



VOLLZEIT | 4 SEMESTER

MASTER

Digital Marketing & Kommunikation

Event- und Live-Marketing | Werbung | Public Relations | Direkt Marketing |
Kommunikationsdesign und Werbegrafik

Digital Marketing & Kommunikation

Das Masterstudium Digital Marketing & Kommunikation öffnet Ihnen die Tür für eine erfolgreiche Karriere in der dynamischen Marketing-, Event-, Public Relations- und Werbebranche. Die praxisorientierte Ausbildung bereitet Sie optimal auf eine Tätigkeit in nationalen und internationalen Agenturen, Marketingabteilungen und Unternehmen vor.

Ihr Studium

Erweitern Sie Ihr Wissen in den Fachbereichen Wirtschaft, Ethik, Recht, CSR und Kommunikationstheorie. Vertiefen Sie im zweiten und dritten Semester Ihre Interessen in individuellen Wahlpflichtmodulen.

Vertiefungsmöglichkeiten

Durch die Wahl von zwei Modulen können Sie Ihren persönlichen Interessen nachgehen und inhaltliche Akzente setzen.

- **Direkt Marketing**
- **Event- und Live-Marketing**
- **Kommunikationsdesign und Werbegrafik**
- **Public Relations**
- **Werbung**

Durch verschiedene Lehrveranstaltungen werden Sie sehr gut auf die Anforderungen im Online- und Digital Marketing vorbereitet. Die Weiterentwicklung der englischen Sprachkompetenz (z. B. Auslandssemester, BIP-Blended Intensive Programmes, Auslandssexkursion, Summer University) erhöht die internationale Wettbewerbsfähigkeit der Absolvent*innen.

Ihre Jobaussichten

Als Absolvent*in sind Sie für eine Tätigkeit in Agenturen sowie in Unternehmen (z. B. PR-, Werbe-, Event-Abteilung) bestens gerüstet.

Berufs- und Tätigkeitsfelder

- **Digital Marketing:** z. B. SEO, SEA, Mobile Marketing, Viral Marketing
- **Direkt Marketing:** analytische und strategische Tätigkeiten verschiedener Anwendungsfelder (z. B. E-Commerce, Mobile Commerce)
- **Event- und Live-Marketing:** Abwicklung von Events inklusive strategischer Planung und Einbettung in die Gesamtkommunikation eines Unternehmens
- **Kommunikationsdesign und Werbegrafik** z. B. Bildbearbeitung, Illustration, Corporate Design, Gestaltung von Verpackungen
- **Media- und Kommunikationsplanung** mit Schwerpunkt auf digitalen Anwendungen (z. B. Planung von Facebook- und Instagram-Kampagnen)
- **Public Relations** mit Schwerpunkt auf strategischen Fragestellungen der Öffentlichkeitsarbeit und der Krisenkommunikation
- **Werbung:** strategische Tätigkeiten (z. B. Kundenberatung, Strategic Planning und Online-Werbung)



© Rauchecker Photography



Abschluss

Master of Arts
in Business (MA)



Studiendauer

4 Semester



Studiengebühren

363,36 € pro Semester
+ ÖH-Beitrag



Bewerbung

bewerbung.fhstp.ac.at



Studienplätze/Jahr

22



Organisationsform

Vollzeit

berufsermöglichend organisiert:
durchschnittlich drei
Anwesenheitstage pro Woche (Kombination aus
Online-/ Präsenzlehre)

Das macht Ihr Studium einzigartig

Starker Praxisbezug

- Durch eine Kooperation mit den Marketing Natives, der größten Plattform für junge Marketing-Expert*innen in Österreich, haben Sie die Möglichkeit, an der Organisation von Fachevents mitzuwirken und gleichzeitig wichtige Kontakte in der Branche zu knüpfen.
- Bringen Sie sich ein bei der MEDIAcon, einem jährlichen Fachevent für Mediaplanung, und der Eventmanagement-Tagung EVENTcon, bei der die Studierenden das Programm für Schüler*innen gestalten.
- Sie können Ihre praktischen Fähigkeiten auch im Zuge des Dialog Marketing Rookies, der in Kooperation mit dem Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ) abgewickelt wird, und im Rahmen des Mobile Marketing Rookies mit dem Kooperationspartner Interactive Advertising Bureau (IAB) unter Beweis stellen.
- Wirken Sie mit beim Fachmagazin PRaktivium (Planung und Durchführung von Interviews, Verfassen der Texte).

Kooperationen & Networking

Gemeinsam mit Kooperationspartner*innen setzen Sie Ihr theoretisch erworbenes Wissen in Projekten um. Kooperationspartner*innen (Auswahl): Magenta, Falkensteiner Hotels, L'Oréal, Weber Grill, Drei, HAKA-Küche, XXXLutz.

Internationale Erfahrungen sammeln

Studierende haben zahlreiche Möglichkeiten, sich während des Studiums international zu vernetzen:

- Auslandssemester (im 3. oder 4. Semester möglich)
- Summer University (Freifach jeden Sommer)
- E³UDRES² (European University Alliance)
- Blended Intensive Programmes (BIP, Kurzzeitmobilitäten)
- iLab – Interdisziplinäres und interkulturelles Projektsemester
- Englischsprachige Lehrveranstaltungen

Gastvorträge und Vortragsreihen

Vorlesungsbegleitende Veranstaltungen wie Diskussionen und Gastvortragsreihen stützen die Studierenden in ihrem Praxisbezug. Im Rahmen der BRAND SLAM-Vortragsreihe waren in der Vergangenheit beispielsweise Marketing-Leiter*innen der Josef Manner & Comp. AG, Erste Bank, BMW, Nivea, L'Oreal, XXXLutz, Sonnentor, Neuburger, Billa/Billa+ und Ikea zu Gast. Im Zuge der Customer Experience Talks werden aktuelle Themen und Fragestellungen aus der Wissenschaft und Forschung diskutiert.

Zertifizierungen & Begabtenprogramm

Zusatzangebote wie die Projektmanagementzertifizierung der PMA Austria, das Google-Ads-Certificate oder Zertifizierungen über den Kooperationspartner Austrian Standards (Online Marketing Manager*in, Social Media Manager*in) können im Rahmen des Studiums absolviert werden. Besonders erfolgreiche Studierende fördern wir im Rahmen eines Begabtenprogramms. Sie profitieren u. a. von kostenlosen bzw. vergünstigten Tickets für Branchenveranstaltungen und werden mit einer Urkunde ausgezeichnet.

Flexible Studienorganisation

- Unterricht ganztägig von Montag bis Mittwoch
- Mix aus Fern- und Präsenzlehre
- Einsatz digitaler Tools im Unterricht
- Unterrichtssprache überwiegend Deutsch, vereinzelt in Englisch

Studienplan

1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Business Planning	3
Innovationsmanagement	2
Medien- und Kommunikationsethik	2
Marketing-Automation I	2
Customer-Journey	2
Marketing-Konzepte	3
Strategisches Management	3
Campaigning: Strategien und Methoden ¹	3
Organisation der Kommunikationsbranche ¹	3
Digitale Medien in der Marketing- und Kommunikationsbranche	2
Effective Business Communication in English	3
Search Engine Marketing	2
Trends der Digitalisierung	3

2. Semester	ECTS
Wahlpflichtmodule	
Direkt Marketing ²	6
Event- und Live-Marketing ²	6
Kommunikationsdesign und Werbegrafik ²	6
Public Relations ²	6
Werbung ²	6
Marketing Communication Skills	2
Markenführung	3
Marketing-Automation II	3
Marken-, Urheber- und Wettbewerbsrecht	3
Digitale Media- und Kommunikationsplanung ³	2
Media- und Kommunikationsplanung ³	2
Exkursion: Internationale Medien- und Kommunikationsmärkte ⁴	3
Search Engine Advertising	2

¹ Die LV „Organisation der Kommunikationsbranche“ wird von jenen Personen besucht, welche im Vorstudium NICHT den Bachelor-Studiengang Marketing & Kommunikation absolviert haben. Absolvent*innen des genannten Bachelor-Studiengangs belegen dafür die LV „Campaigning: Strategien und Methoden“.

² Wahlpflichtmodule: Aus fünf Wahlpflichtmodulen sind zwei zu wählen (Anm.: Die Wahl aus dem Vorsemester wird fortgeführt).

³ Je nach Vorkenntnissen wird nur eine der beiden Lehrveranstaltungen belegt

⁴ Für Studierende fallen zusätzliche Kosten an. Bei Nicht-Teilnahme kann ein alternativer Leistungsnachweis eingefordert werden.

⁵ Anstatt dieser Lehrveranstaltung können – in Abstimmung mit der Studiengangsleitung – auch andere relevante Lehrveranstaltungen des Departments Digital Business und Innovation der FH St. Pölten oder anderer Hochschulen besucht werden.

2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Wahlpflichtmodule	
Direkt Marketing ²	4
Event- und Live-Marketing ²	4
Kommunikationsdesign und Werbegrafik ²	4
Public Relations ²	4
Werbung ²	4
Empirische Methoden - qualitative und quantitative Methoden	3
Workshop Fotografie ⁵	2
Marketing im Handel ⁵	3
Mobile Marketing	3
Spezialbereiche der Medienpolitik	2
Viral Marketing und Growth Hacking	2
Exposé Master-Thesis	1
Interviewführung	2
Digitale Transformation	2
Spezialbereiche aus Medien- und Kommunikationsrecht	2

4. Semester	ECTS
Kolloquium Master-Thesis	21
Marketing für Dienstleistungen ⁵	2
Marketing für Tourismus und Freizeitwirtschaft ⁵	3
Repetitorium Master-Prüfung Digital Marketing & Kommunikation	4

Alle Details
und Infos
zur Aufnahme



Bleiben Sie auf Social Media up-to-date!

📷 Instagram: [instagram.com/fhstp](https://www.instagram.com/fhstp)

🎵 Tiktok: [tiktok.com/@fhstp](https://www.tiktok.com/@fhstp)

🌐 LinkedIn: [linkedin.com/school/fhstp](https://www.linkedin.com/school/fhstp)



Information & Kontakt

Campus und Study Center (CSC) | T: +43 2742 313 228-333 | E: csc@fhstp.ac.at | I: [fhstp.ac.at](https://www.fhstp.ac.at)

Diversität am Campus St. Pölten

Inklusion, Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt sind uns wichtig. Unser Campus ist barrierefrei zugänglich. Bitte nehmen Sie rechtzeitig mit uns Kontakt auf, damit wir Ihre Bedürfnisse berücksichtigen können.