



Medien- management

Medienwirtschaft und Strategie | Publizistische und journalistische Grundlagen |
Medienproduktion & -technologie | Radio | TV | Print | Online

BACHELOR | VOLLZEIT | 6 SEMESTER

Medienmanagement

Sie wollten schon immer etwas mit Medien machen? Mehr über Medienvielfalt, Medienfreiheit, Fake News und wirtschaftliches Denken erfahren? Verbinden Sie Medien- und Wirtschaftswissen mit journalistischen Grundkompetenzen für Print, Radio, TV und Online sowie Musik, Games u. v. m. Gepaart mit Wirtschafts- und Managementskills sind Sie optimal auf eine wirtschaftliche Tätigkeit in Medienunternehmen vorbereitet – und zählen zu den gesuchtesten Spezialist*innen im Medienbereich.

Studieninhalte

Lernen Sie im Grundlagenstudium die breit gefächerten medienrelevanten Basics in Wirtschaft, Politik, Technologie, Marketing, Content, Wissenschaft & Forschung:

- Erwerben Sie im Vertiefungsstudium fundiertes Wissen in den Bereichen Medienmanagement & Strategie sowie Innovation & Leadership.
- Produzieren und publizieren Sie im zweiten Jahr Hands-on in vier Mediengattungen (Online, Print, Audio, TV) und crossmedial.
- Wählen Sie im dritten und vierten Semester je ein Wahlpflichtmodul aus, das am besten zu Ihren Interessen passt.
- Wenden Sie im dritten Jahr Ihr Wissen in einem großen Medienprojekt an, gerne interdisziplinär vernetzt.
- Das Modul Creative Media Business unterstützt Sie dabei, gelernte Inhalte zu reflektieren und in Projekten mit Fokus auf Entertainment, News, Interactive Media und Education anzuwenden.

Beste Karrierechancen

Das Bachelorstudium Medienmanagement verbindet Medien- und Wirtschafts-Know-how auf einzigartige Weise: Hoher Praxisbezug, intensive Betreuung der Studierenden, gelebte Internationalität und ein breites theoretisches Fundament zeichnen das Studium aus. Praxisorientierte (Medien-)Projekte vertiefen das theoretische Wissen der Studierenden. Journalistische Grundkompetenz und erforderliches Know-how für (crossmediale) Medienproduktion sind im Curriculum verankert und können darüber hinaus in Freifächern in den Ausbildungsmedien Campus & City Radio 94.4, c-tv und dem Medien-Fachmagazin SUMO ausgebaut werden.

Tätigkeitsfelder in Medienunternehmen (Auswahl)

- Programmgestaltung und -planung bei TV und Radio
- Produktionsleitung bei Film und Fernsehen
- (Chef-)Redaktion in Verlagen
- Content Manager*in: Crossmedia & Multimedia
- Management von Influencer*innen
- Marketing und Vertrieb von Medien
- Media Sales Consultant
- Projektmanagement und -controlling von Medien
- Entwicklung neuer Geschäftsmodelle/Consulting
- Unternehmensführung bzw. Assistenz der Geschäftsführung



Abschluss

Bachelor of Arts
in Business (BA)



Studienplätze/Jahr

44



Studiengangsleiterin

FH-Prof. Mag. (FH) Dr.
Johanna Grüblbauer



International

Ein Auslandssemester
ist möglich.



Fragen?

csc@fhstp.ac.at
+43/2742/313 228-200



Aktueller Studienplan

fhstp.ac.at/bmm

Aus dem Studiengang

Starke Kooperationspartner*innen

In Praxislaboren setzen Sie theoretisch erworbenes Wissen in Projekten praktisch um. Kooperationspartner*innen sind u. a. ORF, NÖN, Kronehit, Dossier.

Gelebte Praxis

Der Praxisbezug wird laufend durch renommierte Expert*innen unterstützt: darunter Anita Zielina (Newmark J-School New York, Stiftungsrat ORF), Peter Hofbauer (Leitung Online & Digitale Medien bei NÖN.at), Daniel Steil (Geschäftsführer & CCO bei BurdaForward GmbH), Fabian Knauseder (Director Digital Products & Business Development bei ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH), Markus Kienberger (Management Consultant und eh. Google Austria Country Manager), Daniela Prattes (Head of OTT, Sky Österreich), Verena Krawarik (Innovationsmanagement und Leiterin APA-medialab) oder Mohit Gosain (Junior Manager A&R bei Sony Music Entertainment).

Zertifizierungen und Begabtenförderung

Durch die European Business Competence Licence (EBC*L), die Projektmanagement-Zertifizierung der PMA Austria und die Zertifizierung zum Process Analyst können Sie schon während des Studiums wichtige Zusatzqualifikationen erwerben. Die Förderung von Talenten wird im Bachelor Studiengang Medienmanagement in Form des Begabtenprogramms umgesetzt.

Campus Medien: Erfahrungen sammeln

Sammeln Sie wichtige praktische Erfahrungen für Ihre Karriere: Gestalten Sie Medienprodukte, erlernen Sie journalistische Grundkompetenzen und arbeiten Sie bei den Ausbildungsmedien CR 94.4, c-tv oder SUMO mit. Einen ersten Einblick in bisherige Projekte erhalten Sie unter medienmachen.at.

Softskills	13 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten	13 ECTS
Wahlpflichtmodule & -fächer	15 ECTS
Berufspraktikum	20 ECTS
Medienproduktion & -technologie	26 ECTS
Medienwirtschaft und Strategie	30 ECTS
Publizistische und journalistische Grundlagen	31 ECTS
Projektarbeit Konzeption & Produktion EN / DE	32 ECTS



Studienplan

1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	2
Einführung in Betriebswirtschaftslehre & Accounting	3
Grundstrukturen des Mediensystems	5
Grundlagen Medientechnologien	2
Interaktive Medien – Online, Mobile, Games	3
Content-Formatentwicklung und Beschaffung	5
Medienforschung & wissenschaftliches Arbeiten	3
Datenanalyse und -management	2
How to Entertain	3
Professional Skills & Portfolio I	2

2. Semester	ECTS
Medienökonomie	2
Media Cost Management & Finance	3
Ökonomie und Vielfalt dualer Mediensysteme	2
Recht der Medien- und Kommunikationsmärkte	3
Medien-Marketing & Brand Management	5
Journalismus, Daten und Visualisierung	5
Medien- und Kommunikationswissenschaft	2
Human-centered Design & User Research	3
How to make News & Inspiration	3
Professional Skills & Portfolio II	2

2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Strategie – Medienmanagement & Praxis	5
Projektmanagement	2,5
Performance Measurement & Controlling für Medienunternehmen	2,5
Wahlpflichtmodul	5
Prozessmanagement & Organisationsgestaltung	
Keyaccount-Management, Sales & Vertrieb	
Business Development, Games & Musik	
Investigative Recherche	2
Praxislabor – Medienproduktion I	8
How to manage Interactive Media	3
Professional Skills & Portfolio III	2

4. Semester	ECTS
Leadership & Change Management	3
Managementethik	2
Innovationssystem & Zukunft	5
Wahlpflichtmodul	5
Redaktionsmanagement & Content	
Mediensoziologie, Gender und Diversity	
Europäische Medienpolitik & Policy Building	
Crossmediales Arbeiten & Konzipieren	2
Praxislabor – Medienproduktion II	8
How to support Media Literacy & Education	3
Professional Skills & Portfolio IV	2

3. Studienjahr

5. Semester	ECTS
Projektsemester mediaLab	20
Projektspezifische Lehrveranstaltungen	5
Professional Skills & Portfolio V	5

6. Semester	ECTS
Berufspraktikum mit Betreuungsseminar	20
Bachelorarbeit mit Betreuungsseminar	8
Bachelorprüfung	2

St. Pölten Campus

Nutzen Sie die Chance und studieren Sie am neuen Campus St. Pölten – einem innovativen Campus der Zukunft mit modernsten Lehr- und Lernräumen sowie zukunftsweisenden Arbeitsplätzen.

