



Digital Media Production

Animation & Visual Effects | Audio Design | Film & TV

Digital Media Production

Lernen Sie die gesamte Produktionskette im Bereich der audiovisuellen Medien kennen. Setzen Sie sich mit neuen technologischen Möglichkeiten, kreativen Gestaltungsweisen und den wirtschaftlichen Anforderungen der digitalen Medienproduktion auseinander: praxisnah, projektorientiert und auf hohem wissenschaftlichen Niveau. Die audiovisuelle und multimediale Medienproduktion wird in gleicher Weise berücksichtigt. Das Studium bereitet Sie auf eine leitende oder selbstständige Positionen in der Kreativindustrie vor.

Studieninhalte

Sie erwerben Kompetenzen in den Bereichen TV-, Video- und Audioproduktion, Storytelling, Video-, Audio- und Studioteknik, Mediacodierung, Digital Imaging Techniques, Informationsvisualisierung, Onlinemedien, Produktion für 360-Grad-Videos, Augmented und Virtual Reality u. v. m. Neben den grundlegenden Kompetenzen des Berufsfeldes vermittelt Ihnen der Studiengang digitale Skills und Know-how in den Bereichen Wirtschaft, Recht, Management und wissenschaftliches Arbeiten.

Fokus auf das Berufsfeld

Im Modul „Berufsfeld“ beschäftigen Sie sich konkret mit Ihren möglichen Berufsfeldern. Sie können wählen zwischen:

- **„Forschen“** bedeutet in diesem Kontext im Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsbereich tätig zu sein.
- **„Tun“** behandelt jene Berufsfeldaspekte, in denen die eigenen Kompetenzen im Auftrag anderer, z. B. in einem Angestelltenverhältnis, ausgeübt werden.
- **„Gründen“** bezieht sich auf die Gründung eines eigenen Unternehmens mit eigenständigen, innovativen Ideen, Services oder Lösungsansätzen.

Beste Karrierechancen

Im Studiengang erhalten Sie technisch-kreative Kompetenzen für die Konzeption und Umsetzung von medialen Produktionen und deren Distribution sowie für die Entwicklung digitaler medientechnologischer Systeme im AV-Bereich. Im Zentrum steht neben der Behandlung aktuellster Themen wie des user-generated Content die begleitete, eigenständige Praxis im Team.

Als Absolvent*in finden Sie beste Berufschancen in folgenden Kernbereichen vor:

- Broadcast-, TV-, Film- und Videoindustrie
- Audio- und Musikindustrie
- Konzeption, Produktion, Distribution und Archivierung von digitalen Medieninhalten
- Interaktive audiovisuelle Medien für Unterhaltung, Wirtschaft, Lehre, Kunst und Kultur
- E-Government, E-Business, E-Learning
- Audio- und Videotechnik
- Journalismus (Videojournalismus, Radio, Online; technische Redaktionen)
- Creative Industries, Werbung und Marketing
- Ausbildung, Wissenschaft und Forschung im Bereich digitaler Medien, Medieninhalte und -produktionen
- Engineering und Consulting
- Digitale Technologien (AR/VR, Blockchain, KI etc.)



Abschluss

Diplom-Ingenieur*in
(Dipl.-Ing.)



Studienplätze/Jahr

30



Studiengangsleiter

FH-Prof. Dipl.-Ing. Dr.
Franz Fidler



International

Ein Auslandssemester
ist möglich.



Fragen?

csc@fhstp.ac.at
+43/2742/313 228-200



Aktueller Studienplan

fhstp.ac.at/mmp

Spezialisierung in den Masterklassen

Sie können zu Beginn Ihres Studiums eine der drei Masterklassen und somit Ihre individuelle Spezialisierung wählen. In den Masterklassen arbeiten Sie projektorientiert in kleinen Gruppen und erwerben tiefgehende Kompetenzen auf einem hohen theoretischen und praktischen Niveau.

Animation & Visual Effects

Die Masterklasse bietet Ihnen im Bereich 2D- und 3D-Animation, Special Effects und Digital Compositing einen einzigartigen Mix aus der Vermittlung von theoretischem Wissen und der Umsetzung anspruchsvoller, kreativer Praxisprojekte.

- ▼ **Vertiefende Lehrinhalte**
Digital Character Creation | Rigging | Animation & Motion Capture | 3D Effects & Simulation Techniques

Audio Design

Mit einer einzigartigen Kombination von klangbezogener Produktion und akustischer Informationsgestaltung bietet Ihnen die Masterklasse weitreichende berufliche Perspektiven zwischen traditioneller digitaler Audioproduktion und industrieorientierter Forschung und Entwicklung.

- ▼ **Vertiefende Lehrinhalte**
Audio Design | Film & Game Sound Design | Audio System Design | Sonic Interaction Design | 3D Audio

Film & TV

In dieser Masterklasse erhalten Sie technisch-kreative Kompetenzen für die Kreation und Herstellung serieller Bewegtbildinhalte. Im Mittelpunkt steht die konvergente Auswertung in Film, TV, Streaming- und Online-medien.

- ▼ **Vertiefende Lehrinhalte**
TV & Filmproduktion | Regie | Serienproduktion | Kamera & Licht | Storytelling | Urheberrecht und Filmverwertung

Ihr Weg durch das Studium



1

Sie konzipieren Ihre Projekte und definieren Ihre Ziele.

2

Im 2. Semester setzen Sie Ihre Ideen um.

3

Die wirtschaftliche Verwertung Ihrer Ergebnisse und Kompetenzen steht im Vordergrund.

4

Mit der Masterarbeit erlangen Sie Ihren akademischen Abschluss.

Studienplan

1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Datenanalyse & Informationsarchitektur	2
Design Thinking	3
Digitalisierung & Berufsfeldperspektiven	2
Mitarbeiterführung & Teamentwicklung	1
Agiles Projekt- und Prozessmanagement	2
Masterklasse Film & TV¹	
Einführung in die Masterklasse	5
Masterklasse	5
Vertiefende Wahlmodule	
Video Technology & Production	5
Technisches Design	5
Masterklasse Animation & Visual Effects¹	
Einführung in die Masterklasse	5
Masterklasse	5
Vertiefende Wahlmodule	
Video Technology & Production	5
360° Media Technologies	5
Masterklasse Audio Design¹	
Einführung in die Masterklasse	5
Masterklasse	5
Vertiefende Wahlmodule	
Audio Production & Sonic Environments	5
Information Technology	5

2. Semester	ECTS
Summer School	5
Masterklasse¹	10
Prototyping & Implementierung	5
Management Grundlagen	2
Methoden der empirischen Forschung	2
Vertiefung Berufsfeld	3
Vertiefungsmodul Software Engineering	3

2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Marketing	1
Ideenmanagement & Business Planning	3
Recht & Rechtsschutz	1
Masterklasse¹	10
Coaching & Consulting	5
Expose Workshop	3
Scientific Work & Dissemination	3
Presentation & Exploitation	2
Ringvorlesung Berufsfeld	2
4. Semester	ECTS
Technical Consulting	5
Masterklasse¹	5
Diplomarbeit	20

¹ Studierende können zu Beginn des Studiums eine der drei Masterklassen wählen.

St. Pölten Campus

Nutzen Sie die Chance und studieren Sie am neuen Campus St. Pölten – einem innovativen Campus der Zukunft mit modernsten Lehr- und Lernräumen sowie zukunftsweisenden Arbeitsplätzen.

