

Eventmanagement

Akademischer Lehrgang | Masterlehrgang

Eventmanagement

Die akademische Weiterbildung sichert Ihnen umfassendes Wissen für die dynamische Eventbranche. Die Ausbildung bietet Ihnen einen starken Praxisbezug durch Vortragende aus Unternehmen und führenden Event-Agenturen. Der weiterführende Masterlehrgang ermöglicht den Abschluss mit einem Master.

Jede Veranstaltung sollte bei Auftraggeber*innen sowie Besucher*innen in positiver Erinnerung bleiben. Dafür bedarf es professionell ausgebildeter Eventmanager*innen, die die Bedürfnisse der unterschiedlichen Kundengruppen und Branchen genau kennen. Da zudem auch Eventmarketing als Teil integrierter Kommunikation ein bedeutendes Instrument in vielen Unternehmen geworden ist, sind unsere Absolvent*innen gefragter denn je, etwa bei:

- Produkteinführungen, die im Rahmen von aufwändigen Events realisiert werden,

- der Teilnahme an Messen, die die Chance bieten, direkt mit potenziellen Kund*innen in Kontakt zu treten
- Kongressen und Tagungen, bei denen Know-how und Ideen ausgetauscht werden.

Die Lehrenden kommen aus der nationalen und internationalen Eventbranche. Sowohl der akademische Lehrgang als auch der Masterlehrgang entsprechen den Kriterien der Zertifizierung durch das Event Marketing Board Austria (EMBA).

Ausbildungsziele

Als Absolvent*in dieses modularen Weiterbildungsangebots für Eventmanagement

- sind Sie mit profundem Wissen im Bereich Eventmanagement gerüstet,
- können Sie verschiedene Inszenierungstechniken und Eventkonzepte anwenden,
- haben Sie fundierte Kenntnisse im Bereich Projektmanagement, das sich an international anerkannten Standards ausrichtet,
- wissen Sie im alltäglichen Kontakt mit Auftraggeber*innen, wie professionelle Briefings erstellt und bearbeitet werden,
- kennen Sie die wesentlichen Aspekte im Bereich der Eventtechnik,
- können Sie die passenden Tools zur Erfolgsmessung ein-

setzen,

- lernen Sie die rechtlichen Rahmenbedingungen Ihres komplexen Aufgabengebietes kennen,
- sind Sie sicher im Umgang mit Versicherungen sowie Behörden
- und verfügen über branchenübergreifende Soft Skills.

Darüber hinaus können Sie als Absolvent*in des Masterupgrades auf Kompetenzen zur wissenschaftlichen Arbeit im Kontext des Eventmanagements verweisen und erlernen Techniken der Präsentation und Moderation.



„Das Studium hat mir mehr Fähigkeiten und Erfahrungen im Eventbereich vermittelt. Wir erlernten nicht nur die Theorieansätze der Veranstaltungsbranche, sondern es wurden auch Praxisbeispiele vorgestellt und anschließend in einem gemeinsamen Event erprobt. Es macht mir viel Freude, diese gelernten Inhalte in der Praxis und im Job anwenden zu können. Die Erreichbarkeit der FH und die Möglichkeit zum berufsbegleitenden Studium waren ebenfalls Pluspunkte.“

Julia Auer, MSc, Absolventin des Masterlehrgangs Eventmanagement

Ausbildungsinhalte

Ausgeprägte Praxis

Die Vortragenden der Lehreinheiten sind schwerpunktmäßig aus der Praxis. Ein Auszug aus Kooperationspartner*innen:

- Lehrende aus führenden Event-Agenturen (DocLX, KOOP, Division 4 etc.)
- Lehrende aus Unternehmen und führenden Dienstleistern (Studio 44, Hofburg Veranstaltungszentrum etc.)

Sie wenden Ihr Wissen während des Studiums direkt in Praxislaboren an.

Umfang und Lehrveranstaltungen

Der Lehrgang bietet Ihnen eine umfassende Weiterbildung im Bereich Eventmanagement. Der Unterricht setzt sich aus geblockten Präsenz-Lehreinheiten und E-Learning zusammen. Die ersten drei Semester gliedern sich in insgesamt 396 Lehreinheiten zum Fachgebiet Eventmanagement, im vierten Semester liegt der Schwerpunkt auf der wissenschaftlichen Masterthesis.

Gesamtumfang (4 Semester): 90 ECTS

Akademischer Lehrgang (1. bis 3. Semester), jeweils 20 ECTS

- Lehrveranstaltungen zu den Fachthemen mit 396 Lehreinheiten (an sechs Wochenenden pro Semester, jeweils Freitag/Samstag). Es werden sowohl theoretische als auch praktische Inhalte gelehrt.
- Zwei Praxislabore (Eventprojekt): 44 Lehreinheiten
- Zusätzliche Zeit für die Ausarbeitung von Projekten und Aufgabenstellungen

Masterlehrgang (4. Semester) mit 30 ECTS

- Einzelne Lehrveranstaltungen zur fachlichen und wissenschaftlichen Vertiefung sowie ein Praktikum und die laufende Erstellung der Masterarbeit
- Erwerb praktischer Erfahrungen im Eventmanagement im Rahmen eines Praktikums (mind. 130 Stunden plus Dokumentation). Bei laufender Berufstätigkeit im Eventmanagement wird die Praxis angerechnet.

Leistungsnachweis

Über jede Lehrveranstaltung ist ein Leistungsnachweis zu erbringen. Für das Masterupgrade ist eine Masterthesis zu verfassen und eine kommissionelle Prüfung zu absolvieren, bei der auch die Masterthesis verteidigt wird.

Studienplan

Die Ausbildung kann als akademischer Lehrgang (drei Semester, Upgrade auf Masterlehrgang möglich) oder Masterlehrgang (vier Semester) absolviert werden.

1. Semester	ECTS	2. Semester	ECTS	3. Semester	ECTS	4. Semester	ECTS
Grundbegriffe Eventmarketing & Eventmanagement	3	Marketing	3	Marktforschung	3	Präsentation & Moderation	1
Events als Instrument „Integrierter Kommunikation“	3	Werbung & Mediaplanung	3	Eventtechnik	3	Wissenschaftliches Arbeiten	3
Eventkonzeption	4	Public Relations	3	Sponsoring	3	Praktikum	8
Projektmanagement	3	Rechtliche Grundlagen	3	Case Studies zu integriertem Eventmanagement	3	Master-Thesis	12
Organisation und Ablauf von Events	4	Wirtschaftliche Grundlagen	3	Spezialbereiche des Eventmanagements	3	Kommissionelle Abschlussprüfung	6
Kreativitätstechniken, Inszenierung & Storytelling	3	Praxislabor (Teil 1)	5	Praxislabor (Teil 2)	5		30
	20		20		20		

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeit, Aufgaben/Übungen, Vorbereitung Prüfung etc.).

Der Lehrgang im Überblick

Abschluss Akademischer Lehrgang	Akademische Eventmanager*in (drei Semester, jeweils 20 ECTS)
Abschluss Masterlehrgang	Master of Science in Eventmanagement, MSc (Upgrade im vierten Semester, 30 ECTS)
Lehrgangsgebühr	Nähere Informationen auf unserer Website: fhstp.ac.at/lem
Ort	Die Lehrveranstaltungen finden aufgeteilt in Wien und an der FH St. Pölten statt. Exkursionen zu oder praxisorientierte Workshops an anderen Orten sind möglich.
Lehrgangsablauf	Berufsbegleitend, geblockte Präsenz-Lehreinheiten und E-Learning
Lehrgangsleitung	FH-Prof. Mag. Harald Rametsteiner



Information

Fachhochschule St. Pölten, Matthias Corvinus-Str. 15, 3100 St. Pölten | T: +43 2742 313 228-333 | E: csc@fhstp.ac.at
Weitere Informationen zum Lehrgang: fhstp.ac.at/lem

Zielgruppe/Zugangsvoraussetzungen

■ Akademischer Lehrgang

Personen, die sich auf professioneller Ebene mit Eventmanagement beschäftigen möchten, z. B. aus Handel, Wirtschaft, Gemeinden, Sport- und Freizeitindustrie, Tourismus, Kultureinrichtungen oder Banken und Versicherungen. Allgemeine Universitätsreife (Reifeprüfung, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung) ist erforderlich.

■ Masterlehrgang

Positiver Abschluss der ersten drei Semester des akademischen Lehrgangs. Zusätzlich erster Hochschulabschluss (Bachelor-, Master- oder Diplomstudium) oder alternativ eine zumindest fünfjährige einschlägige Berufserfahrung.

Bewerbung

Informationen zur Bewerbung finden Sie unter: fhstp.ac.at/lem

Die Anmeldung für die jährlich stattfindenden Lehrgänge ist jederzeit möglich. Die Aufnahme erfolgt nach Qualifikation und nach Freigabe durch die Lehrgangsleitung, Aufnahmegespräche sind möglich.

#fhstp

