



# Digital Business Communications

Corporate und Sustainability Communications | Public & Investor Relations  
Digital Reporting

Masterstudium | berufsbegleitend

# Digital Business Communications

Die Zukunft der Kommunikation ist digital und nachhaltig. Unser berufsbegleitendes Studium bereitet Sie ideal auf diese Zukunft vor – mit starker Praxisorientierung, ausgezeichneten Communications und Englisch Skills, profundem Rechts- und Wirtschaftswissen und digitalem Fokus. Werden Sie in nur 2 Jahren zur Expert\*in in Digital und Sustainability Communications!

## Studieninhalte

Das Studium setzt auf eine sinnvolle Kombination aus Präsenz- und Fernlehre und ermöglicht eine flexible Zeiteinteilung.

Ihre Anwendungskennnisse in Corporate Communications, Content Creation und Webdesign untermauern Sie mit profundem digitalem Verständnis und können so den digitalen Wandel aktiv und strategisch gestalten.

Sie erwerben und vertiefen Ihr rechtliches Wissen sowie Wirtschafts- und Kapitalmarktkenntnisse. Dabei stehen das Stakeholder-Management und ein verhaltensorientiertes Managementverständnis im Vordergrund. Ethik, CSR sowie Wirtschaftspsychologie und -soziologie sind wichtige Themen im Studium.

Durch die Wahlmöglichkeit von **Vertiefungen** im 3. und 4. Semester können Sie Ihren persönlichen Interessen nachgehen. Zwei der folgenden Vertiefungen können Sie wählen:

- **Sustainability Communications & Reporting**
- **Investor Relations**
- **Digital Reporting**

Ausgezeichnete Englisch Skills ergänzen Ihre Qualifikation und steigern Ihre Attraktivität in internationalen Unternehmen und Agenturen.

## Beste Karrierechancen

Als Absolvent\*in unseres Studiengangs bringen Sie alle Skills mit für eine Karriere in Corporate Communications, Public und Investor Relations, Sustainability Communications oder Digital Reporting.

Unsere Absolvent\*innen sind insbesondere in folgenden Bereichen stark gefragt:

- **Corporate Communications & Public Relations:** Strategische Kommunikation, Öffentlichkeits- und Pressearbeit, Konzeption und Betreuung von Websites und Social Media
- **Investor Relations:** Konzeption von (digitalen) Geschäftsberichten, IR-Stakeholder-Management, Organisation von IR-Events, Entwicklung von Reporting-Strategien
- **Sustainability Communications & Reporting:** Interne und externe Nachhaltigkeitskommunikation, Aufbau und Umsetzung von Sustainability und Integrated Reporting, Konzeption (digitaler) Nachhaltigkeitsberichte und Events, ESG-Stakeholder-Management
- **Kommunikationsberatung in PR-/IR-/Reporting- und Event-Agenturen:** Entwicklung von (digitalen) Kommunikations- und Social Media-Strategien, Konzeption von Publikationen und Web-Auftritten, (virtuelles) Eventmanagement

# Aus dem Studiengang

## Hoher Praxisbezug durch starke Kooperationspartner\*innen

Sie arbeiten mit internationalen Unternehmen und Agenturen an konkreten Aufgabenstellungen aus der Praxis, wie z. B. Konzeption digitaler Kommunikations- und Reporting-Strategien, Gestaltung von Corporate und IR-Websites, Online-Geschäftsberichten und digitalen Sustainability Reports oder der Entwicklung von Social Media Kampagnen in Public und Investor Relations.

## Immer am Puls der Zeit

Durch Besuche von Fachkonferenzen, Exkursionen und internationale Vortragende bekommen Sie einen tiefen Einblick in aktuelle Entwicklungen von Corporate Communications & Reporting, bleiben am Puls der Zeit und knüpfen schon während des Studiums wichtige Kontakte für Ihren beruflichen Weg.

## Kontakte knüpfen und vernetzen

Renommierte Fachkonferenzen oder Praxisprojekte mit Unternehmen – wir sichern Ihnen bestmögliche Vernetzung und Entwicklungsmöglichkeiten schon während des Studiums. Attraktive Partnerhochschulen und Kooperationspartner\*innen, Förderung von Short Mobility, Auslandsexkursionen u.v.m. ermöglichen eine starke internationale Ausrichtung.

## Ihr Engagement zahlt sich aus

Wir sehen Sie als Teil unseres engagierten Teams und binden Sie in Praxis- und Forschungsprojekte ein. Wir laden Sie ein, mit uns nachzudenken, zu diskutieren, zu publizieren und vorzutragen. Die besten Köpfe des Jahrgangs werden in unser Begabtenprogramm aufgenommen und profitieren von zahlreichen Goodies wie Tickets zu Branchenevents, Einladungen zu Fachvorträgen etc.

<b>Corporate Communications &amp; Digital Media</b>	<b>15 ECTS</b>
<b>Computation Thinking und Web-Design</b>	<b>10 ECTS</b>
<b>Data Analysis &amp; Data Visualization</b>	<b>10 ECTS</b>
<b>Economics &amp; Capital Markets</b>	<b>10 ECTS</b>
<b>Financial English</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Ethik &amp; CSR</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Recht &amp; Compliance</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Strategy &amp; Change Management</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Vertiefungen</b>	<b>20 ECTS</b>
<b>Research Skills</b>	<b>15 ECTS</b>
<b>Masterthesis und Abschlussprüfung</b>	<b>20 ECTS</b>

# Studienplan

## 1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Financial Englisch	5
Economics & Capital Markets	5
Computational Thinking	5
Statistics	5
Corporate Communications	3
Media in Corporate Communications	2
Content Creation	5

## 2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Workshop Exposé	5
Forschungslabor (Research Lab)	5
Wirtschaftssoziologie	5
Strategy & Chance Management	5
Investor Relations - Grundlagen <sup>2</sup>	2
Investor Relations - Cases <sup>2</sup>	3
Sustainability Reporting - Grundlagen <sup>2</sup>	2
Sustainability Reporting - Cases <sup>2</sup>	3
Digital Reporting - Grundlagen <sup>2</sup>	2
Digital Reporting - Cases <sup>2</sup>	3

2. Semester	ECTS
Scientific Englisch	2
Research Designs & Methods	3
Ethik & CSR	5
Recht & Compliance	5
Data & Business Analytics	5
Data Visualization	5
Web-Design	5

4. Semester	ECTS
Kolloquium Master Thesis	13
Repetitorium Masterprüfung	2
E-Portfolio	5
Investor Relations - Praxisprojekt <sup>2</sup>	5
Sustainability Reporting - Praxisprojekt <sup>2</sup>	5
Digital Reporting - Praxisprojekt <sup>2</sup>	5

<sup>2</sup> 2 von 3 Vertiefungen zu wählen



**Abschluss**  
Master of Arts  
in Business (MA)



**Studienplätze/Jahr**  
22



**Studiengangsleiterin**  
FH-Prof. Mag.  
Monika Kovarova-Simecek



**International**  
Auslandssemester möglich



**Fragen?**  
[csc@fhstp.ac.at](mailto:csc@fhstp.ac.at)  
+43/2742/313 228-333



**Aktueller  
Studienplan**  
[fhstp.ac.at/mbc](http://fhstp.ac.at/mbc)

# St. Pölten Campus

Nutzen Sie die Chance und studieren Sie am neuen Campus St. Pölten – einem innovativen Campus der Zukunft mit modernsten Lehr- und Lernräumen sowie zukunftsweisenden Arbeitsplätzen.

