

# Medienmanagement

Vollzeit

## Schwerpunkte

Content Management | Marketing und Sales  
Strategisches Management

Radio | TV | Print | Online

Bachelor



# Medienmanagement studieren

---

Sie wollten schon immer etwas mit Medien machen? Mehr über Medienvielfalt, Medienfreiheit, Fake News und wirtschaftliches Denken erfahren? Verbinden Sie Medien- und Wirtschaftswissen mit journalistischen Grundkompetenzen für Print, Radio, TV und Online, sowie Musik, Games, u. v. m. Neben einer fundierten theoretischen Ausbildung erhalten Sie in den Praxislaboren das notwendige praktische Know-how für eine gewinnbringende Zusammenarbeit mit Journalist\*innen. Gepaart mit Wirtschafts- und Managementskills sind Sie optimal auf eine wirtschaftliche Tätigkeit in Medienunternehmen vorbereitet – und zählen zu den gesuchtesten Spezialist\*innen im Medienbereich.

## Studieninhalte

---

Nach dem Grundstudium können Sie eigene Schwerpunkte setzen. Sie wählen dazu im Vertiefungsstudium zwei der drei Module:

### Strategisches Management

Hier stehen Management-Fragen im Fokus, z. B.: Wie lassen sich Geschäftsmodelle optimieren? Was können Unternehmen bereits in der Planung beachten, um langfristig erfolgreich und besser als der Wettbewerb zu sein?

### Content Management

Kreieren und organisieren Sie Inhalte für unterschiedliche Medien. Entscheiden Sie z. B., welche Formate für TV eingekauft oder selber produziert werden, wie die Playlists bei Radios aussehen, u. v. m.

### Marketing und Sales

Erlernen Sie Medienmarketing mit Schwerpunkt auf strategischem Marketing und internationale Kommunikationsaktivitäten von Medienunternehmen.

## Top-Karrierechancen in der Welt der Medien

---

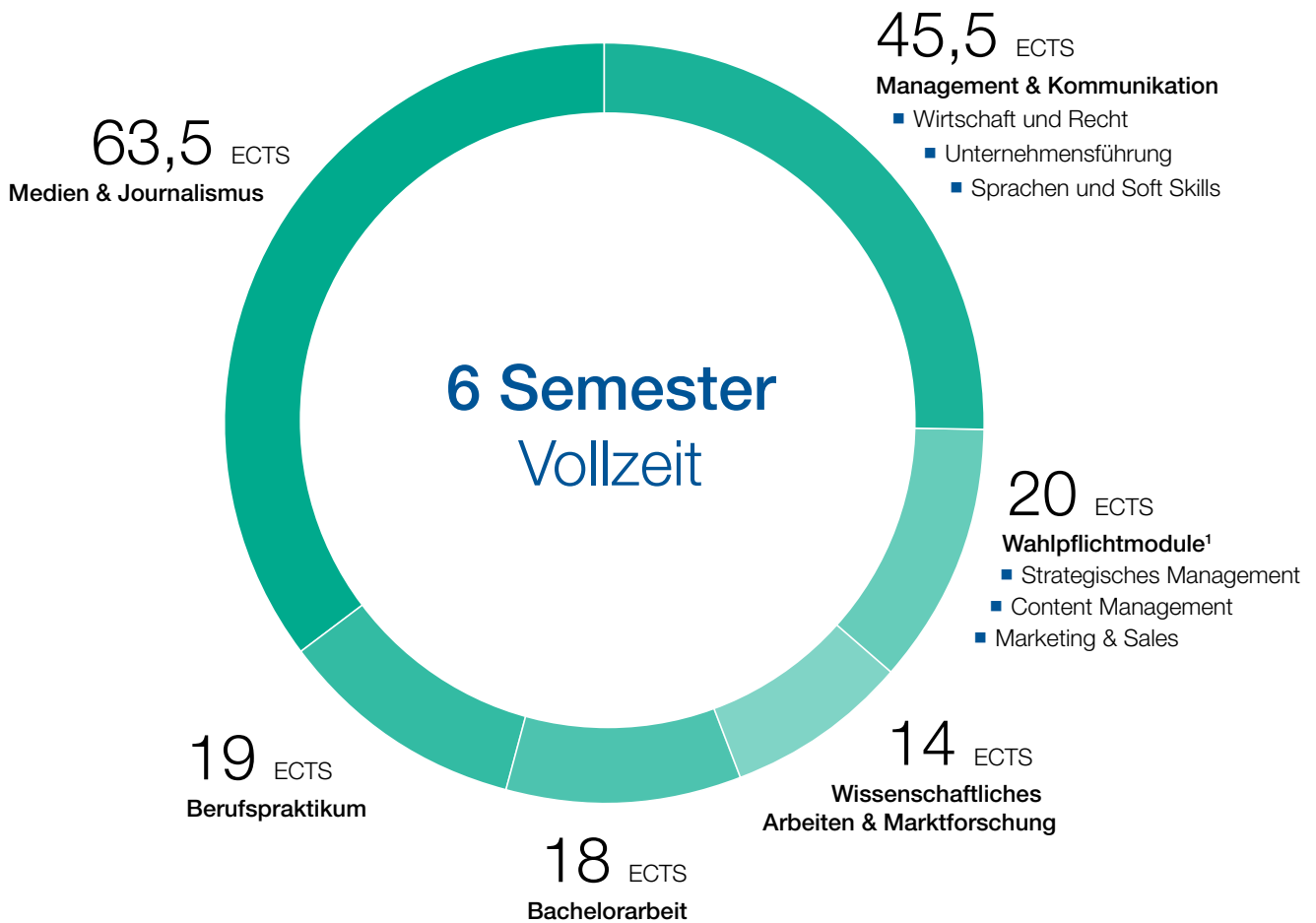
Das Bachelorstudium Medienmanagement verbindet Medien- und Wirtschafts-Know-how auf einzigartige Weise: Hoher Praxisbezug, intensive Betreuung der Studierenden, gelebte Internationalität und ein breites theoretisches Fundament zeichnen das Studium aus. Praxisorientierte (Medien-)Projekte vertiefen das theoretische Wissen der Studierenden. Journalistische Grundkompetenz ist im Curriculum verankert und kann darüber hinaus in Freifächern in den Ausbildungsmedien Campus & City Radio 94.4 und dem Medien-Fachmagazin SUMO ausgebaut werden.

### Berufs- und Tätigkeitsfelder in Medienunternehmen (Auswahl)

- Programmgestaltung und -planung bei TV und Radio
- Produktionsleitung bei Film und Fernsehen
- (Chef-)Redaktion in Verlagen
- Content Manager\*in: Cross-Media & Multi-Media
- Marketing und Vertrieb von Medien
- Media Sales Consultant
- Projektmanagement und -controlling von Medien
- Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- Unternehmensführung bzw. Assistenz der Geschäftsführung



Lesen Sie die Erfolgsgeschichten unserer Absolvent\*innen:  
[fhstp.ac.at/erfolgsgeschichten](https://fhstp.ac.at/erfolgsgeschichten)



## Information & Anmeldung



### Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

### Studienplätze/Jahr

44

### Studiengangsleiterin

FH-Prof. Mag. (FH) Dr. Johanna Grüblbauer

### International

Ein Auslandssemester oder -praktikum an einer internationalen Partnerhochschule ist möglich.



### Bewerbung

[bewerbung.fhstp.ac.at](http://bewerbung.fhstp.ac.at)

### Aufnahmetermine & Zugangsvoraussetzungen

[fhstp.ac.at/bmm](http://fhstp.ac.at/bmm)



### Information

Fachhochschule St. Pölten  
Matthias Corvinus-Str. 15  
3100 St. Pölten

Campus & Study Center (CSC)  
T: +43 2742 313 228-333  
E: [csc@fhstp.ac.at](mailto:csc@fhstp.ac.at)

<sup>1</sup> Im vierten Semester sind zwei der drei Wahlpflichtmodule zu wählen. Die Wahl gilt dann auch für das fünfte Semester.

# Aus dem Studiengang

## Starke Kooperationspartner\*innen

In Praxislaboren haben Studierende die Chance, ihr theoretisch erworbenes Wissen anhand von Projekten praktisch umzusetzen. Kooperationspartner\*innen (Auswahl): ORF, goTV, NÖN, Kronehit.

## Gelebte Praxis

Der Praxisbezug wird laufend durch Gastvortragende unterstützt. So konnten in der Vergangenheit beispielsweise Rod McKenzie (Head of BBC Local Radio Development), Fabian Knauseder (Head of Digital Entertainment bei ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH), Alexis Johann (Managing Director bei Styria Content Creation GmbH & Co KG), Dr. Ernst Swoboda (Geschäftsführer Kronehit), Karl Amon (ehem. Hörfunkdirektor des ORF) oder Mohit Gosain (Junior Manager A&R bei Sony Music Entertainment), begrüßt werden.

## Zertifizierungen und Begabtenförderung

Durch die Projektmanagement-Zertifizierung der PMA Austria und die Zertifizierung zum Process Analyst erwerben Sie schon während des Studiums wichtige Zusatzqualifikationen. Die Förderung von Talenten wird im Bachelor Studiengang Medienmanagement in Form des Begabtenprogramms umgesetzt. Die besten Köpfe jedes Jahrgangs erhalten Zugang zu einer großen Anzahl an zusätzlichen Möglichkeiten.

## Campus Medien: Erfahrungen sammeln

Sammeln sie wichtige praktische Erfahrungen für Ihre Karriere: Gestalten Sie Medienprodukte, erlernen Sie journalistische Grundkompetenzen und arbeiten Sie bei den Ausbildungsmedien Campus & City Radio 94.4 oder beim Medien-Fachmagazin SUMO mit. Einen ersten Einblick in bisherige Projekte erhalten Sie unter [www.medienmachen.at](http://www.medienmachen.at).



# Studienplan Medienmanagement

## 1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Einführung in das Medienmanagement	1
Grundstrukturen des Mediensystems I	2
Print I	2
Fernsehen I	2
Internet und Mobile	2
Kommunikations- und Medienwissenschaft	2
Sozialwissenschaft	2
Daten- und Informationsmanagement	4
Medienbetriebswirtschaftslehre I	3
Rechnungswesen I	3
Volkswirtschaftslehre	4
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens I	3

2. Semester	ECTS
Grundlagen journalistische Arbeitsweisen	2
Grundstrukturen des Mediensystems II	2
Print II	1,5
Fernsehen II	2
Film	1
Radio	2
Medienrecht	2
Informationssysteme	2
Wirtschaftsrecht I	1
Medienbetriebswirtschaftslehre II	1
Rechnungswesen II	2,5
Englisch I	3
Grundlagen der Markt- und Mediaforschung I	3
Statistik I	2
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens II	3

## 2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Berufsfelder: Content Management	3
Berufsfelder: Marketing und Sales	3
Berufsfelder: Strategisches Management	3
Praxislabor Medien I – journalistische Arbeitsweisen	5
Games	1
Musik	1
Projekt- und Risikomanagement von Medienprojekten	3
Controlling	1
Finanzierung	1
Wirtschaftsrecht II	2
Englisch II	2
Rhetorik	1
Präsentation und Moderation	1
Statistik II	1
Grundlagen der Markt- und Mediaforschung II	2

4. Semester	ECTS
Content Management <sup>1</sup>	6
Marketing und Sales <sup>1</sup>	6
Strategisches Management <sup>1</sup>	6
Praxislabor Medien II – journalistische Arbeitsweisen	5
Medienökonomie	2
Praxislabor Innovationsmanagement und Start-ups	5
Controlling und Medien	3
Managementgrundlagen	3

## 3. Studienjahr

5. Semester	ECTS
Content Management <sup>1</sup>	4
Marketing und Sales <sup>1</sup>	4
Strategisches Management <sup>1</sup>	4
Praxislabor Medien III – Medienmanagement und journalistische Arbeitsweisen	5
Multimediale Anwendungen und technologische Entwicklungen	2
Problemfelder der Kommunikations- und Medienwissenschaft im Medienwandel	2
Personalmanagement und -führung	1
Organisationsgestaltung in Medienunternehmen	2
Sales- und Key-Account-Management	1
Verhandlungsführung	2
Seminar Bachelorarbeit Medienmanagement I	7

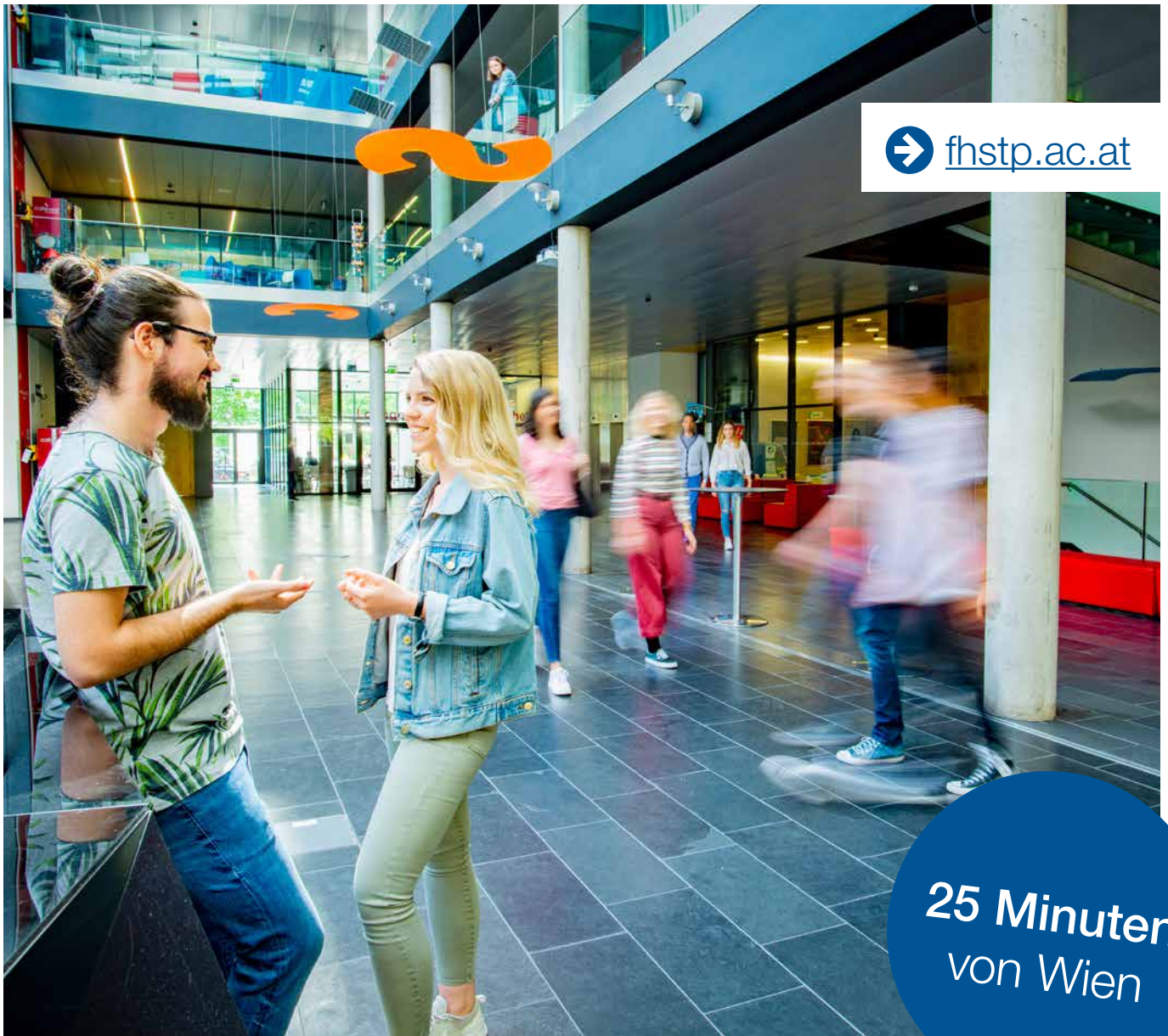
6. Semester	ECTS
Berufspraktikum	19
Repetitorium Bachelor-Prüfung Medienmanagement	3
Seminar Bachelorarbeit Medienmanagement II	8

<sup>1</sup> Wahlpflichtmodule: aus den drei Wahlpflichtmodulen sind zwei zu wählen (Anm.: Die Wahl aus dem Vorsemester wird fortgeführt)

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeiten, Selbststudium, Prüfungen etc.).



Den aktuellen Studienplan finden Sie auch online unter „Studieninhalte“: [fhstp.ac.at/bmm/inhalte](https://fhstp.ac.at/bmm/inhalte)



 [fhstp.ac.at](https://fhstp.ac.at)

**25 Minuten  
von Wien**

## Wissen, was morgen zählt.

Die Fachhochschule St. Pölten steht für qualitätsvolle Hochschulausbildung, Praxisbezug und Internationalität.

Fachhochschule St. Pölten GmbH  
Matthias Corvinus-Straße 15, 3100 St. Pölten  
T: +43 2742 313 228-200, F: +43 2742 313 228-339  
E: [csc@fhstp.ac.at](mailto:csc@fhstp.ac.at) | [fhstp.ac.at](https://fhstp.ac.at)

#fhstp



Version: 08/2020