



© Raucher Photography

BERUFSBEGLEITEND | 4 SEMESTER

MASTER

Digital Business Communications

Corporate & Sustainability Communications | Public & Investor Relations |
Corporate & Digital Reporting

Digital Business Communications

Corporate und Sustainability Communication von morgen ist digital, multimedial und zielgruppenorientiert. Unser berufsbegleitender Master bereitet Sie auf diese Zukunft bestens vor. KI- und Digitalisierungskompetenz, Nachhaltigkeitsverständnis und profundes Kommunikations- und Wirtschafts-Know-how machen Sie in nur 2 Jahren zu gefragten Expert*innen. Erfahrene Vortragende, Praxisprojekte und Internationalisierung garantieren starke Vernetzung schon während des Studiums.

Ihr Studium

Das berufsbegleitende Studium setzt auf eine sinnvolle Kombination aus Präsenz- und Fernlehre und ermöglicht eine flexible Zeiteinteilung.

Ihre Anwendungskennnisse in Corporate Communications, Content Creation und Webdesign untermauern Sie mit profundem digitalem Verständnis und KI-Kompetenz und können so den digitalen Wandel aktiv und strategisch gestalten.

Sie erwerben und vertiefen Ihre Wirtschafts- und Kapitalmarktkennnisse, Ihr rechtliches Wissen und Nachhaltigkeitsverständnis. Dabei stehen das Stakeholder-Management und ein verhaltensorientiertes Managementverständnis im Vordergrund. Mit Fokus auf Ethik und CSR runden wir diesen Ansatz ab.

Vertiefungsmöglichkeiten

Im 3. und 4. Semester werden drei Vertiefungsmöglichkeiten angeboten, aus denen Sie zwei Vertiefungen nach Ihren persönlichen Interessen wählen können.

- **Sustainability Communications**
- **Investor Relations**
- **Digital Reporting**

Wenn Sie möchten, können Sie aber auch alle drei Vertiefungen besuchen.

Ausgezeichnete Englisch-Skills ergänzen Ihre Qualifikation und steigern Ihre Attraktivität in internationalen Unternehmen und Agenturen.

Ihre Jobaussichten

Als Absolvent*in unseres Studiengangs bringen Sie alle notwendigen Skills für eine internationale Karriere in Corporate Communications, Public und Investor Relations, Sustainability Communications oder Digital Reporting mit.

Berufs- und Tätigkeitsfelder

- **Corporate Communications & Public Relations:** Strategische Kommunikation, Öffentlichkeits- und Pressearbeit, Konzeption und Betreuung von Websites und Social Media
- **Investor Relations & Corporate Reporting:** Konzeption von (digitalen) Geschäftsberichten, IR-Stakeholder-Management, Organisation von IR-Events, Entwicklung von Reporting-Strategien
- **Sustainability Communications & Reporting:** Interne und externe Nachhaltigkeitskommunikation, Aufbau und Umsetzung von Sustainability und Integrated Reporting, Konzeption (digitaler) Nachhaltigkeitsberichte und Events, ESG-Stakeholder-Management
- **Kommunikationsberatung in PR-/IR-/Reporting- und Event-Agenturen:** Entwicklung von (digitalen) Kommunikations- und Social-Media-Strategien, Konzeption von Publikationen und Web-Auftritten, (virtuelles) Eventmanagement



© Rauchecker Photography



Abschluss

Master of Arts
in Business (MA)



Studiendauer

4 Semester



Studiengebühren

363,36 € pro Semester
+ ÖH-Beitrag



Bewerbung

bewerbung.fhstp.ac.at



Studienplätze/Jahr

22



Organisationsform

berufsbegleitend

Das macht Ihr Studium einzigartig

Starker Praxisbezug

Sie arbeiten mit internationalen Unternehmen und Agenturen an konkreten Aufgabenstellungen aus der Praxis, wie z. B. Konzeption digitaler Kommunikations- und Reporting-Strategien, Gestaltung von Corporate und IR-Websites, digitalen Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichten oder der Entwicklung von Social-Media-Kampagnen in Public und Investor Relations.

Gelebte Internationalisierung

Attraktive Partnerhochschulen, Short-term mobilities, Summer Schools sowie Besuche von internationalen Konferenzen und Auslandsexkursionen sichern Ihnen eine starke internationale Ausrichtung und Vernetzung, selbst in einem berufsbegleitenden Studium. Mit dem iLab können Sie ein interdisziplinäres und interkulturelles Projektsemester @home absolvieren und mit internationalen Studierenden an spannenden Projekten arbeiten.

Kooperationen & Networking

Durch Besuche internationaler Fachkonferenzen, Exkursionen und Praxisprojekte sowie renommierter Vortragender bekommen Sie einen tiefen Einblick in aktuelle Entwicklungen in Corporate Communications & Reporting, bleiben am Puls der Zeit und knüpfen schon während des Studiums wichtige Kontakte für Ihren beruflichen Weg.

Zertifizierungen & Begabtenprogramm

Wir schätzen Ihre Erfahrung und binden Sie gerne in unsere Praxis- und Forschungsprojekte ein. Bereits während des Studiums haben Sie die Möglichkeit, sich mit aktiver Teilnahme an Projekten, Vorträgen, Fachbeiträgen oder Webinaren in der Fach-Community und bei potenziellen Arbeitgeber*innen zu profilieren. Die besten Köpfe des Jahrgangs werden in unser Begabtenprogramm aufgenommen und profitieren von zahlreichen Goodies, wie Tickets zu Branchenevents und Einladungen zu Fachvorträgen.

Corporate & Sustainability Communications von den Besten lernen

Unsere Vortragenden sind anerkannte Expert*innen mit großer Berufs- und Managementenerfahrung, Leadership-Skills und internationalem Background. Viele leiten Kommunikationsabteilungen internationaler Unternehmen oder Agenturen. Sie wissen, was es braucht, um in Corporate & Sustainability Communications erfolgreich durchzustarten und den digitalen Wandel zu meistern. Dieses Wissen und ihre Erfahrung teilen sie mit Begeisterung seit vielen

Jahren mit unseren Studierenden. Unsere Vortragenden sind eine wichtige Brücke zur Praxis und bieten Ihnen eine tolle Möglichkeit, sich zu vernetzen.

Auf unserer Website können Sie Interviews mit unseren Vortragenden nachlesen und Einblicke in ihre Berufswelten gewinnen.



Expert*innen-Interviews
Digital Business
Communications

Studienplan

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Financial English (5 ECTS)	Research Methods & Skills (5 ECTS)	Masterthesis Exposé Workshop (5 ECTS)	Masterthesis & Masterprüfung (15 ECTS)
Economics & Capital Markets (5 ECTS)	Ethik & CSR (5 ECTS)	Research Lab (5 ECTS)	
Corporate Communications & Media (5 ECTS)	Recht & Compliance (5 ECTS)	Wirtschaftssoziologie (5 ECTS)	
Content Creation (5 ECTS)	Data Analysis & Visualization (10 ECTS)	Strategy & Change Management (5 ECTS)	E-Portfolio (5 ECTS)
Computational Thinking (5 ECTS)		Investor Relations ¹ (10 ECTS)	
Statistics (5 ECTS)	Webdesign (5 ECTS)	Sustainability Communications ¹ (10 ECTS)	
		Digital Reporting ¹ (10 ECTS)	

Alle Details
und Infos
zur Aufnahme



¹ Es sind 2 von 3 Vertiefungen zu wählen

Bleiben Sie auf Social Media up-to-date!

📷 Instagram: [instagram.com/fhstp](https://www.instagram.com/fhstp)

🎵 Tiktok: [tiktok.com/@fhstp](https://www.tiktok.com/@fhstp)

🌐 LinkedIn: [linkedin.com/school/fhstp](https://www.linkedin.com/school/fhstp)



Information & Kontakt

Campus und Study Center (CSC) | T: +43 2742 313 228-333 | E: csc@fhstp.ac.at | I: [fhstp.ac.at](https://www.fhstp.ac.at)

Diversität am Campus St. Pölten

Inklusion, Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt sind uns wichtig. Unser Campus ist barrierefrei zugänglich. Bitte nehmen Sie rechtzeitig mit uns Kontakt auf, damit wir Ihre Bedürfnisse berücksichtigen können.