



BACHELOR | VOLLZEIT | 6 SEMESTER

Medien- technik

Audio und Video | Interaktive Medien

Medientechnik

Erwerben Sie Kompetenzen in Web-Technologien, Grafik und Layout, Audio- und Videoproduktion sowie Fotografie. Kombinieren Sie eine technische Ausbildung auf Hochschulniveau mit der Vermittlung von Konzeptions- und Lösungskompetenzen in einem stark praxisorientierten Umfeld.

Ihr Studium

Im **Grundlagenstudium** (1. und 2. Semester) erwerben Sie die inhaltlichen, gestalterischen und technischen Kenntnisse für Ihre jeweiligen Vertiefungsrichtungen und Spezialisierungen. Im **Vertiefungsstudium** ab dem 3. Semester können Sie aus folgenden Studieninhalten in Form von **Wahlpflichtfächern** wählen:

- **Digital Game Production:** Konzeption und Umsetzung von Videospielen
- **Experimentelle Medien:** Medienkunst, -gestaltung und digitale Medientechnologien
- **Film und TV:** Konzeption und Herstellung von filmischen Projekten
- **Musiktheorie und -produktion:** Hören, Gestalten, Produzieren
- **Real-Time Graphics and Engines¹:** Building 3D worlds and live video effects using graphics accelerators
- **Data and Information Visualization¹:** Creating interactive graphs, charts and maps to explore data
- **Artificial Intelligence and Computer Vision¹:** Applied Machine Learning + Pattern Recognition
- **2D Game Animation¹:** 2D Animation for and in Game Engines
- **Ad Design & Creation¹:** Social Media and cross media campaigns

In der **Praxisphase** (5. und 6. Semester) absolvieren Sie Ihr Berufspraktikum und realisieren Ihre Projekte im Rahmen des mediaLab oder in einer von über 50 Partnerhochschulen.

Ihre Jobaussichten

Digitale Medien durchdringen alle Lebensbereiche. Der stetig wachsende Wirtschaftszweig und der technologische Fortschritt stellen hohe Anforderungen in gestalterischer und technischer Hinsicht.

Aufgrund der fundierten Ausbildung eröffnen sich Ihnen Berufsfelder in der Konzeption und Entwicklung, im Design und der technisch-kreativen Realisation, in der Beratung und im technischen Vertrieb u. a. in folgenden Bereichen:

- Interaktive Unterhaltungs- und Lehr-/Lernmedien
- Interaktive Medieninstallationen
- Mobile (Geschäfts-)Anwendungen
- Game Engineering
- Informationsvisualisierung
- Webauftritte
- Bewegtbild (Video und Animation)
- Studioteknik und -produktion
- TV- und Radioproduktion
- Event und Performance
- Video- und Audiotechnik
- Mediendesign (Bewegtbild und Audio)
- Experimentelle Medienproduktionen

¹ In englischer Sprache.

* vorbehaltlich der Akkreditierung durch die AQ Austria



© Stella Holstadler



Abschluss

Bachelor of Science
in Engineering (BSc)



Studiendauer

6 Semester



Studiengebühren

363,36 € pro Semester
+ ÖH-Beitrag



Bewerbung & Aufnahmeverfahren

bewerbung.fhstp.ac.at



Studienplätze/Jahr

105*



Organisationsform

Vollzeit

Das macht Ihr Studium einzigartig

Von der Idee über die Planung bis zur Umsetzung von Animation bis Virtual Reality – die Projektarbeit ist so vielfältig wie die möglichen Berufsfelder. Die vielfach innovativen Leistungen werden bei zahlreichen Events, Festivals, Ausstellungen und Konferenzen präsentiert und prämiert.

Beispiele für Projekte & Projektmitarbeit:

- **Projektseite:** fhstp.ac.at/bmt/projekte
- **c-tv, Creative Content Channel:** ctv.fhstp.ac.at
- **fhSPACE:** youtube.com/fhspacetv
- **Golden Wire:** goldenwire.fhstp.ac.at

Kooperationen: Starke Partner*innen

Bereits während des Studiums ermöglichen Ihnen zahlreiche Kooperationen mit Institutionen und Unternehmen den direkten Kontakt mit Wirtschaft und Gesellschaft. Bringen Sie Ihre Ideen und Ihr Know-how durch Projekte, Bachelorarbeiten oder im Rahmen des Berufspraktikums aktiv in eines der vielen Partnerunternehmen ein. Explizit gefördert wird auch die internationale Ausrichtung – Sie können ein Auslandssemester an einer Partnerhochschule, ein European Project Semester (EPS) oder das Interdisciplinary Lab (iLab) absolvieren.

fhstp.ac.at/eps

fhstp.ac.at/ilab

Labore

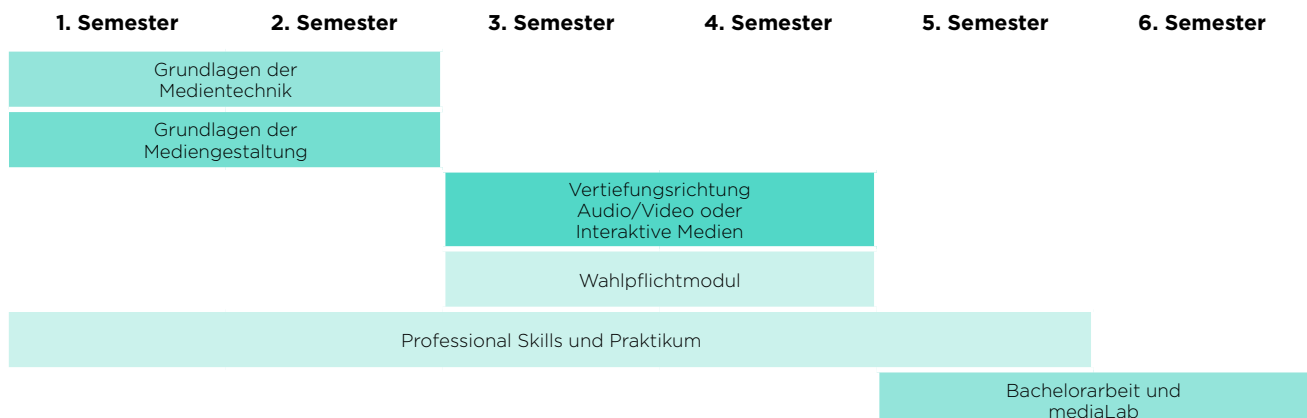
Dem Studiengang stehen modernste Labore zur Verfügung:

- 130 m² Full HD-TV Studio mit Greenbox
- Regie für Live-Produktionen
- Motion Capturing Lab
- 10 Profi-Schnittplätze im Post Production-Studio
- 3 Audiostudios (davon 2 Dolby ATMOS & surroundfähig)
- Audio- und Multimedia Lab mit umfangreicher Software
- Interactive Media Lab
- Usability- und Consulting Lab
- Photo Studio
- Net Lab
- Electronics Lab und Makers' Lab
- Equipmentverleih für Foto, Audio, Video und interaktive Medien

Zertifizierungen

Als einziger Avid Learning Partner in Österreich bieten wir Zertifizierungen zum „Avid Pro Tools Certified User“ & „Avid Media Composer Certified User“ an. Zudem sind wir österreichweit die einzige Avid Certified Pro Tools Sponsored School und erste „Audiokinetic Wwise Certified School“ Österreichs. Weitere Zertifizierungen sind die „PMA Level D Zertifizierung für Projektmanagement“ und das „Business English Certificate (BEC)“.

Modulübersicht



Studienplan

1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Teamwork and Communication	3
Mediengeschichte und -ethik	2
Bildgestaltung und Fotografie	3
Visuelles Gestalten	2
Mathematische und physikalische Grundlagen	5
Einführung in die Informatik	2
Einführung Interaktive Medien	3
Einführung in die Programmierung 1	3
Einführung in die Netzwerktechnik	2
Grundlagen der Audiotechnik und -produktion 1	2,5
Grundlagen der Videotechnik und -produktion 1	2,5

2. Semester	ECTS
Personal Goals and Communication	2
Medien- und Urheberrecht	1,5
Medienwirtschaft	1,5
Storytelling	3
Entwurf- und Zeichentechniken	2
Mathematische und elektrotechnische Grundlagen	5
Einführung in die Programmierung 2	3
Betriebssysteme	2
Grundlagen der Audiotechnik und -produktion 2	2,5
Grundlagen der Videotechnik und -produktion 2	2,5
Grundlagen der Usability	1
Einführung in die Web Technologien	1
Einführung in die Entwicklung interaktiver Applikationen	3

2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Übergreifende Projektarbeit	5
Wahlpflichtfach 1	5
Vertiefung Audio/Video	
Audioediting und Musikproduktion	2,5
Mikrofonierung und Schallaufzeichnung	2,5
EB-Produktion	3
Formatentwicklung	2
Videoschnitt	2,5
Videocompositing	2,5
Node-based Media Development	3
AV IP Technologien und Codecs	2
Vertiefung Interaktive Medien	
Datenbank-Systeme	2
Serverseitige Web Programmierung	3
User Interface Programmierung	3
Web Frameworks	2
User Interface Design	3
Informationsdesign	2
Psychologische und soziologische Grundlagen	2
Usability Evaluation	3

3. Studienjahr

5. Semester	ECTS
Berufspraktikum	
Berufspraktikum mit Betreuungsseminar	20
Bachelorseminar mit Bachelorarbeit	8
6. Semester	ECTS
mediaLab	
Projektcoaching	4
Projektspezifische Lehrveranstaltungen	6
mediaLab	20
Bachelorprüfung	2

4. Semester	ECTS
Scientific Writing	5
Wahlpflichtfach 2	5
Vertiefung Audio/Video	
Film- und Videovertonung	3
Audio-Broadcasting	1
TV-Studiotechnik & Multicam-Regie	3
3D Animation	3
Interaktive Audio-/Videosysteme	3
Artificial Intelligence for Media Applications	2
Eventtechnik	4
AV-Installationen	1
Vertiefung Interaktive Medien	
Physical Computing	3
Layout und grafische Konzeption	3
Tangible User Interfaces	2
Digitale Fotografie	2
Algorithmen und Datenstrukturen	2
Software Architektur	3
Prototyping & Quality Control	3
Contextual Design und Barrierefreiheit	2

Alle Details und Informationen zu
Medientechnik





© Rauchs Media Photography

Starten Sie Ihre Karriere im Medienbereich: Campusmedien, Labs und Studios sowie ein Equipment-Verleih bieten über 900 Studierenden in unseren Medien-Studiengängen beste Lehr- und Lernmöglichkeiten. Knüpfen Sie bereits während des Studiums Kontakte und vernetzen Sie sich mit über 3.500 Alumni in der Branche. Die FH St. Pölten bildet Sie zur Medien-Expert*in aus – in Kreation, Produktion, Distribution und Management.

Information & Kontakt

Campus und Study Center (CSC) | T: +43 2742 313 228-333 | E: csc@fhstp.ac.at | I: fhstp.ac.at

Diversität am Campus St. Pölten

Alle sind willkommen: Inklusion, Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt sind uns wichtig. Unser Campus ist barrierefrei zugänglich. Bitte nehmen Sie rechtzeitig mit uns Kontakt auf, damit wir Ihre Bedürfnisse berücksichtigen können.

09/2023