

AKADEMISCHER LEHRGANG | MASTERLEHRGANG

# Digital PR & Kommunikations- management

#Kommunikation #Management #Medien

# Digital PR & Kommunikationsmanagement

Mit diesem berufsbegleitenden Lehrgang erwerben Sie fundierte Kenntnisse, praxisnahes Wissen und Fähigkeiten im Bereich der digitalen Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikationsstrategien, um den stetig wachsenden Anforderungen der modernen Kommunikationslandschaft gerecht zu werden. Die Ausbildung kann als akademischer Lehrgang oder Masterlehrgang absolviert werden.

Professionelle Öffentlichkeitsarbeit hat einen hohen Stellenwert. Insgesamt ist eine ganzheitliche Herangehensweise entscheidend, um den Erfolg von Unternehmen in einer zunehmend vernetzten Welt zu gewährleisten. In der digitalen PR werden zunehmend datengetriebene Ansätze angewendet, um die Wirksamkeit von Public Relations zu messen und zu verbessern. Durch die Analyse von Daten können Public-Relations-Expert\*innen fundierte Entscheidungen treffen und ihre Botschaften gezielt an die Bedürfnisse ihrer Dialoggruppen anpassen.

Der Lehrgang bietet Ihnen eine praxisnahe Ausbildung in den zentralen Bereichen der Digitalen PR und des Kommunikationsmanagements. Die Inhalte des akademischen Lehrgangs (3 Semester) sowie des Masterlehrgangs (4 Semester) werden sowohl auf theoretischer Ebene vermittelt als auch anhand konkreter Fallbeispiele angewandt. Die Lehrenden sind vorwiegend Expert\*innen aus der Praxis, die fundiertes Know-how direkt aus der Branche einbringen.

Der Lehrgang ist vom Public Relations Verband Austria zertifiziert.

## Ausbildungsziele

Als Absolvent\*in dieser Weiterbildung können Sie

- PR als Managementfunktion in Ihrem Arbeitsumfeld positionieren,
- Kommunikationsprojekte und -maßnahmen realisieren, umsetzen und evaluieren,
- strategisches, konzeptionelles und organisatorisches Know-how einsetzen, um komplexe Anforderungen in den digitalen Corporate Newsrooms oder Kommunikationsabteilungen bewältigen,
- Big Data im Sinne der vier Phasen eines Planungs- und Durchführungsprozesses anwenden,
- digital unterstützte, glaubwürdige und reputationsfördernde Kommunikationskonzepte entwickeln,
- datenbasierte Kommunikationstools nutzen und verfügen über das Wissen, mit kennzahlenbasierten Daten noch dialoggruppen-adäquater, operativ zum Unternehmenserfolg beizutragen.

Darüber hinaus können Sie als Absolvent\*in des Masterlehrgangs auf Kompetenzen zur wissenschaftlichen Arbeit im Kontext von Public Relations verweisen, erlernen Techniken der Präsentation und Moderation und können Ihr Wissen um alle Spezialdisziplinen der PR anwenden.

”

**Public Relations beschäftigen sich mit der Kunst, nutzenstiftende Beziehungen im Innen und Außen herzustellen, um positives Image zu generieren, zu informieren oder Schaden im Krisenfall zu minimieren. Wie das gelingt? Wenn strategische Kommunikationsziele definiert sind und bestmögliches Branchen-Know-how unter Ausnützung aller zur Verfügung stehenden digitalen Instrumente und Kanäle die Basis allen Handelns ist. PR soll darüber hinaus als Managementfunktion etabliert werden.“**

Mag. Dr. Sabine Fichtinger, Lehrgangsleiterin

# Ausbildungsinfos

## Inhalte

Im Akademischen Lehrgang werden die Grundlagen vermittelt – von interner und externer Öffentlichkeitsarbeit, Digital Marketing und Corporate Communication, Marktforschung und digitaler Kommunikation bis hin zum Eventmanagement. Darüber hinaus erlangen Sie auch Kenntnisse in Bereichen wie Recht, PR-Konzeption und -Budgetierung sowie Texten für die PR.

Im Masterlehrgang können Sie vor allem Ihr Wissen in Spezialgebieten der PR vertiefen, etwa in den Bereichen PR als Managementfunktion, PR 4.0, Data Based PR, Design Thinking, Kampagnenmanagement oder Politische PR.

## Leistungsnachweis

Für jede Lehrveranstaltung ist ein positiver Leistungsnachweis zu erbringen. Der Abschluss des Masterlehrgangs setzt sich aus dem Verfassen einer Masterarbeit und einer kommissionellen Prüfung zusammen, bei der auch ein Teil davon die Verteidigung der Masterarbeit ist.

Diese Weiterbildung kann in zwei Varianten mit unterschiedlichen Zugangsvoraussetzungen absolviert werden:

- Akademischer Lehrgang (3 Semester, 60 ECTS):  
Personen, die sich nach der Matura oder einem nicht abgeschlossenen Studium oder als Erweiterung zur aktuellen Tätigkeit weiterbilden möchten.  
Sechs Module in wochentags Online- oder Präsenzlehre von Freitag bis Sonntag. Es werden fundiert theoretische sowie praktische Inhalte behandelt. Zusätzliche Zeit für die eigenständige Ausarbeitung von Übungen und Aufgaben ist einzuplanen. Abschluss mit dem Zertifikat als „Akademische\*r Expert\*in“.
- Masterlehrgang (4 Semester, 120 ECTS):  
Personen, die sich nach einem abgeschlossenem Bachelorstudium vertiefend mit Digital PR & Kommunikationsmanagement beschäftigen und mit einem Master abschließen möchten.  
Elf Module in wochentags Online- oder Präsenzlehre von Freitag bis Sonntag. Im vierten Semester liegt der Schwerpunkt einerseits auf überfachlichen Skills wie Rhetorik oder Leadership und Kommunikation sowie andererseits auf der Erstellung der Masterarbeit. Abschluss mit dem Titel Master of Arts (Continuing Education) MA (CE).

# Studienplan

Die Weiterbildung kann als Akademischer Lehrgang (3 Semester) oder Masterlehrgang (4 Semester) absolviert werden.

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Akademischer Lehrgang (3 Semester)	Grundlagen (15 ECTS)		Strategie (10 ECTS)	
	Digital PR & Recht (15 ECTS)		Praxis 2 (5 ECTS)	
	Praxis 1 (10 ECTS)			
		Kompetenz (5 ECTS)		
Masterlehrgang (4 Semester)	Grundlagen (15 ECTS)		Strategie (10 ECTS)	Überfachliche Skills (10 ECTS)
	Kompetenz (10 ECTS)		Wissenschaft (10 ECTS)	Master (20 ECTS)
	Recht (5 ECTS)		Digital PR 2 (5 ECTS)	
	Digital PR 1 (20 ECTS)		Praxis 2 (5 ECTS)	
	Praxis 1 (10 ECTS)			



### Ort

Campus St. Pölten,  
Wien oder Online-Lehre



### Dauer

3 oder 4 Semester



### Kosten

Nähere Informationen:  
[weiterbildung.fhstp.ac.at](https://weiterbildung.fhstp.ac.at)



### Bewerbung & Aufnahmeverfahren

[bewerbung.fhstp.ac.at](https://bewerbung.fhstp.ac.at)



### Abschluss

Master of Arts (Continuing  
Education) MA (CE)



### Organisationsform

berufsbegleitend  
Blockunterricht

#### Information & Kontakt

Campus und Study Center (CSC) | T: +43 2742 313 228-333 | E: [csc@fhstp.ac.at](mailto:csc@fhstp.ac.at) | I: [fhstp.ac.at](https://fhstp.ac.at)

#### Diversität am Campus St. Pölten

Alle sind willkommen: Inklusion, Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt sind uns wichtig. Unser Campus ist barrierefrei zugänglich. Bitte nehmen Sie rechtzeitig mit uns Kontakt auf, damit wir Ihre Bedürfnisse berücksichtigen können.