

Media- und Kommunikationsberatung

Vollzeit

Schwerpunkte

Eventmanagement | Media- und Kommunikationsplanung
Public Relations | Werbung und Dialogmarketing
Marketing

Bachelor



Media- und Kommunikationsberatung studieren

Das Bachelorstudium bereitet Studierende auf eine Karriere in nationalen und internationalen Agenturen und Marketing-Abteilungen vor. Umfassendes Wissen, gelebte Internationalität, ein hoher Praxisbezug sowie Fremdsprachenkompetenz erschließen ausgezeichnete Karrierechancen.

Studieninhalte

Im Vertiefungsstudium können zwei der folgenden vier Module gewählt werden:

Eventmanagement

Neben der Konzeption und Planung von Events behandelt dieses Modul auch die Themengebiete Eventrecht, Eventtechnik sowie Dramaturgie und Inszenierung von Veranstaltungen. Im fünften Semester widmet sich eine Lehrveranstaltung den Spezialbereichen des Eventmanagements. Das Praxislabor ermöglicht die Umsetzung des erlernten theoretischen Inhalts anhand von Projekten.

Media- und Kommunikationsplanung

In diesem Modul erhalten Studierende in Lehrveranstaltungen Input zu den Inhalten und dem Aufbau österreichischer Media-studien sowie zu Anwendungsfeldern der Media- und Kommunikationsplanung. Im zweiten Teil lernen sie Spezial-

bereiche der Media- und Kommunikationsplanung kennen und bearbeiten eigenständig Projekte im Rahmen eines Praxislabors.

Werbung und Dialogmarketing

Nach den thematischen Grundvorlesungen Werbung und Dialogmarketing beschäftigen sich die Studierenden mit der Konzeption von Werbekampagnen und auch mit der Gestaltung von Werbemitteln. Bei Projekten mit Kooperationspartnerinnen und -partnern werden im Praxislabor wertvolle Erfahrungen gesammelt.

Public Relations

In diesem Vertiefungsgebiet stehen PR-Konzeption und PR-Instrumente im Vordergrund. In einer Schreibwerkstatt erhält man das nötige Rüstzeug, um PR-Meldungen zu verfassen. Im Praxislabor werden die Kenntnisse aus den Vorlesungen über die Spezialbereiche der Public Relations umgesetzt.

Top-Karrierechancen in der Marketing-Branche

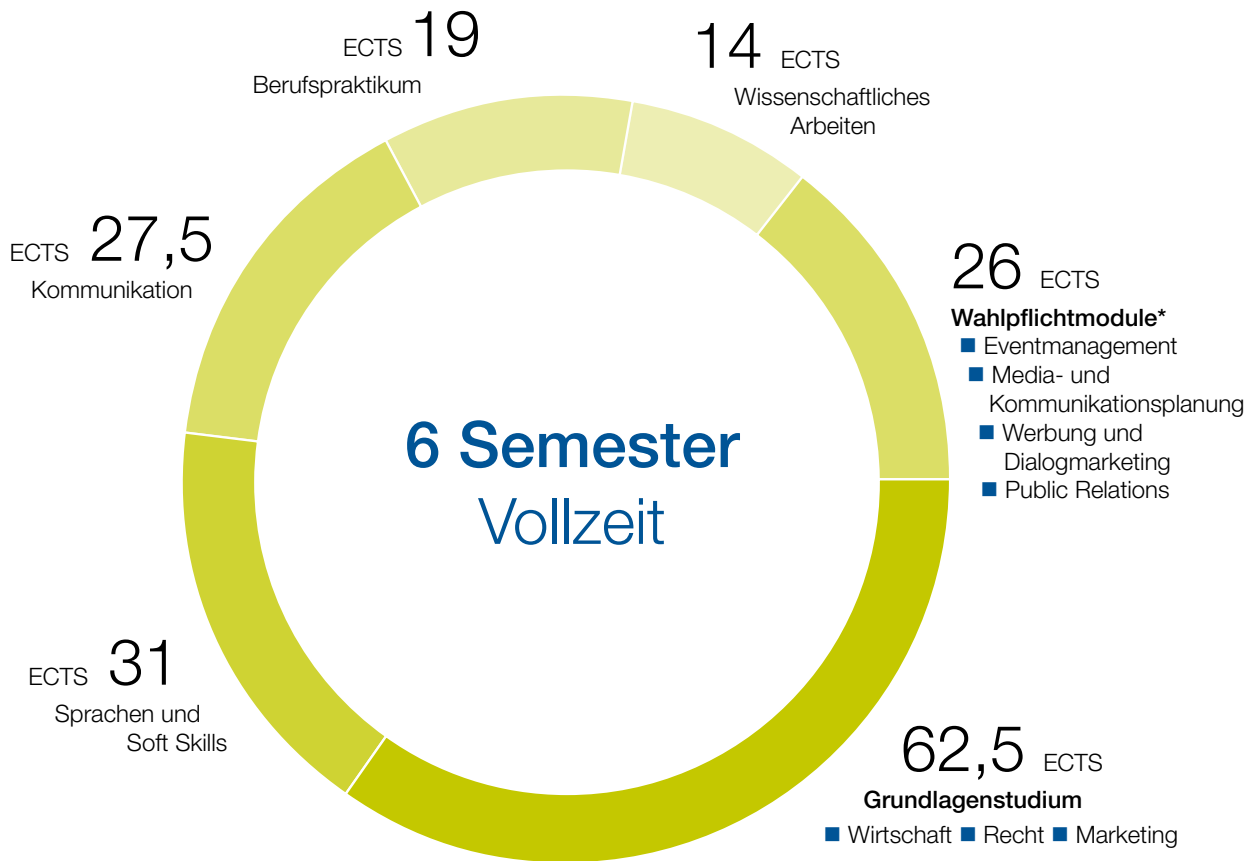
Willkommen in der Welt des Marketings! Die Studierenden werden auf eine nationale oder internationale Karriere in den Bereichen Public Relations, Eventmanagement, Marketing, Werbung und Mediaplanung vorbereitet. Sie erwerben Know-how in der Entwicklung von integrierten Marketingkonzepten und deren zielgerichteter Umsetzung. Unsere Absolventinnen und Absolventen sind außerdem im Bereich Rhetorik und Präsentationstechniken ausgebildet.

Berufs- und Tätigkeitsfelder (Auswahl)

- Kampagnenmanagement in Werbe-, Media-, PR-, Online- und Dialogmarketing-Agenturen
- Projektleitung und -management in Event-Agenturen
- Expertinnen und Experten in Fachabteilungen (Werbung, PR, Event, Marketing, Markt- und Mediaforschung, Online) von Unternehmen
- Studienleitung in Markt- und Meinungsforschungsinstituten
- Selbstständige Media- und Kommunikationsberatung



Lesen Sie die Erfolgsgeschichten unserer Absolventinnen und Absolventen: fhstp.ac.at/erfolgsgeschichten



Information & Anmeldung



Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Studienplätze/Jahr

60

Studiengangsleiter

FH-Prof. Mag. Helmut Kammerzelt, MAS

International

Ein Auslandssemester oder -praktikum an einer internationalen Partnerhochschule ist möglich.
Auslandsexkursion (Für Studierende fallen zusätzliche Kosten an. Bei Nicht-Teilnahme kann ein alternativer Leistungsnachweis eingefordert werden.)



Bewerbung

bewerbung.fhstp.ac.at

Aufnahmetermine & Zugangsvoraussetzungen

fhstp.ac.at/bmk



Information

Fachhochschule St. Pölten
Matthias Corvinus-Str. 15
3100 St. Pölten

Campus & Study Center (CSC)
T: +43 2742 313 228-333
E: csc@fhstp.ac.at

* Im vierten Semester sind zwei der vier Wahlpflichtmodule zu wählen. Die Wahl gilt dann auch für das fünfte Semester.

Aus dem Studiengang

Starke KooperationspartnerInnen

In Praxislaboren können Studierende ihr theoretisch erworbenes Wissen anhand von Projekten praktisch umsetzen. KooperationspartnerInnen (Auswahl): ING-DiBa, Leiner, Nespresso, L'Oréal und Magazin „Miss“.

Gelebte Internationalität

Auslandsexkursionen (z. B. zur Digital-Marketing-Messe DMEXCO in Köln) und Lehrveranstaltungen mit internationalen Gästen (z. B. International Week) ermöglichen den Studierenden spannende Einblicke in die internationale Marketing- und Kommunikationsbranche.

Begabtenförderung und Zertifizierungen

Die Förderung von Talenten wird im Bachelor Studiengang Media- und Kommunikationsberatung in Form des Begabtenprogramms umgesetzt. Die besten Köpfe jedes Jahrgangs

erhalten Zugang zu einer großen Anzahl an zusätzlichen Möglichkeiten, wie zum Beispiel zu Branchenveranstaltungen und Workshops. Durch die Projektmanagement-Zertifizierung der PMA Austria und die Zertifizierung zum Process Analyst erwerben die Studierenden außerdem schon während des Studiums wichtige Zusatzqualifikationen.

Gastvorträge und Vortragsreihen

Der Praxisbezug wird laufend durch Gastvortragende unterstützt. Im Rahmen der „Brand Slam“-Vortragsreihe konnten in der Vergangenheit beispielsweise ein Marketing-Mitarbeiter von Manner, der Eventagentur ACTS sowie von IKEA begrüßt werden.



Studienplan

1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Betriebswirtschaftslehre	2,5
Englisch I	3
Einführung in Media- und Kommunikationsberatung	1
Grafik und Design I	2
Integrierte Unternehmenskommunikation	2
Medien- und Kommunikationswissenschaft	2
Medien- und Kommunikationsrecht I	2
Organisation der Kommunikationsbranche	3
Präsentation und Moderation	1,5
Rechnungswesen I	1,5
Sozialwissenschaft I: (Medien-) Soziologie und Politikwissenschaft	2,5
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens I	2,5
Volkswirtschaftslehre	2,5
2. Fremdsprache I*	2

2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Auslandsexkursion**	4
Controlling	2
Englisch III	3
Finanzierung	1
Interkulturelle Kommunikation	2
Kreativitätstechniken	1
Marketing	2
Medienökonomie	2
Methoden und Instrumente der Markt- und Mediaforschung II	2
Personalmanagement	2
Praxislabor Unternehmenskommunikation	4
Projektmanagement	1,5
Projektmanagement UE	1
Rhetorik II	0,5
2. Fremdsprache III*	2

3. Studienjahr

5. Semester	ECTS
Eventmanagement***	6
Media- und Kommunikationsplanung***	6
Public Relations***	6
Werbung und Dialogmarketing***	6
Aktuelle Fragestellungen der Kommunikationsbranche	1
Angewandte Markt- und Mediaforschung	2
Englisch V	3
Konversatorium Medien- und Kommunikationswissenschaft	1
Produktion von Kommunikationsmitteln	2
Produktion von Kommunikationsmitteln UE	1
Seminar Bachelorarbeit Media- und Kommunikationsberatung I	3
Digital Marketing II	3
Verhandeln und Verkaufen	2

2. Semester

2. Semester	ECTS
Englisch II	3
Eventmanagement	2
Grafik und Design II	2
Media- und Kommunikationsplanung	2
Medienpolitik	2
Medien- und Kommunikationsrecht II	2
Methoden und Instrumente der Markt- und Mediaforschung I	2
Public Relations	2
Rechnungswesen II	1,5
Rhetorik I	0,5
Sozialwissenschaft II: Psychologie und Pädagogik	2
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens II	3
Werbung und Dialogmarketing	2
Wirtschaftsrecht	2
2. Fremdsprache II*	2

4. Semester

4. Semester	ECTS
Eventmanagement***	7
Media- und Kommunikationsplanung***	7
Public Relations***	7
Werbung und Dialogmarketing***	7
Englisch IV	3
Interne Kommunikation	1,5
Konsumentenverhalten	2
Informationssysteme	2
Methoden und Instrumente der Markt- und Mediaforschung III	3
Digital Marketing I	2,5
2. Fremdsprache IV*	2

6. Semester

6. Semester	ECTS
Berufspraktikum	19
Seminar Bachelorarbeit Media- und Kommunikationsberatung II	8
Repetitorium Bachelor-Prüfung Media- und Kommunikationsberatung	3

* Abhängig von der TeilnehmerInnenzahl kann zwischen folgenden Fremdsprachen gewählt werden: Spanisch oder Französisch. Die Wahl gilt dann bis zum 4. Semester.

** Für Studierende fallen zusätzliche Kosten an. Bei Nicht-Teilnahme kann ein alternativer Leistungsnachweis eingefordert werden.

*** Wahlpflichtmodule: aus den vier Wahlpflichtmodulen sind zwei zu wählen (Anm.: Die Wahl aus dem Vorsemester wird fortgeführt).

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeiten, Selbststudium, Prüfungen etc.).



Den aktuellen Studienplan finden Sie auch online unter „Studieninhalte“:
fhstp.ac.at/bmk/inhalte



 fhstp.ac.at

**25 Minuten
von Wien**

Komm besser studieren.

Die Fachhochschule St. Pölten steht für qualitätsvolle Hochschulausbildung, Praxisbezug und Internationalität.

Fachhochschule St. Pölten GmbH
Matthias Corvinus-Straße 15, 3100 St. Pölten
T: +43 2742 313 228-200, F: +43 2742 313 228-339
E: csc@fhstp.ac.at | fhstp.ac.at

#fhstp



Version: 11/2018