

VOLLZEIT | 6 SEMESTER

BACHELOR

Medien- management

Management & Leadership Skills | Kommunikation | Journalistische Grundlagen |
Medienproduktion & digitale Technologien für • Radio • Video & TV • Print • Online

Medienmanagement

Sie möchten erfahren, was hinter den Kulissen passiert und wie Sie Medien erfolgreich positionieren? Bei uns erwerben Sie fundiertes Wissen in den Bereichen Wirtschaft und Medien, praxisorientierte journalistische Grundkompetenzen in allen Mediengattungen sowie Leadership- & Projektmanagement-Skills. Mit diesem breit gefächerten Know-how sind Sie optimal auf kreative, konzipierende und realisierende Tätigkeiten im Medienbereich vorbereitet und haben beste Jobchancen.

Ihr Studium

Im Studium erarbeiten Sie sich im ersten Jahr das notwendige theoretische Fundament, sammeln im zweiten Jahr viel praktisches Know-how in der Mediengestaltung und vertiefen es im dritten Jahr durch eigene Projekte:

- Lernen Sie die medienrelevanten Grundlagen in Wirtschaft, Politik, Technologie & Projektmanagement, Marketing, Content, Wissenschaft & Forschung.
- Erwerben Sie fundiertes Wissen in den Bereichen Medienmanagement & Strategie und Leadership & Organisation.
- Produzieren und publizieren Sie in den Praxislaboren Hands-on in vier Mediengattungen (Online, Print, Radio, Bewegtbild) und crossmedial.
- Belegen Sie Wahlpflichtmodule, die am besten zu Ihren Interessen passen.
- Vertiefen Sie gelernte Inhalte in vier How-To-Projektwochen anhand von Case-Studies namhafter Medienunternehmen und wenden Sie diese in Projekten mit Fokus auf Entertainment, News, Interactive Media und Education an.
- Sammeln Sie Erfahrung in einem 700-Stunden-Medienprojekt. Sie arbeiten in Teams und gerne interdisziplinär vernetzt.

Ihre Jobaussichten

Das Bachelorstudium Medienmanagement verbindet Medien- und Wirtschaftswissen auf einzigartige Weise: Hoher Praxisbezug, intensive Betreuung der Studierenden, gelebte Internationalität und ein breites theoretisches Fundament zeichnen das Studium aus. Praxisorientierte (Medien-)Projekte vertiefen das theoretische Wissen der Studierenden. Journalistische Grundkompetenz und erforderliches Wissen für (crossmediale) Medienproduktion sind im Curriculum verankert und können darüber hinaus in Freifächern in den Ausbildungsmedien Campus & City Radio, c-tv und dem Medien-Fachmagazin SUMO ausgebaut werden.

Tätigkeitsfelder im Medienmanagement (Auswahl)

- Programmgestaltung und -planung
- Plattform-Management
- Content Creation
- Produktionsleitung
- Redaktions- und Contentmanagement
- Marketing und Vertrieb
- Media Sales Consultant
- Projektmanagement und -controlling
- Business & Product Development
- Entwicklung neuer Geschäftsmodelle/Consulting
- Unternehmensführung bzw. Assistenz der Geschäftsführung



© Raucher Photography



Abschluss

Bachelor of Arts
in Business (BA)



Studiendauer

6 Semester



Studiengebühren

363,36 € pro Semester
+ ÖH-Beitrag



Bewerbung

bewerbung.fhstp.ac.at



Studienplätze/Jahr

44



Organisationsform

Vollzeit

Das macht Ihr Studium einzigartig

Starke Kooperationspartner*innen

In Praxislaboren, How-To-Projektwochen und mediaLabs setzen Sie theoretisch erworbenes Wissen in Projekten praktisch um. Kooperationspartner*innen sind u. a. ORF, NÖN, Kronehit, APA, Sky, ProSiebenSat.1 PULS 4.

Gelebte Praxis

Die Weiterentwicklung des Curriculums wird durch renommierte Expert*innen unterstützt: u. a. Anita Zielina (CEO Better Leaders Lab, Stiftungsrat ORF), Peter Hofbauer (Integraler Change-Manager und Unternehmensberater), Daniel Steil (Geschäftsführer & CCO bei BurdaForward GmbH), Fabian Knauseder (Geschäftsleitung Joyn Österreich ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH), Markus Kienberger (Advisor | Strategy. People. Technology. ehem. Google Austria Country Manager), Daniela Prattes (Head of Business Innovation, Sky Österreich), Verena Krawarik (Head of Innovation APA & APA-medialab), Mohit Gosain (Product Manager Selfcare & oneApp | Magenta Telekom).

Zertifizierungen und Individualisierung

Durch die European Business Competence Licence (EBC*L), die Projektmanagement-Zertifizierung der PMA Austria und die Zertifizierung zum Process Analyst können Sie schon während des Studiums wichtige Zusatzqualifikationen erwerben. Die Förderung von Talenten wird im Bachelor-Studiengang Medienmanagement auch durch zahlreiche Freifächer unterstützt.

Campus Medien: Erfahrungen sammeln

Sammeln Sie wichtige praktische Erfahrungen für Ihre Karriere: Gestalten Sie Medienprodukte, erlernen Sie journalistische Grundkompetenzen und arbeiten Sie bei den Ausbildungsmedien Campus & City Radio, c-tv oder SUMO mit. Einen ersten Einblick in bisherige Projekte erhalten Sie unter medienmachen.at.

Modulübersicht

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Medienwirtschaft		Medienmanagement & Strategie	Leadership & Organisation	Projektsemester (optional: Auslandssemester)	Berufspraktikum
Medienpolitik					
Technologie & Projektmanagement	Medienmarketing	Wahlpflichtmodule			
Medieninhalte		Medienproduktion			
Medienwissenschaft & -forschung		Print Radio Video Online			Bachelorarbeit
Creative Media Business					

Studienplan

1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Medienwirtschaft	
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	2
Einführung in Betriebswirtschaftslehre & Bilanzanalyse	3
Medienpolitik	
Grundstrukturen des Mediensystems	5
Technologie & Projektmanagement	
Medientechnologien & KI	2
Projektmanagement	3
Medieninhalte	
Content-Formatentwicklung und Beschaffung	5
Medienwissenschaft & -forschung	
Wissenschaftliches Arbeiten	3
Kommunikationswissenschaft	2
Creative Media Business	
How to Entertain	3
Professional Skills & Portfolio I	2

2. Semester	ECTS
Medienwirtschaft	
Medienökonomie	2
Media Cost Management & Finance	3
Medienpolitik	
Ökonomie und Vielfalt dualer Mediensysteme	2
Recht der Medien- und Kommunikationsmärkte	3
Medienmarketing	
Medien-Marketing & Brand Management	5
Medieninhalte	
Journalismus, Daten und Visualisierung	5
Medienwissenschaft & -forschung	
Medienforschung und Datenanalyse	3
Human-centered Design & User Research	3
Creative Media Business	
How to make News & Inspiration	3
Professional Skills & Portfolio II	2

2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Medienmanagement & Strategie	
Strategie – Medienmanagement & Praxis	5
Interaktive Medien & Games	2,5
Performance Measurement & Controlling für Medienunternehmen	2,5
Wahlpflichtmodule (Auswahl)	
Redaktionsmanagement & Content	5
Keyaccount-Management, Sales & Vertrieb	
Music Business	
Medienproduktion	
Investigative Recherche	2
Praxislabor – Medienproduktion I	8
Creative Media Business	
How to manage Interactive Media	3
Professional Skills & Portfolio III	2

4. Semester	ECTS
Leadership & Organisation	
Leadership & Change Management	3
Managementethik	2
Prozessmanagement & Organisationsgestaltung	5
Wahlpflichtmodule (Auswahl)	
Mediensoziologie, Gender und Diversity	5
Licensing in TV- & Videomärkten	
Innovationssystem & Zukunft	
Medienproduktion	
Crossmediales Arbeiten & Konzipieren	2
Praxislabor – Medienproduktion II	8
Creative Media Business	
How to support Media Literacy & Education	3
Professional Skills & Portfolio IV	2

3. Studienjahr

5. Semester	ECTS
Projektsemester mediaLab	20
Projektspezifische Lehrveranstaltungen	6
Professional Skills & Portfolio V	4
6. Semester	
Berufspraktikum mit Betreuungsseminar	20
Bachelorarbeit mit Betreuungsseminar	8
Bachelorprüfung	2

Alle Details
und Infos
zur Aufnahme



Blieben Sie auf Social Media up-to-date!

📷 Instagram Medien: [instagram.com/fhstp_medien](https://www.instagram.com/fhstp_medien)

📷 Instagram: [instagram.com/fhstp](https://www.instagram.com/fhstp)

🎵 Tiktok: [tiktok.com/@fhstp](https://www.tiktok.com/@fhstp)

🌐 LinkedIn: [linkedin.com/school/fhstp](https://www.linkedin.com/school/fhstp)



© Paul Lecker Photography

Starten Sie Ihre Karriere im Medienbereich: Unser 24/7 zugänglicher Campus mit individuell nutzbaren Campusmedien, Labs und Studios sowie einem Equipment-Verleih bietet über 900 Studierenden in unseren Medien-Studiengängen beste Lehr- und Lernmöglichkeiten. Knüpfen Sie bereits während des Studiums Kontakte und vernetzen Sie sich mit über 4.000 Alumni in der Branche. Die FH St. Pölten bildet Sie zur Medien-Expert*in aus – in Kreation, Produktion, Distribution und Management.

Information & Kontakt

Campus und Study Center (CSC) | T: +43 2742 313 228-333 | E: csc@fhstp.ac.at | I: fhstp.ac.at

Diversität am Campus St. Pölten

Inklusion, Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt sind uns wichtig. Unser Campus ist barrierefrei zugänglich. Bitte nehmen Sie rechtzeitig mit uns Kontakt auf, damit wir Ihre Bedürfnisse berücksichtigen können.

09/2024