



Digital Media Management

Innovation & Business Development | Marketing & Sales
Content & Programme Management

MASTER | BERUFSBEGLEITEND | 4 SEMESTER

Digital Media Management

Sie sind in der digitalen Welt zuhause (Audible, Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, Spotify) und wollen aktiv die innovative Medienwelt mitgestalten? Im Master Studiengang Digital Media Management bekommen Sie neben wirtschafts- und kommunikationswissenschaftlichen Grundlagen das praktische Know-how für eine Tätigkeit im strategischen Management, im Business Development oder im (Digital-) Marketing und Sales in Medienunternehmen vermittelt. Die FH St. Pölten fördert Entrepreneurship und Start-up-Denken und unterstützt Sie bei der Unternehmensgründung.

Studieninhalte

Grundstudium (1. Semester)

Im ersten Semester erhalten Sie eine Einführung in sämtliche Teilbereiche des Digital Media Management, z. B. Content Management, Konvergenzmanagement, Internationale Medienmärkte, Finanzierung und Kostenmanagement, Marketing und Distribution, Web Analytics und SEO oder IT und Informationsmanagement.

Vertiefung (2. bis 3. Semester)

Wählen Sie aus drei Wahlmodulen zwei zur Vertiefung:

- Innovation & Business Development
- Content & Programme Management
- Marketing & Sales

Im dritten und vierten Semester erarbeiten Sie in Projekten methodisch gestützte Lösungen für Unternehmensprobleme, z. B. in den Bereichen Ideenmanagement, Change Management, Business Planning oder Business Development (in Kooperation mit den medientechnologisch-orientierten Studiengängen der FH). Der Entrepreneurship-Gedanke ist fester Bestandteil fächerübergreifender Lehrveranstaltungen.

Studienabschluss (4. Semester)

Im vierten Semester erfolgt das Verfassen der Masterthesis, die Vermittlung der wichtigsten Aspekte im Entrepreneurship und Digital Commerce sowie Soft Skills (Gesprächsführung, Moderation, Pitching & Verkauf).

Beste Karrierechancen

Das Masterstudium Digital Media Management bildet Sie optimal für Führungspositionen im Bereich Digital Business oder andere Funktionen innerhalb der TIME-Branche (Telekommunikation, Information, Medien, Entertainment) aus. Die fundierte wirtschaftliche Ausbildung sowie die Spezialisierungsmöglichkeiten eröffnen Ihnen zusätzlich Berufskarrieren in anderen digital orientierten Bereichen:

- **Innovation & Business Development:** Entwicklung erfolgsversprechender Strategien und Business Pläne für Unternehmen mit Spezialisierung auf den dynamischen Wirtschaftszweig „Medien“: neue (digitale) Geschäfts- und Erlösmodelle, neue Wettbewerbsstrategien unter Einbezug neuer Technologien, Gründung und Führung von Medienorganisationen innerhalb sämtlicher Mediengattungen.
- **Content & Programme Management:** Management von digitalem Content (Programmplanung, Rechtemanagement, Medienproduktion), Geschäftsmöglichkeiten durch Daten (Big Data), Aufbau und Verwaltung von Medienplattformen
- **Marketing & Sales:** Neue digitale Distributionsstrategien, Digital-Commerce-Strategien und -Plattformen, Markenmanagement, Customer Experience, serviceorientierte Customer Experience, Vermarktung & Vertrieb

¹ berufsermöglichend organisiert: durchschnittlich drei Anwesenheitstage pro Woche



Abschluss

Master of Arts
in Business (MA)



Studienplätze/Jahr

22



Studiengangsleiter

FH-Prof. Ing. Dr.
Harald Wimmer



International

Auslandssemester möglich



Fragen?

csc@fhstp.ac.at
+43/2742/313 228-200



Aktueller Studienplan

fhstp.ac.at/mmm

Aus dem Studiengang

Gelebte Praxis

Beschäftigen Sie sich unter Einsatz moderner Methoden mit den aktuellen Fragen des digitalen Medienmanagements. So wurden angehende Absolvent*innen bereits mit der Entwicklung und Evaluierung neuer Geschäftsbereiche eines Printmagazins sowie der Evaluierung des Relaunchs einer Tageszeitung beauftragt.

Internationale Gastvortragende

Renommierte Gastvortragende geben Einblick in die Praxis. In der Vergangenheit konnten bereits Vortragende von News, ORF und vom Red Bull Media House begrüßt werden. Internationale Universitätsprofessor*innen, beispielsweise von der Harvard University, halten Gastvorträge.

Beirat: Zusammenarbeit mit Expert*innen

Der Beirat besteht aus renommierten Hochschulprofessor*innen, Expert*innen aus der Wirtschaft sowie Absolvent*innen der FH. Er prüft und stärkt die Qualität der Ausbildung und unterstützt bei der Entwicklung neuer Angebote und Projekte.

Zertifizierungen

Nutzen Sie die Möglichkeit von Zusatzangeboten: Projektmanagementzertifizierung der PMA Austria oder die Google Analytics IQ-Zertifizierung können während des Studiums erworben werden.



²aus den drei Vertiefungen können zwei ausgewählt werden

Studienplan

1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Content Management & Media Production	2
Finance & Cost Management	2
Media Marketing & Distribution	2
Digital Media & Convergence Management	3
WWL für Management	3
International Media Markets & Trends	3
Web Analytics & SEO	3
Business Ethics & CSR	3
Recht & Management 1: Wirtschaftsrecht	3
English for specific purposes 1	3
Wissenschaftstheorie	3

2. Semester	ECTS
Innovation & Business Development ³	3
Case Studies Innovation & Business Development ³	3
Content und Programme Management ³	3
Case Studies Content und Programme Management	3
Marketing & Sales ³	3
Case Studies Marketing & Sales ³	3
Medien und Internetethik	3
Projekt- und Prozessmanagement	2
Digital Commerce 1: Serviceorientierung & Customer Experience	2
Business Research Methods & Data Analytics	2
Medien- & Internetökonomie	3
Recht & Management 2: Medien- und IT-Recht	3
English for specific purposes 2	3

2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Projekt angewandte Forschung: Innovation & Business Development ³	5
Projekt angewandte Forschung: Content & Programme Management	5
Projekt angewandte Forschung: Marketing & Sales ³	5
Entrepreneurship 1 - Ideenmanagement & Business Planning	3
Content Portfolio Strategien & Lizenzmanagement	3
Controlling & Performance Measurement	3
Ausgewählte empirische Methoden 1 (quantitative Methoden)	3
Literaturseminar - MT Exposé	2
Recht und Management 3: Unternehmens- und Arbeitsrecht	3
English for specific purposes 3	3

4. Semester	ECTS
Kolloquium Master-Thesis	17
Repetitorium Master-Prüfung	2
Entrepreneurship 2 - Praxisworkshop	3
Leadership & Change Management	2
Digital Commerce 2: Plattformen & Geschäftsmodelle	2
Gesprächsführung, Moderation, Verhandlung	1
Pitching & Verkauf	1
Ausgewählte empirische Methoden 2 (qualitative Methoden)	2

³ Vertiefungsrichtungen: Aus drei Vertiefungsrichtungen sind zwei zu wählen. (Anm.: Die Wahl aus dem Vorsemester wird fortgeführt)

St. Pölten Campus

Nutzen Sie die Chance und studieren Sie am neuen Campus St. Pölten – einem innovativen Campus der Zukunft mit modernsten Lehr- und Lernräumen sowie zukunftsweisenden Arbeitsplätzen.

