

Bewerbung und Aufnahme

Informationen
zum Studienjahr 2019/2020

Master



Ihr Weg zum Studium

1

Wahl des Studiengangs

- Studiengang auswählen, Informationen einholen, sich beraten lassen
- info.termine, Sprechstunden mit der Studiengangsleitung, info.day, open.day, chat.days besuchen:
fhstp.ac.at/info

2

Fachliche Zugangsvoraussetzungen

- abgeschlossenes, facheinschlägiges Bachelorstudium oder
- abgeschlossenes, gleichwertiges Studium an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung im Ausmaß von mindestens 180 ECTS und sechs Semestern
- Außerdem Nachweis der erworbenen Zugangsvoraussetzungen für das vorangegangene akademische Studium (allgemeine Universitätsreife, Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung, einschlägige berufliche Qualifikation (z. B. Lehre, BMS) mit Zusatzprüfungen)

3

Bewerbung

Online-Bewerbung unter:
bewerbung.fhstp.ac.at

Hinweis

Wenn die Gleichwertigkeit des vorangegangenen Studiums grundsätzlich gegeben ist und nur einzelne Ergänzungen auf die volle Gleichwertigkeit fehlen, kann die Studiengangsleitung diese mit der Auflage von Prüfungen verbinden, die während des Masterstudiums abzulegen sind.

Studienberatung

Campus und Study Center (CSC) | T: +43 2742 313 228-333 | E: csc@fhstp.ac.at

Laufend werden info.termine für einzelne Studiengänge angeboten. Nutzen Sie die Möglichkeit und lassen Sie sich direkt von der Studiengangsleitung beraten. Mehr unter: fhstp.ac.at/info

4

Erforderliche Dokumente für das Aufnahmeverfahren

- Lebenslauf mit Foto
- gültiger Reisepass
- Abschlusszeugnis bzw. Reifeprüfungszeugnis bzw. der Nachweis der Studienberechtigungsprüfung bzw. Nachweis der facheinschlägigen Zusatzprüfung
- Abschlusszeugnis des Bachelor-, Diplomstudiums oder der Akademie
- Motivationsschreiben (außer Information Security)
- allgemeiner Leistungsnachweis (Sammelzeugnisse o. ä.) der absolvierten Lehrveranstaltungen
- spezifische Leistungsnachweise
 - Nur für Digital Healthcare: Projektvorschlag bzw. -idee im fachspezifischen Umfeld von Digital Healthcare in englischer Sprache (Umfang: 1/2 bis 1 A4-Seite, max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Leistungsnachweise für die zwei zuletzt abgeschlossenen Semester
 - Nur für Digital Design, Digital Media Production und Interactive Technologies: Dokumentation und Abgabe (mittels Weblink) von mindestens zwei selbstständig durchgeführten fachspezifischen Projekten mit Angabe der Tätigkeit

5

Das Aufnahmeverfahren

BewerberInnen, deren Voraussetzungen den Richtlinien zur Aufnahme entsprechen, werden zum Aufnahmeverfahren eingeladen.

6

Zusage oder Absage

Eine Zu- oder Absage wird per E-Mail verschickt, auch ein Wartelistenplatz ist möglich.

7

Zulassung zum Studium

Mit Unterzeichnung des Ausbildungsvertrags wird das Ausbildungsverhältnis begründet, das zur Einzahlung der Studiengebühren verpflichtet.

info.
day

23.11.2018
13:00–18:00 Uhr

open.
day

15.03.2019
13:00–18:00 Uhr

Zugangsvoraussetzungen, Aufnahmeverfahren, Bewerbungsfristen und Aufnahmetermine

Digital Media Management

Zugangsvoraussetzungen

Facheinschlägig sind Bachelorstudien oder gleichwertige Studien aus folgenden Fachgebieten, z. B.: Wirtschaftswissenschaften, Sozialwissenschaften, Medienmanagement, Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Bei Studienrichtungen aus anderen Fachgebieten müssen aus den Kernfachbereichen Wirtschaft, Medien und/oder Kommunikation Lehrveranstaltungen von insgesamt mindestens 12 ECTS absolviert worden sein. Die Studiengangsleitung entscheidet über die Teilnahme am Aufnahmeverfahren.

Weitere Kenntnisse:

Sie sollten über den Level C1 Business English, entsprechend dem „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen – Europäisches Sprachportfolio“ des Europarates, verfügen.

Aufnahmeverfahren

Siehe Details bei „Wirtschafts- und Finanzkommunikation“.

Bewerbungsfristen und Aufnahmetermine

Bewerbungsfrist: zwei Wochen vor dem jeweiligen

Aufnahmetermin, spätestens 21.05.2019

Aufnahmetermine: 11.12.2018, 02.04.2019, 04.06.2019

Media- und Kommunikationsberatung

Zugangsvoraussetzungen

Facheinschlägig sind Bachelorstudien oder gleichwertige Studien aus folgenden Fachgebieten, z. B. Media- und Kommunikationsberatung, Medienmanagement, Kommunikationswissenschaft, Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Medien- und Kommunikationswissenschaft, Marketing und Kommunikationsmanagement, Kommunikationswirtschaft, Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement, Journalismus und Public Relations.

Bei Studienrichtungen aus anderen Fachgebieten müssen aus den Kernfachbereichen Wirtschaft, Marketing und/oder Medien- und Kommunikationswissenschaft Lehrveranstaltungen von insgesamt mindestens 12 ECTS absolviert worden sein. Die Studiengangsleitung entscheidet über die Teilnahme am Aufnahmeverfahren.

Weitere Kenntnisse:

Sie sollten über den Level C1 Business English, entsprechend dem „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen – Europäisches Sprachportfolio“ des Europarates, verfügen.

Aufnahmeverfahren

Siehe Details bei „Wirtschafts- und Finanzkommunikation“.

Bewerbungsfristen und Aufnahmetermine

Bewerbungsfrist: zwei Wochen vor dem jeweiligen

Aufnahmetermin, spätestens am 21.05.2019

Aufnahmetermine: 11.12.2018, 02.04.2019, 04.06.2019

Zugangsvoraussetzungen

Facheinschlägig sind Bachelorstudien oder gleichwertige Studien aus folgenden Fachgebieten, z. B.: Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Publizistik- bzw. Kommunikations- und/oder Medienwissenschaft, Medientechnik, Rechtswissenschaften, Wirtschaftsmathematik und Statistik, Psychologie, (Internationale) Betriebswirtschaft, Volkswirtschafts- und Sozioökonomie, Wirtschaftsrecht/Jus, Wirtschaftsinformatik, Journalismus und Public Relations, Media- und Kommunikationsberatung, Kommunikationswirtschaft, Kommunikation, Wissen, Medien.

Bei Studienrichtungen aus anderen Fachgebieten müssen aus den Kernfachbereichen Wirtschaft, Medien- und Kommunikationswissenschaft, Recht oder Statistik bzw. Mathematik Lehrveranstaltungen von insgesamt mindestens 12 ECTS absolviert worden sein. Die Studiengangsleitung entscheidet über die Teilnahme am Aufnahmeverfahren.

Weitere Kenntnisse:

Sie sollten über den Level C1 Business English, entsprechend dem „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen – Europäisches Sprachportfolio“ des Europarates, verfügen.

Aufnahmeverfahren

Für das Aufnahmeverfahren werden ausschließlich leistungsbezogene Kriterien herangezogen. Das Aufnahmeverfahren findet innerhalb eines Tages statt und ist in folgende Stufen gegliedert, die auch Grundlage für die Reihungsliste sind: Bewerbung inkl. Motivationsschreiben, Zeugnisse und Lebenslauf, Prüfungen und Aufnahmegespräch.

Prüfung Wissensteil

■ Fachbezogener Wissenstest (handschriftlicher Single-Choice-Test) zu den Themen Medien, BWL, Marketing, Unternehmenskommunikation, Mediaplanung, Medienmärkte, Management, Medien- und Kommunikationswissenschaft, VWL, Werbung und wissenschaftliches Arbeiten (ca. 30 Minuten)

■ Zusätzlich für Wirtschafts- und Finanzkommunikation: Kapitalmärkte, Corporate Finance, Unternehmensrecht, Statistik

Prüfung des Allgemeinwissens in englischer Sprache

Der Englischteil setzt sich aus einem fachspezifischen Leseteil mit Lückentext bzw. mit Fragen zum Inhalt und zusätzlichen Fragen (Single Choice) zusammen. Dieser Teil des Aufnahmeverfahrens wird handschriftlich durchgeführt (Dauer ca. 20 Minuten).

Aufnahmegespräch

Das persönliche Gespräch wird von unseren DozentInnen geführt. Sie werden im Einzelgespräch zu aktuellen Themen bzw. Ihren Motiven befragt (Dauer ca. 20 Minuten).

Bewerbungsfristen und Aufnahmetermine

Bewerbungsfrist: zwei Wochen vor dem jeweiligen

Aufnahmetermin, spätestens 21.05.2019

Aufnahmetermine: 11.12.2018, 02.04.2019, 04.06.2019

Zugangsvoraussetzungen

- Facheinschlägig sind Bachelor- oder Diplomstudien einer Fachhochschule oder Universität
- **Digital Design** z. B. aus Medientechnik, Medieninformatik, Multimedia, Content-Produktion (Audio, Video), interaktive Systeme
oder vergleichbare Studienrichtung mit Ausbildungselementen im Umfang von mindestens 60 ECTS in den Bereichen Audio, Video, Fotografie, Multimedia, technisches Gestalten, interaktive Systeme, Elektronik und/oder Informatik
- **Digital Media Production** z. B. aus Medientechnik, Medieninformatik, Multimedia, Content Produktion (Audio, Video)
oder vergleichbare Studienrichtung mit Ausbildungselementen im Umfang von mindestens 60 ECTS in den Bereichen Audio, Video, Multimedia, technisches Gestalten, Elektronik und/oder Informatik
- **Interactive Technologies** z. B. aus Medientechnik, Medieninformatik, Multimedia, interaktive Systeme
oder vergleichbare Studienrichtung mit Ausbildungselementen im Umfang von mindestens 60 ECTS in den Bereichen Multimedia, Audio, Video, interaktive Systeme, Elektronik, Informatik oder IT/Netzwerktechnik
- Leistungsnachweis (Zeugnisse) für die letzten vier Semester des Bachelor Studiengangs

Über die Zulassung auf Grundlage eines Studiums in einer anderen Fachrichtung entscheidet im Einzelfall die Studiengangsleitung.

Aufnahmeverfahren

Das Motivationsschreiben ist – neben dem Leistungsnachweis des vorhergehenden Hochschulabschlusses – Teil des Aufnahmeverfahrens und wird bewertet.

Dokumentation und Abgabe (mittels Weblink) von mindestens zwei selbstständig durchgeführten fachspezifischen Projekten mit Angabe der Tätigkeit.

Es erfolgt zunächst eine Bewertung der vorgelegten Bewerbungsunterlagen durch die Studiengangsleitung. Geeignete BewerberInnen werden zu einem Aufnahmegespräch mit einem/einer fachverantwortlichen FH-DozentIn eingeladen. Die Reihung für die Vergabe der Studienplätze erfolgt ausschließlich nach leistungsbezogenen Kriterien und ergibt sich aus dem Ergebnis des persönlichen Aufnahmegesprächs und den vorgelegten Bewerbungsunterlagen. Über den Status Ihrer Bewerbung werden Sie nach Beendigung des Aufnahmeverfahrens informiert.

Bewerbungsfristen und Aufnahmetermine

Bewerbungsfrist: 03.06.2019

Aufnahmetermine: 12.04.2019, 14.05.2019, 14.06.2019, 17.06.2019

Zugangsvoraussetzungen

Studieren für AbsolventInnen aus der Technik

Studienberechtigt sind AbsolventInnen der Technik (Technology Experts) aus den Bereichen Medien- oder Informations- und Kommunikationstechnologien. Folgende Studienrichtungen werden beispielhaft als facheinschlägig angesehen: Medientechnik, Medieninformatik, Medizininformatik, Informatik, Smart Engineering, Software Engineering, IT Security, Mediendesign, Elektrotechnik, Mechatronik etc.

Das Vorstudium muss Inhalte im Bereich „Fundamentals in Healthcare Technologies“ im Ausmaß von mindestens 15 ECTS mit Bachelorabschluss oder höher nachweisen, um für die Zulassung als facheinschlägig zu gelten. Eine individuelle Prüfung erfolgt im Rahmen der Zulassung nach der Bewerbung.

Studieren für AbsolventInnen aus der Gesundheit

Studienberechtigt sind AbsolventInnen der Gesundheit (Health Experts) aus medizinisch-technischen Diensten, dem gehobenen Dienst für Gesundheits- und Krankenpflege sowie verwandten Bereichen. Folgende Studienrichtungen werden beispielhaft als facheinschlägig angesehen: Radiologietechnologie, Physiotherapie, Ergotherapie, Diätologie, Gesundheits- und Krankenpflege, biomedizinische Analytik, Medizintechnik, Sportwissenschaft, Humanmedizin etc.

Das Vorstudium muss Inhalte im Bereich „Fundamentals in Medical Issues“ im Ausmaß von mindestens 15 ECTS mit Bachelorabschluss oder höher nachweisen, um für die Zulassung als facheinschlägig zu gelten. Eine individuelle Prüfung erfolgt im Rahmen der Zulassung nach der Bewerbung.

Weitere Kenntnisse:

- Zusätzlich ist ein Erste-Hilfe-Kurs im Ausmaß von 16 Stunden erforderlich. Das Ausstellungsdatum darf nicht länger als fünf Jahre zurückliegen. Andernfalls ist eine Nachschulung von mindestens vier Stunden notwendig. Der Nachweis muss spätestens zum Antritt des Studiums erbracht werden.
- Sehr gute Englischkenntnisse werden vorausgesetzt.

Aufnahmeverfahren

Das Motivationsschreiben in Deutsch sowie Zeugnis und Noten der letzten zwei Semester des Bachelorstudiums sind Teil des Aufnahmeverfahrens und werden bewertet.

Zusätzlich gefordert ist ein/e Projektvorschlag bzw. -idee im fachspezifischen Umfeld von Digital Healthcare in englischer Sprache (Umfang: ½ bis 1 A4-Seite, max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen).

Es erfolgt zunächst eine Bewertung der BewerberInnen durch die Studiengangsleitung aufgrund der vorgelegten Bewerbungsunterlagen. Zugelassene BewerberInnen werden zu einem Aufnahmegespräch eingeladen, welches mit einem/einer fachver-

antwortlichen FH-DozentIn sowohl in Deutsch als auch in Englisch geführt werden kann. Die Reihung für die Vergabe der Studienplätze erfolgt ausschließlich nach leistungsbezogenen Kriterien und ergibt sich aus dem Ergebnis des persönlichen Aufnahmegesprächs und den vorgelegten Bewerbungsunterlagen.

Bewerbungsfristen und Aufnahmetermine

Bewerbungsfrist: 21.06.2019

Aufnahmetermine: nach Vereinbarung

Information Security

Zugangsvoraussetzungen

Kriterien für Facheinschlägigkeit:

IT-Lehrinhalte im Umfang von mindestens 60 ECTS, wobei die folgenden Bereiche ausreichend abgedeckt sein müssen: Betriebssysteme und Netzwerktechnik, Programmierung, Webtechnologien und Datenbanksysteme.

Je nach Erststudium sind im Curriculum des Master Studiengangs Information Security im ersten Semester Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 10 ECTS für Studierende unterschiedlicher Zugangsgruppen festgelegt.

Über die Zulassung auf Grundlage eines Studiums entscheidet im Einzelfall die Studiengangsleitung.

Aufnahmeverfahren

Für das Aufnahmeverfahren werden ausschließlich leistungsbezogene Kriterien herangezogen, die auch Grundlage für die Rangliste sind:

- Bewerbung und Zeugnis des Hochschulabschlusses; ausgewählte Lehrveranstaltungsnoten aus dem Zeugnis des Hochschulstudiums, mit dem der Zugang zum Studium beantragt wird; es werden diejenigen Fächer dafür herangezogen, die als Voraussetzung für den Studiengang notwendig sind; das sind ausschließlich Informatik-Fächer, speziell in den Bereichen Betriebssysteme und Netzwerktechnik, Programmierung, Webtechnologien und Datenbanksysteme.
- Persönliches Aufnahmegespräch

Bewerbungsfristen und Aufnahmetermine

Bewerbungsfrist: 31.05.2019

Aufnahmetermine: nach Vereinbarung

Zugangsvoraussetzungen

Facheinschlägig sind Bachelor- oder Diplomstudien einer Fachhochschule oder Universität wie zum Beispiel:

- Bahntechnologie und Mobilität
- Bauingenieurwesen
- Energie-, Verkehrs- und Umweltmanagement
- Intelligente Verkehrssysteme

Durch den stark eisenbahnspezifischen Charakter des gegenständlichen Studiengangs ist grundsätzlich eine eisenbahnbetriebliche Grundausbildung für eine erfolgreiche Absolvierung des Master Studiengangs notwendig. Seitens der Studiengangsleitung wird die Feststellung der Gleichwertigkeit daher grundsätzlich mit der Auflage von Prüfungen verbunden, die während des jeweiligen Masterstudiums abzulegen sind. Zur Erfüllung dieser Auflagen wird ein standardisierter Brückenkurs angeboten, der großteils in Fernlehre zu absolvieren ist. Der Kenntnissnachweis ist in Form eines Assessment Centers mit schriftlichem und mündlichem Leistungsnachweis zu erbringen.

Aufnahmeverfahren

Für das Aufnahmeverfahren werden ausschließlich leistungsbezogene Kriterien herangezogen, die auch Grundlage für die Reihungsliste sind:

- Bewerbung inkl. strukturiertem Motivationsschreiben und Lebenslauf
- Zeugnis des Hochschulabschlusses, Semesterzeugnisse
- persönliches Aufnahmegespräch mit der Studiengangsleitung oder FH-DozentInnen des Studiengangs
- Prüfung von fachspezifischen Vorkenntnissen

Bewerbungsfristen und Aufnahmetermine

Bewerbungsfrist: 17.06.2019

Aufnahmetermine: nach Vereinbarung

Zugangsvoraussetzungen

- abgeschlossener Bachelor Studiengang oder Akademie für Sozialarbeit der dreijährigen Form oder
- AbsolventInnen der zweijährigen Form der Akademien müssen Weiterbildungen im Gesamtausmaß von 60 ECTS-Punkten nachweisen oder
- abgeschlossenes Bachelor- oder Diplomstudium in einer Sozialwissenschaft, in Bildungswissenschaften, Philosophie oder Psychologie, wenn das Studium einen sozialarbeiterisch relevanten Kernbereich von mindestens 40 ECTS enthielt. Gleiche Bedingungen gelten für AbsolventInnen Pädagogischer Akademien/Hochschulen.

Zum Beispiel:

Sozialwissenschaft, Politikwissenschaften, Soziologie, Bildungswissenschaften, Philosophie, Psychologie, Kultur- und Sozialanthropologie, Internationale Entwicklung

Weitere Kenntnisse:

Zu den Anforderungen zählen neben gutem sprachlichen Ausdrucksvermögen (Deutsch, Englisch) auch eine ausgeprägte Sozialkompetenz sowie die Fähigkeit zur Selbstreflexion.

Eine berufliche Tätigkeit im Sozial- oder Gesundheitswesen im Ausmaß von max. 25 Wochenstunden wird empfohlen.

Aufnahmeverfahren

Das Aufnahmeverfahren setzt sich aus der Beurteilung des schriftlichen Motivationsschreibens und aus dem Aufnahmegespräch zusammen.

Bewertung des Motivationsschreibens

Kriterien für die Beurteilung des Motivationsschreibens sind Reflexions- und Bildungsbereitschaft, Eignung zum wissenschaftlichen Arbeiten und Forschen, Weiterbildungsaktivitäten und sprachliche Ausdrucksfähigkeit.

Aufnahmegespräch

Für das Aufnahmegespräch sind alle vorliegenden schriftlichen Unterlagen Ausgangspunkt für eine ausführliche Auseinandersetzung. Hierbei ist es wichtig über die eigene Ausbildungsmotivation und die Praxiserfahrung im sozialarbeiterischen Bereich zu sprechen.

Bewerbungsfristen und Aufnahmetermine

Bewerbungsfrist: 01.12.2018–11.04.2019

Aufnahmegespräche: 15.05.2019, 16.05.2019, 17.05.2019

#fhstp



Fachhochschule St. Pölten GmbH
Matthias Corvinus-Straße 15, 3100 St. Pölten
T: +43 2742 313 228-200
E: csc@fhstp.ac.at | fhstp.ac.at

Version: 09/2018

25 Minuten
von Wien

