zeichen der Markenführung: Erfahren Sie von anerkannten Marketing-Profis, was Unternehmen und Produkte erfolgreich macht. Auch im Studium erwartet Sie Wissen aus erster Hand: Der Großteil unserer Lehrenden kommt aus der Praxis.

## Gewichtung der Studieninhalte



<sup>1</sup> Im vierten Semester sind zwei der vier Wahlpflichtmodule (Eventmanagement, Media- und Kommunikationsplanung, Public Relations, Werbung) zu wählen. Die Wahl gilt dann auch für das fünfte Semester.

# Studienplan

## 1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Grafik und Design I	3
Einführung in die Grundbegriffe des Studiums	2
Integrierte Unternehmenskommunikation	2
Organisation der Kommunikationsbranche	3
Präsentation und Moderation	1
Englisch I	3
2. Fremdsprache I <sup>2</sup>	2
Medien- und Kommunikationswissenschaft	3
Sozialwissenschaft I: (Medien-) Soziologie und Politikwissenschaft	2
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens I	3
Betriebswirtschaftslehre	2
Medien- und Kommunikationsrecht I	1
Rechnungswesen I	1
Volkswirtschaftslehre	2

2. Semester	ECTS
Werbung	2
Eventmanagement	2
Public Relations	2
Media- und Kommunikationsplanung	2
Grafik und Design II	2
Rhetorik I	1
Marketing- und Konsumentenforschung I	3
Englisch II	3
2. Fremdsprache II <sup>2</sup>	2
Medienpolitik	2
Sozialwissenschaft II: Psychologie und Pädagogik	2
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens II	3
Medien- und Kommunikationsrecht II	1
Rechnungswesen II	1
Wirtschaftsrecht	2

## 2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Marketing	2
Auslandsexkursion <sup>3</sup>	3
Kreativitätstechniken	1
Projektmanagement	1
Projektmanagement UE	2
Praxislabor Unternehmenskommunikation	4
Marketing- und Konsumentenforschung II	2
Interkulturelle Kommunikation	2
Rhetorik II	1
Englisch III	3
2. Fremdsprache III	2
Controlling	3
Finanzierung	1
Personalmanagement	2
Planspiel Unternehmensführung	1

4. Semester	ECTS
Werbung <sup>4</sup>	8
Eventmanagement <sup>4</sup>	8
Public Relations <sup>4</sup>	8
Media- und Kommunikationsplanung <sup>4</sup>	8
Digital Marketing und Social Media	3
Interne Kommunikation	1
Verhandeln und Verkaufen	1
Englisch IV	2
2. Fremdsprache IV <sup>2</sup>	2
Marketing- und Konsumentenforschung III	2
Konversatorium Marketing & Kommunikation	1
Informationssysteme	1
Datenanalyse und Statistik	1

## 3. Studienjahr

5. Semester	ECTS
Werbung <sup>4</sup>	7
Eventmanagement <sup>4</sup>	7
Public Relations <sup>4</sup>	7
Media- und Kommunikationsplanung <sup>4</sup>	7
Case Studies Digital Marketing	1
Digital und Content Marketing	2
Englisch V	3
Produktion von Kommunikationsmitteln	2
Produktion von Kommunikationsmitteln UE	1
Programmieren und Web-Applikationen	2
Angewandte Marketing- und Konsumentenforschung	2
Seminar Bachelorarbeit I	3

6. Semester	ECTS
Berufspraktikum	19
Seminar Bachelorarbeit II	8
Repetitorium Bachelor-Prüfung	3

Alle Details  
und Infos  
zur Aufnahme



<sup>2</sup> Abhängig von der Teilnehmer\*innenzahl können Sie Spanisch oder Französisch als zweite Fremdsprache wählen. Die Wahl gilt dann bis zum 4. Semester.

<sup>3</sup> Für Studierende fallen zusätzliche Kosten an. Bei Nicht-Teilnahme kann ein alternativer Leistungsnachweis eingefordert werden.

<sup>4</sup> Spezialisierungen: aus den vier Spezialisierungen sind zwei zu wählen (Anm.: Die Wahl aus dem Vorsemester wird fortgeführt).

## Bleiben Sie auf Social Media up-to-date!

📷 Instagram: [instagram.com/fhstp](https://www.instagram.com/fhstp)

🎵 Tiktok: [tiktok.com/@fhstp](https://www.tiktok.com/@fhstp)

🌐 LinkedIn: [linkedin.com/school/fhstp](https://www.linkedin.com/school/fhstp)



## Information & Kontakt

Campus und Study Center (CSC) | T: +43 2742 313 228-333 | E: [csc@fhstp.ac.at](mailto:csc@fhstp.ac.at) | I: [fhstp.ac.at](https://www.fhstp.ac.at)

## Diversität am Campus St. Pölten

Inklusion, Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt sind uns wichtig. Unser Campus ist barrierefrei zugänglich. Bitte nehmen Sie rechtzeitig mit uns Kontakt auf, damit wir Ihre Bedürfnisse berücksichtigen können.