ST. PÖLTEN UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

/fh/// st.pölten

© Martin Lifka Photography

WE ARE EUDRES³ EUROPEAN UNIVERSITY

MASTER | BERUFSBEGLEITEND | 4 SEMESTER

Digital Media Management

Media Content & Data Management | Entrepreneuership | Media Business

#Medien #Management #Digitale Technologien

Digital Media Management*

Tauchen Sie ein in die Welt des Digital Media Managements! Unser Masterstudium bereitet Sie optimal auf Führungspositionen im Medienmanagement und in verwandten Bereichen vor. Mit einem Fokus auf Media Content und Data Management erwerben Sie das nötige digitale Know-how und wirtschaftliche Kompetenzen, um den Herausforderungen der sich stetig verändernden Medienbranche gerecht zu werden. Werden Sie Teil der nächsten Generation von Medienmanager*innen und starten Sie Ihre Karriere in einer digital orientierten Medienlandschaft.

Ihr Studium

Sie erwerben Kompetenzen in den Bereichen Medienstrukturen und internationale Medienmärkte, Management und Wirtschaftswissenschaft, digitale Technologien & Plattformen, Digital Publishing, Content & Data Management, Entrepreneurship & Businessplanning u. v. m. Neben den Grundlagen des Berufsfeldes in den Bereichen Wirtschaft, Recht und Management vermittelt Ihnen der Studiengang digitale Skills und Know-how im wissenschaftlichen Arbeiten.

Fokus auf das Berufsfeld
Im Modul „Berufsfeld“ werden Sie sich mit den Anforderungen und Perspektiven in den Bereichen „Forschen“, „Tun“ und „Gründen“ auseinandersetzen und sich ganz konkret mit Ihren möglichen Berufsfeldern beschäftigen. Sie können wählen zwischen:

- **„Forschen“** bedeutet in diesem Kontext im Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsbereich tätig zu sein.
- **„Tun“** behandelt jene Berufsfeldaspekte, in denen die eigenen Kompetenzen im Auftrag anderer, z. B. in einem Angestelltenverhältnis, ausgeübt werden.
- **„Gründen“** bezieht sich auf die Gründung eines eigenen Unternehmens mit eigenständigen, innovativen Ideen, Services oder Lösungsansätzen.

Ihre Jobaussichten

Als Absolvent*in sind Sie optimal für Führungspositionen im Bereich Digital Business oder andere Funktionen innerhalb der TIME-Branche (Telekommunikation, Information, Medien, Entertainment) ausgebildet. Die wirtschaftlich-technische Management-Ausbildung eröffnet Ihnen Berufskarrieren in digital orientierten Bereichen, zum Beispiel in folgenden Funktionen:

- Management von (Digital Born) Medienunternehmen
- Management von Transformationsprozessen (Schwerpunkt Digitalisierung)
- (Cross-mediales) Content Management digitaler Medien
- Content- und Datenmanagement
- Einsatz digitaler Methoden wie KI, Data & Visual Analytics usw.
- Business Development und Strategieentwicklung für digitale Medienprodukte, Geschäftsmodelle und Dienstleistungen
- Unternehmensgründung / Start-up

*vorbehaltlich der Akkreditierung durch die AQ Austria

Abschluss
Master of Science
(MSc)

Studiendauer
4 Semester

Studiengebühren
363,36 € pro Semester
+ ÖH-Beitrag

Bewerbung & Aufnahmeverfahren
bewerbung.fhstp.ac.at

Studienplätze/Jahr
20

Organisationsform
berufsbegleitend
berufsermöglichend organisiert:
durchschnittlich 3
Anwesenheitstage pro Woche

Das macht Ihr Studium einzigartig

Masterklasse
Die Masterklasse „Media Content & Data Management“ ist ein projektorientiertes Lehr- und Lernformat, in dem Studierende ihre erworbenen Kompetenzen praktisch anwenden und reflektieren können. Sie erlernen das strategische und operative Management von Content und Data Assets und beschäftigen sich mit Analyse, Monitoring und automatisierter Steuerung eines datenbasierten Content Managements in Echtzeit. Dabei arbeiten sie in kleinen Gruppen und erwerben tiefgehende Kompetenzen auf einem hohen theoretischen und praktischen Niveau.

Die sich stetig erweiternde Medienbranche erzeugt eine große Nachfrage an Medienmanager*innen mit Digitalisierungs-Know-how, die nicht nur mit dem strategischen Management, cross-medialem Content- und Datenmanagement und relevanten Rechtsaspekten, sondern auch mit der Anwendung und Einpassung von digitalen Technologien in den Medien vertraut sind. Die Alumni des Master-Studiengangs verfügen demnach über ein hochrelevantes und sehr spezielles Qualifikationsprofil, das sie in die Lage versetzt, in verschiedensten Bereichen der internationalisierten Medienbranche zu arbeiten. Besondere Chancen zeichnen sich für die Absolvent*innen in Tätigkeitsfeldern ab, wo sie die kombinierten Kenntnisse in Wirtschaft, Technologie & Policy optimal einsetzen können. Im Master-Studiengang Digital Media Management wird bewusst auf Schnittstellen und Bereiche geachtet, die durch die Veränderungen in der Medienbranche neu hinzukommen bzw. gestaltet werden müssen.

Vertiefende Lehrinhalte:
- International Media Markets
- Cross-media Publishing
- Digitale Medien & Konvergenzmanagement
- Brand Identity & Corporate Design
- Design- und Kommunikationstheorie
- Web Analytics & SEO
- Datenanalyse & Informationsarchitekturen
- Innovation & Creative Problem Solving
- Leadership
- Businessplanning & Entrepreneuership

Ihr Weg durch das Studium

1
Sie konzipieren Ihre Projekte und definieren Ihre Ziele.

2
Im 2. Semester setzen Sie Ihre Ideen um.

3
Die wirtschaftliche Verwertung Ihrer Ergebnisse und Kompetenzen steht im Vordergrund.

4
Mit der Masterarbeit erlangen Sie Ihren akademischen Abschluss.

Studienplan/Module

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Konzeption	Prototyping & Implementierung	Verwertung	Verwertung & Dissemination
Basismodul Konzeption (5 ECTS)	Basismodul Prototyping (5 ECTS)	Basismodul Verwertung I (5 ECTS)	Basismodul Verwertung II (5 ECTS)
Masterklasse (10 ECTS)	Masterklasse (10 ECTS)	Masterklasse (10 ECTS)	Masterklasse (5 ECTS)
Vertiefungsmodul I (5 ECTS)	Prototyping & Implementierung (5 ECTS)	Coaching & Consulting (5 ECTS)	Masterarbeit (20 ECTS)
Vertiefungsmodul II (5 ECTS)	Berufsfeld Tun, Forschen, Gründen (10 ECTS)	Berufsfeld Reflexion (10 ECTS)	
Berufsfeld Grundlagen (5 ECTS)			

Alle Details und Informationen zu **Digital Media Management**

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeiten, Selbststudium, Prüfungen etc.).

© Rauchenecker Photography

Starten Sie Ihre Karriere im Medienbereich: Campusmedien, Labs und Studios sowie ein Equipment-Verleih bieten über 900 Studierenden in unseren Medien-Studiengängen beste Lehr- und Lernmöglichkeiten. Knüpfen Sie bereits während des Studiums Kontakte und vernetzen Sie sich mit über 3.500 Alumni in der Branche. Die FH St. Pölten bildet Sie zur Medien-Expert*in aus – in Kreation, Produktion, Distribution und Management.

Information & Kontakt
Campus und Study Center (CSC) | T: +43 2742 313 228-333 | E: csc@fhstp.ac.at | I: fhstp.ac.at

Diversität am Campus St. Pölten
Alle sind willkommen: Inklusion, Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt sind uns wichtig. Unser Campus ist barrierefrei zugänglich. Bitte nehmen Sie rechtzeitig mit uns Kontakt auf, damit wir Ihre Bedürfnisse berücksichtigen können.

09/2023