

Angebote für Schulen

Schuljahr 2019/2020



© Martin Lufka Photography

Angebot für Schulklassen

Für viele Maturantinnen und Maturanten stellt sich jedes Jahr die Frage: „Was nun?“. Deshalb ist es wichtig, Ihren Schülerinnen und Schülern bereits früh Alternativen aufzuzeigen. Die Fachhochschule St. Pölten bietet speziell für Schulen eine Vielzahl an Workshops sowie Präsentationen über das Studienangebot an, die den jungen Erwachsenen ihre spätere Studienwahl erleichtern soll. Alle Infos unter: fhstp.ac.at/schule



Bitte zögern Sie nicht, uns bei Fragen zu kontaktieren. **Ihre Ansprechpartnerin:**

Anna Weißenbacher, MA

E: anna.weissenbacher@fhstp.ac.at

T: +43 2742 313 228-266

FH on tour – Schulpräsentationen

Wir kommen gerne an Ihre Schule und präsentieren unser Studienangebot. Anschließend stehen wir noch für eine individuelle Beratung und für Fragen rund um ein Studium zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage per E-Mail!
marketing@fhstp.ac.at



Workshops für Schulklassen

Für Schulklassen der AHS-Oberstufen und BHS bieten wir Workshops zu spannenden Themen an der FH St. Pölten an. Aus unserem vielfältigen Angebot können Sie sich ein individuelles Programm aus einem oder mehreren Workshops zusammenstellen lassen und einen informationsreichen Vor- und/oder Nachmittag bei uns im Haus verbringen.

- Zielgruppe: SchülerInnen der AHS-Oberstufen und BHS
- Dauer: je nach Workshop zwischen 1,5 und 3 Stunden
- Kosten: keine
- Campus-Führungen: auf Anfrage möglich
- Termine: individuelle Vereinbarung
- Anmeldung/Buchung: per E-Mail marketing@fhstp.ac.at oder unter fhstp.ac.at/workshops

Angebot für LehrerInnen: **Teacher goes FH**

In Kooperation mit der NÖ Forschungs- und Bildungsges.m.b.H. (NFB) bietet wir Fortbildungen für LehrerInnen der Sekundarstufe II an.

Die aktuellen Fortbildungen finden Sie unter:
fhstp.ac.at/schule

Workshops im Überblick

■ Gestaltung von Werbung

Was ist Werbung und was hat es mit dem Marketingmix auf sich? Wir beantworten diese Fragen und erklären diverse Gestaltungsformen von Werbung und Ambient Media. Bei Aufgaben in Kleingruppen wenden die SchülerInnen das Gelernte auch gleich praktisch an.

Studiengang: Marketing & Kommunikation



Dauer: **1,5 Stunden**

TeilnehmerInnen: **max. 30 Personen**

Schulstufe: **Oberstufe AHS, BHS**

■ Eventmanagement – so planst du deinen Maturaball

Welches Motto soll der Ball haben? Welche Arbeitsschritte fallen bei der Organisation an? Wir besprechen gemeinsam rechtliche sowie organisatorische Besonderheiten, die bei der Planung eines Maturaballs berücksichtigt werden müssen. Zudem reden wir über die inhaltliche Ausrichtung, die Finanzierung und die Bewerbung des Events.

Studiengang: Marketing & Kommunikation



Dauer: **1,5 Stunden**

TeilnehmerInnen: **max. 15 Personen**

Schulstufe: **Oberstufe AHS, BHS, Schülerkomitee**

Vorkenntnisse: erste Ideen zum Maturaball vorteilhaft

■ Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens

Wie recherchiere ich richtig? Wie funktioniert richtiges Zitieren? Und was heißt „wissenschaftliches Schreiben“ überhaupt? Die TeilnehmerInnen lernen, wie wissenschaftliche Texte, z. B. eine Fachbereichs- oder Abschlussarbeit, aufbereitet werden und welche formalen Anforderungen dabei zu erfüllen sind.

Studiengänge: Marketing & Kommunikation, Medienmanagement



Dauer: **1,5 Stunden**

TeilnehmerInnen: **max. 30 Personen**

Schulstufe: **Oberstufe AHS, BHS**

■ Radioluft schnuppern

Wie fühlt es sich an, selbst hinter einem Radiomikrofon zu stehen? Wie entsteht ein Radiobeitrag? Wie lange dauert die Vorbereitung für eine Show? Die SchülerInnen lernen den redaktionellen Prozess und die Aspekte, die hinter den Kulissen eines Radios für ein erfolgreiches Programm relevant sind, kennen. Abschließend erleben sie live, wie eine Sendung entsteht.

Studiengang: Medienmanagement



Dauer: **wahlweise 1,5 oder 3 Stunden**

TeilnehmerInnen: **max. 20 Personen**

Schulstufe: **Oberstufe AHS, BHS**

Pflege erleben

- Die Gesundheits- und Krankenpflege ist ein abwechslungsreiches Berufsfeld. An vier Übungsstationen lernen die SchülerInnen die Vielfalt der Pflege kennen. Beim Vitalcheck, der venösen Blutentnahme und Infusionstherapie sowie einem Reanimationstraining an Simulationsmodellen legen sie selbst Hand an. Darüber hinaus erfahren sie selbst mithilfe eines Simulationsanzuges die Veränderungen im Alter.

Studiengang: Gesundheits- und Krankenpflege^{PLUS}

Akademischer Lehrgang für Präklinische Versorgung und Pflege



Dauer: **2 Stunden**

TeilnehmerInnen: **mind. 12 und max. 20 Personen**

Schulstufe: **Oberstufe AHS, BHS**

■ Fotografie und Bildbearbeitung

Die TeilnehmerInnen lernen den Umgang mit einer professionellen Kamera und Blitzanlage sowie die Grundlagen der Bildbearbeitung kennen. In der Software Adobe Photoshop oder Affinity Photo stellen sie Bilder frei und erarbeiten eine Fotomontage.

Studiengang: Medientechnik



Dauer: **1,5 Stunden**

TeilnehmerInnen: **max. 20 Personen**

Schulstufe: **Oberstufe AHS, BHS**

■ Musikproduktion – wir produzieren einen Hit!

Wir erklären den typischen Aufnahme-Prozess eines Pop-Hits und probieren ihn praktisch aus. Zuerst findet eine allgemeine Studio-einführung in die analoge und digitale Tonstudioteknik mit Erklärung von Mischpulten, digitalen Audio-Workstations und deren digitalen Bearbeitungsmöglichkeiten statt. Danach probieren wir diese im Zuge der Abmischung spielerisch aus.

Studiengang: Medientechnik



Dauer: **1,5 Stunden**

TeilnehmerInnen: **max. 10 Personen**

Schulstufe: **Oberstufe AHS, BHS**

■ Spielentwicklung mit Unity3D

Die SchülerInnen bekommen einen Überblick über die Funktionen der Software Unity3D. Mit ihr werden die Hälfte der Spiele dieser Welt entwickelt. Anschließend erstellen sie ein eigenes Spiel. Je nach Zeit und Vorwissen handelt es sich dabei um springende Kugeln oder auch fertige Spielwelten.

Studiengang: Medientechnik



Dauer: **1,5 Stunden**

TeilnehmerInnen: **max. 20 Personen**

Schulstufe: **Oberstufe AHS, BHS**

Workshop
Anmeldung
[fhstp.ac.at/
workshops](http://fhstp.ac.at/workshops)

■ Videoschnitt

Die SchülerInnen erstellen einen Videobeitrag im Schnittprogramm Adobe Premiere und bekommen Grundlagen im nonlinearen Schnitt, Videoproduktion, Schnittarten, Übergängen, Titelgeneration und Audioschnitt vermittelt.

Studiengang: Medientechnik



Dauer: **1,5 Stunden**

TeilnehmerInnen: **max. 20 Personen**

Schulstufe: **Oberstufe AHS, BHS**

■ Mobile Web – Webseiten für Handys

Webseiten, die speziell für Smartphones optimiert sind, sind heutzutage Standard. Je nach Vorwissen der SchülerInnen erklären wir die Grundlagen von Webseiten (HTML, CSS) und erstellen anschließend mithilfe eines Frameworks eine Website, die auf unterschiedlichen Endgeräten funktioniert.

Studiengang: Medientechnik



Dauer: **1,5 Stunden**

TeilnehmerInnen: **max. 20 Personen**

Schulstufe: **Oberstufe AHS, BHS**

Vorkenntnisse: Inhalte werden bei Kenntnissen in Webprogrammierung (HTML, CSS) angepasst

■ Aufnahmen im TV-Studio

Die SchülerInnen bekommen einen ersten Einblick in die Gestaltung von Fernsehproduktionen. Nach einer kurzen Einführung in die Arbeitsbereiche einer TV-Sendung werden alle benötigten Positionen durch die SchülerInnen selbst besetzt.

Studiengang: Medientechnik



Dauer: **1,5 Stunden**

TeilnehmerInnen: **max. 20 Personen**

Schulstufe: **Oberstufe AHS, BHS**

■ Mein Mobilitäts-CO2-Fußabdruck

Alle reden von Klimawandel, Erderwärmung, Treibhausgasen, CO2-Fußabdruck und Mobilitätswende. Mit knapp 30 % ist der Verkehr der zweitgrößte Emittent von Treibhausgasen in Österreich. Entsprechend groß ist hier das Potenzial für Verbesserungen. Die SchülerInnen lernen, welche Auswirkungen das eigene Mobilitätsverhalten auf den Klimawandel hat. Für unterschiedliche Verkehrsmittel berechnen wir den CO2-Fußabdruck und untersuchen, was jede/r Einzelne im Mobilitätsbereich zur Erreichung der Klimaziele beitragen kann.

Studiengang: [Bahntechnologie und Mobilität](#)



Dauer: **1,5 Stunden**

TeilnehmerInnen: **max. 30 Personen**

Schulstufe: **Oberstufe AHS, BHS**

■ Klimaschutz durch Bahnnutzung

Die Bahn ist als klimafreundliches Verkehrsmittel bekannt. Aber: warum eigentlich genau? Wir gehen den physikalischen Grundlagen des Systems Bahn und der Tatsache auf den Grund, warum sich ein Zug mit relativ wenig Energie bewegen lässt. Wir sehen uns an, welche Auswirkungen der „Energiemix“ auf den CO2-Fußabdruck der Bahn hat und wohin die Reise des Verkehrs vor dem Hintergrund der Klimaziele gehen kann. Um das System Eisenbahn praktisch verstehen zu können, steuern wir am Loksimulator und an der Stellwerkssimulation Züge virtuell selbst.

Studiengang: [Bahntechnologie und Mobilität](#)



Dauer: **3 Stunden**

TeilnehmerInnen: **max. 30 Personen**

Schulstufe: **Oberstufe AHS, BHS**

■ Klimaschonende Verkehrswege bauen

Verkehrswege werden aus unterschiedlichen Baumaterialien und durch verschiedene Bauverfahren realisiert. Welche Materialien und Methoden schonen das Klima? Welche langfristigen Auswirkungen haben das Bauen und die Instandhaltung von Verkehrswegen auf das Klima? Wie kann man den Energieverbrauch und die Emissionen berechnen? Wie kann man den CO2-Fußabdruck von Baumaterialien und –verfahren vergleichen? Die SchülerInnen berechnen beispielhaft die CO2-Fußabdrücke von verschiedenen Baumaterialien und vergleichen sie miteinander.

Studiengang: [Bahntechnologie und Mobilität](#)



Dauer: **3 Stunden**

TeilnehmerInnen: **ca. 20 Personen**

Schulstufe: **Oberstufe AHS, BHS**

■ Wie gescheit ist künstliche Intelligenz wirklich?

Sei es in autonom fahrenden Autos oder bei Produktempfehlungen: künstliche Intelligenz (KI) ist mittlerweile fast überall vorhanden. Wir vermitteln den Schülerinnen und Schülern die Basis von KI anhand einfacher Alltagsszenarien. Das Wissen wird z. B. auf Sport- oder Fashiondaten umgesetzt, um beispielsweise TrainerInnen oder das medizinische Personal eines Fußballclubs bei Entscheidungen zu unterstützen, neue Fashiontrends zu erkennen oder Rücksendungen zu vermeiden.

Studiengang: [Data Science and Business Analytics](#)



Dauer: **2 Stunden**

TeilnehmerInnen: **max. 24 Personen**

Schulstufe: **Oberstufe AHS, BHS**

- **Social Media Mining – Mit Data Science zum Social-Media-Star!**
Soziale Netzwerke sind zu einer der wichtigsten Informationsquellen geworden. Influencer sind die neuen Topverdiener und setzen Trends. Wir zeigen, wie man mithilfe von Datenanalyse Erfolg in sozialen Medien hat und den maximalen Nutzen daraus ziehen kann.
[Studiengang: Data Science and Business Analytics](#)



Dauer: **1,5 Stunden**
TeilnehmerInnen: **max. 24 Personen**
Schulstufe: **Oberstufe AHS, BHS**

- **Hass und Liebe – Sentiment-Analyse von Texten**
Die Sentiment-Analyse wird gerne eingesetzt, um automatisiert Meinungen, Trends und Feedback aus Beiträgen zu extrahieren. Wir zeigen, wie diese Analyse funktioniert, wie sie auf Texte der natürlichen Sprache angewandt werden kann und welche Anwendungsgebiete es jenseits von Twitter-Posts, Produktrezensionen und Nachrichten-Artikeln noch gibt. Dazu testen wir Tools und stellen diese mit unseren eigenen Texten auf die Probe.
[Studiengang: Data Science and Business Analytics](#)



Dauer: **1,5 Stunden**
TeilnehmerInnen: **max. 24 Personen**
Schulstufe: **Oberstufe AHS, BHS**

- **Internet Privacy**
Mit den SchülerInnen behandeln wir das Thema Privatsphäre im Internet und probieren praktische Technologien zum Schutz dieser aus. Gemeinsam besprechen wir die Absicherung der persönlichen Daten sowie die Anonymität und Verschlüsselung von PCs und Smartphones. Zudem zeigen wir, wie Cookies funktionieren, wie Internetfirmen das Freundesnetzwerk ihrer NutzerInnen auswerten, wie man ohne Spuren zu hinterlassen im Internet surft und wie man verschlüsselte Nachrichten mit Freunden austauscht.
[Studiengang: IT Security](#)



Dauer: **1,5 Stunden**
TeilnehmerInnen: **max. 24 Personen**
Schulstufe: **Oberstufe AHS, BHS**

- **System Exploitation – Wie HackerInnen Systeme gezielt angreifen (advanced)**
Täglich werden Sicherheitsprobleme und Schwachstellen publiziert sowie Exploit und andere Angriffswerkzeuge zur Ausnutzung dieser veröffentlicht. Die Beschäftigung mit diesen Werkzeugen bietet sowohl für Security-Verantwortliche, Administratorinnen und Administratoren als auch TesterInnen die Möglichkeit, selbst Sicherheitsüberprüfungen durchzuführen und neue Angriffsmethoden zu evaluieren.
[Studiengang: IT Security](#)



Dauer: **1,5 Stunden**
TeilnehmerInnen: **max. 24 Personen**
Schulstufe: **Oberstufe AHS, BHS**
Vorkenntnisse: Basiswissen zu Netzwerktechnik & TCP/IP und der Administration von Betriebssystemen (Windows/Linux)

- **Der Spion am Smartphone – App-Sicherheit und forensische Spurensuche**
Auf Smartphones sind eine Vielzahl an Daten gespeichert – sowohl vom Betriebssystem, dem/der BenutzerIn als auch von Apps wie Facebook, WhatsApp oder Instagram. Welche privaten Daten sind auf meinem Handy? Was merken sich Apps über mich? Wer außer mir hat Einblick in meine Privatsphäre? Wir besprechen zwei wichtige Themen: App-Befugnisse und die damit einhergehende Gefahr der unmittelbaren Spionage und die forensische Spurensuche am Gerät. Dabei zeigen wir, wie Apps an private Daten kommen und wie AngreiferInnen das digitale Privatleben aus einem Smartphone extrahieren können.
[Studiengang: IT Security](#)



Dauer: **1,5 Stunden**
TeilnehmerInnen: **max. 24 Personen**
Schulstufe: **Oberstufe AHS, BHS**

Weitere Angebote für SchülerInnen

IT-SeCX | 08.11.2019

Studiengang: IT Security

Die IT-SeCX ist die Konferenz für Security-Interessierte Studierende, SchülerInnen, Lehrbeauftragte und Geeks. Es erwarten Sie spannende Vorträge, Hands-on-Workshops und Möglichkeiten zum Networking. itsecx.fhstp.ac.at

Security Day | 28.01.2020

Studiengang: IT Security, Data Science and Business Analytics

Beim Security Day erleben SchülerInnen bei diversen Workshops, Vorträgen und einem Hacker-Wettbewerb IT-Sicherheit hautnah. fhstp.ac.at/securityday

EVENTcon | 22.01.2020

Studiengang: Digital Marketing & Kommunikation

Die EVENTcon ist eine Veranstaltung speziell für Schulklassen zu Themen rund um Eventmanagement. fhstp.ac.at/eventcon

Awards für Matura-Arbeiten

Beim Smart Engineering Award können SchülerInnen mit ihrer Diplom-/Abschlussarbeit rund um das Themenfeld „Produktion der Zukunft“ Geldpreise im Gesamtwert von EUR 1.800,- gewinnen. fhstp.ac.at/award

Messen

Die FH St. Pölten ist bei diversen Messen im In- und Ausland vertreten, um Interessierte persönlich über das vielfältige Studienangebot zu beraten. Den Messekalender der FH St. Pölten finden Sie unter: fhstp.ac.at/messen

info.
day

22.11.2019

13:00–18:00 Uhr

open.
day

13.03.2020

13:00–18:00 Uhr

info.termine ab Jänner 2020

➔ fhstp.ac.at/info





Fachhochschule St. Pölten GmbH

Matthias Corvinus-Straße 15, 3100 St. Pölten

T: +43 2742 313 200, F: +43 2742 313 228-339

E: csc@fhstp.ac.at | fhstp.ac.at