

# Medientechnik

Bachelor | Vollzeit



## Vertiefungsrichtungen

- Audio- und Videotechnik
- Medieninformatik

# Medientechnik studieren

Kompetenzen in Audio- und Videoproduktion, Grafik und Layout, Web-Technologien und Fotografie werden mit dem Medientechnikstudium erworben. Das Studium zeichnet eine technologische Ausbildung auf Hochschulniveau sowie eine hohe Konzeptions- und Lösungskompetenz in einem stark praxisorientierten Umfeld aus.

## Karrierechancen

Die Herstellung und Gestaltung von Medieninhalten und -anwendungen ist heute ein bedeutender und ständig wachsender Wirtschaftszweig, der an die Beschäftigten hohe Anforderungen in fachlicher und gestalterischer Hinsicht stellt.

Für Absolventinnen und Absolventen eröffnen sich Berufsfelder in der Planung, Konzeption, Entwicklung, Gestaltung, im Design, in der Beratung, Administration und im technischen Vertrieb für:

- Bewegtbild (Video und Animation)
- Studiotechnik und -produktion
- TV- und Radioproduktion
- Event und Performance
- Video- und Audiotechnik
- Mediendesign (Bewegtbild und Audio)
- Experimentelle Medienproduktionen
- Webauftritte
- Interaktive Unterhaltungs- u. Lehr-/Lernmedien
- Interaktive Medieninstallationen
- Mobile (Geschäfts-)Anwendungen
- E-Government, E-Business, E-Learning
- Game Engineering
- Informationsvisualisierung

## Beispiele aus dem Berufsleben

### ApplikationsentwicklerIn, Solution Engineer

Applikationen und Installationen werden auf Basis der vorgegebenen Problemstellungen zielgruppengerecht und für diverse (mobile) Endgeräte optimiert entworfen und implementiert.

### Usability Engineer, (Mobile) Web DesignerIn

Umfasst Tätigkeiten wie die der Programmierung, der Verwendbarkeit (Usability) und/oder des Designs von Internet-Anwendungen.

### SounddesignerIn für Video, Film, Fernsehen oder Radio

Von der Konzeption und Planung über die Aufnahme von Sprachen, Geräuschen und Musik bis hin zu Mischung und Mastering in der Postproduktion werden dabei alle Phasen der Medienproduktion abgedeckt.

### VideoproduzentIn, VideotechnikerIn, ProduktionsleiterIn

Ist mit dem Design von Film und Video sowie TV-Produktionen beschäftigt – entweder aus technischer (VideotechnikerIn, Digital Image Technician, MaterialassistentIn), aus gestalterisch-konzeptioneller (Kameramann/-frau, Editor CvD, 2D-, 3D-Operator) oder aus organisatorischer Sicht (Video-, TV-ProduzentIn, TV-DesignerIn, ProduktionsleiterIn).

# Studieninhalte

Der Studienplan für das Bachelorstudium Medientechnik ist vielseitig und besitzt eine naturwissenschaftlich-technische, informationstechnologische und gestalterische Basis.

Im Grundlagenstudium (1. bis 2. Semester) werden für die jeweiligen Vertiefungsrichtungen (Medieninformatik oder Audio- und Videotechnik) und Spezialisierungen inhaltliche, gestalterische und technische Aspekte sowie das fachliche Know-how erworben. Im Vertiefungsstudium ab dem 3. Semester ist neben den beiden Vertiefungsrichtungen Medieninformatik und Audio-/Videotechnik eine wahlweise Spezialisierung in den folgenden Themenfeldern möglich:

- **Digital Game Production**  
Entwickeln von innovativen Multimediaprodukten
- **Experimentelle Medien**  
Medienkunst, -gestaltung und digitale Medientechnologien
- **Fernsehproduktion**  
Kreation, Planung und Produktion von TV-Inhalten
- **Informationsvisualisierung**  
Bildkonzeption und -gestaltung von Information
- **Musiktheorie und -produktion**  
Technologien der medialen Musikproduktion
- **RealTime Graphics and Engines**  
Vermittlung von Echtzeittechnologien
- **Webtechnologien**  
Anwendungsmöglichkeiten gängiger Geräte und Betriebssysteme

In der Praxisphase im 5. und 6. Semester können die Studierenden ihre Fachkenntnisse in die Praxis umsetzen: Im Projektsemester haben die Studierenden die Möglichkeit, in einem kleinen Projektteam ein umfangreiches Projekt in einem der Themenbereiche aus Medientechnik zu erarbeiten. Im Berufspraktikum wird in Unternehmen der Medienbranche an Projekten mitgearbeitet und das erworbene Wissen praktisch umgesetzt.

	Semester
<b>Berufspraktikum und Projektsemester</b> Wahlweise im 5. oder 6. Semester, auch im Ausland möglich	6
	5
<b>Vertiefungen und Spezialisierung</b> Audio/Video oder Medieninformatik, Wahlpflichtmodule	4
	3
<b>Grundlagenstudium</b> Programmieren, Netzwerktechnik und medientechnische Grundlagen	2
	1

# Studienplan

## 1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Teamtraining	1
Englisch 1	2
Bildgestaltung und Fotografie	3
Einführung in die Mediengestaltung	2
Mediengeschichte	2
Medien- und Urheberrecht 1	1
Mathematische und physikalische Grundlagen	5
Einführung in die Informatik	1
Einführung in die Programmierung 1	3
Einführung in die Netzwerktechnik	2
Grundlagen der Audiotechnik und -produktion 1	2,5
Grundlagen der Videotechnik und -produktion 1	2,5
Einführung Interaktive Medien	3

2. Semester	ECTS
Englisch 2	2
Medien- und Urheberrecht 2	1
Narration	3
Entwurf- und Zeichentechniken	1
Mathematische und elektrotechnische Grundlagen	6
Einführung in die Programmierung 2	3
Betriebssysteme	2
Grundlagen der Audiotechnik und -produktion 2	3,5
Grundlagen der Videotechnik und -produktion 2	3,5
Grundlagen der Usability	1
Einführung in die Theorie der Web Technologien	1
Einführung in die Entwicklung interaktiver Applikationen	3

## 2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Englisch 3	2
Einführung in die Programmierung 3	3
Medienwirtschaft 1	2
Projektarbeit	4
Wahlpflichtfach 1	4
Vertiefung Audio / Video: Audioediting und Musikproduktion	3 3
Mikrofonierung und Schallaufzeichnung	4
EB-Produktion	3
Videoediting und -compositing 1	2
Formatentwicklung	2
Vertiefung Medieninformatik: Datenbank- Systeme	3 3
Einführung in die Web Programmierung	3
Screenesign	3
Informationsdesign	2
Psychologische und soziologische Grundlagen	2
Tangible User Interfaces	2

4. Semester	ECTS
Bewerbungstraining	1
Englisch 4	2
Medienwirtschaft 2	2
Bachelorseminar mit Bachelorarbeit 1	4
Wahlpflichtfach 2	4
Vertiefung Audio / Video: Film- und Videovertonung	3 1
Audio-Broadcasting	1
Interaktive Audiosysteme	3
TV-Produktion	3
Videoediting und -compositing 2	3
Computer Animation	3
Eventtechnik	2
Vertiefung Medieninformatik: Interaktive Installationen	3 2
Algorithmen und Datenstrukturen	2
Software Engineering	3
Layout und grafische Konzeption	4
Usability Evaluation	3
Contextual Design und Barrierefreiheit	2

## 3. Studienjahr

5. Semester oder 6. Semester	ECTS
<b>Das Projektsemester und das Berufspraktikum werden wahlweise jeweils im fünften oder im sechsten Semester absolviert.</b>	
<b>Projektsemester*</b>	
Projektcoaching	3
Projektspezifische Lehrveranstaltungen	6
Semesterprojekt	21
<b>Berufspraktikum**</b>	
Berufspraktikum mit Betreuungsseminar	22
Bachelorseminar mit Bachelorarbeit 2	8

\* Projektsemester: Ein Team von vier bis sechs Studierenden arbeitet drei Monate ausschließlich an einem Projekt, wird professionell betreut und organisiert sich selbst. Vor dem Projekt werden die Studierenden in geblockten Lehrveranstaltungen auf die Projektarbeit vorbereitet. Das Team erstellt gemeinsam eine professionelle Abschlussarbeit und präsentiert die Projektergebnisse.

\*\* Berufspraktikum: In einem Unternehmen oder einer geeigneten Organisation im In- oder Ausland werden für die Dauer von mindestens drei Monaten ganztätig die im Studium erworbenen Fachkenntnisse im künftigen Berufsumfeld praktisch vertieft.

# Projekte: Gelebte Praxis

Neben der fundierten theoretischen Ausbildung spielt die Praxisorientierung eine wesentliche Rolle. In Projekten setzen die Studierenden ihre Fachkenntnisse in die Praxis um, arbeiten in interdisziplinären Teams und wenden Methoden des Projektmanagements an. Ihre Leistungen werden bei Veranstaltungen wie dem Golden Wire, dem Medienpreis der FH St. Pölten prämiert, aber auch im Rahmen der Projektvernissage einer breiten Öffentlichkeit präsentiert.

## Beispiele für Projekte & Projektmitarbeit

- c-tv, Campus Fernsehen: [www.campusfernsehen.at](http://www.campusfernsehen.at)
- fhSPACE: [www.youtube.com/fhspacetv](http://www.youtube.com/fhspacetv)
- SHOWroom: [showroomstream.com](http://showroomstream.com)
- SHOWreel: [showreel.fhstp.ac.at](http://showreel.fhstp.ac.at)

Weitere aktuelle Projekte finden Sie auf [fhstp.ac.at/bmt/projekte](http://fhstp.ac.at/bmt/projekte)

## Kooperationen: Starke PartnerInnen

Zahlreiche Kooperationen mit Unternehmen ermöglichen interessierten Studierenden bereits während des Studiums ersten Kontakt zur Wirtschaft. In Projektarbeiten, Bachelorarbeiten und im Berufspraktikum kann in Unternehmensprojekten mitgearbeitet und das erworbene Wissen in die Praxis umgesetzt werden. Die Kooperationen mit internationalen akademischen Einrichtungen unterstützen Studierende, die ein Semester im Ausland studieren wollen. Internationale Erfahrungen der Studierenden werden nicht nur gewünscht, sondern explizit gefördert.

## Labore

Der Studiengang ist mit modernsten Laboren ausgestattet:

- HD-Videostudio mit Greenbox
- Regie für Live-Produktionen
- Post-Production Studio mit zehn Profi-Schnittplätzen
- drei surroundfähige Audiostudios
- Audio- und Multimedialabor mit umfangreicher Software
- Labor für Interaktive Medien
- Usability- und Beratungslabor
- Foto-Studio
- Netzwerktechnik-Labor
- Elektronik-Labor
- Geräteverleih für das in Projekten benötigte Equipment

## Zertifizierungen

Als erste Avid Certified Pro Tools Sponsored School Österreichs bietet die FH St. Pölten Zertifizierungen zum „Avid Pro Tools 11 Certified User“ und „Avid Media Composer 7 Certified User“ an. Weitere Zertifizierungen sind das „PMA Level D Zertifizierung für Projektmanagement“ und das „Business English Certificate (BEC)“.





# Stimmen



© Foto Kraus

”

Das Studium vermittelt neben einer technologischen Ausbildung auf Hochschulniveau auch Branchen-Know-how sowie Entscheidungs- und Lösungskompetenz. Das gute Klima im Studiengang unterstützt hervorragende Leistungen.“

**FH-Prof. Dr. Alois Frotschnig, Studiengangsleiter**



© Leopold Schein

”

Medientechnik zu studieren bedeutet für mich, meine Vorstellungen durch Erlerntes verwirklichen und den eigenen Weg finden zu können, wobei das Zusammenspiel aus Theorie, Praxis und dem Zusammenhalt der Studierenden einmalige und individuelle Projekte fördert.“

**Carola Berger, Studentin**



© FH St. Pölten

”

Die fachliche Kompetenz gepaart mit der modernen technischen Ausstattung und der guten Erreichbarkeit mit der Bahn haben mich zum Studium in St. Pölten geführt.“

**Dipl.-Ing. Ewald Wieser, Absolvent**

# Studiengang im Überblick

Abschluss:	Bachelor of Science in Engineering (BSc)
Studiendauer:	6 Semester
Organisationsform:	Vollzeitstudium
Studienplätze / Jahr:	120
Studienrichtungsart:	Bachelor Studiengang
International:	Auslandssemester an einer internationalen Partnerhochschule ist möglich.

## Kontakt

T: +43 2742 313 228-200, E: [csc@fhstp.ac.at](mailto:csc@fhstp.ac.at)

Weitere Informationen zum Studiengang: [www.fhstp.ac.at/bmt](http://www.fhstp.ac.at/bmt)

## Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife (AHS / BHS) oder
- Studienberechtigungsprüfung / Berufsreifeprüfung oder
- Ausländische Unireife

## einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfung

- Lehre
- Berufsbildende mittlere Schule

## „Steig‘ höher ein“

- HTL-Absolventinnen und Absolventen mit facheinschlägiger Vorbildung können ins 2. Semester einsteigen.

## Aufnahmeverfahren

- Computergestützter, bildungsneutraler Test zur Beurteilung der sprachlichen und rechnerischen Fähigkeiten
- Aufnahmegespräch zur Feststellung der Erfahrungen und Vorkenntnisse bzw. der beruflichen Absichten und Pläne der BewerberInnen

## Aufnahmetermine und Bewerbung

Infos unter [www.fhstp.ac.at/bmt](http://www.fhstp.ac.at/bmt)

Bewerbung online unter <http://bewerbung.fhstp.ac.at>

## Weiterführende Möglichkeiten

- Masterstudium Digitale Medientechnologien, 4 Semester
- Masterstudium Digital Healthcare, 4 Semester



 [www.facebook.com/fhstp](http://www.facebook.com/fhstp)
 [twitter.com/fh\\_stpoelten](https://twitter.com/fh_stpoelten)

© Foto Kraus

Version: Jänner 2017

# Die FH St. Pölten

**Die Fachhochschule St. Pölten steht für qualitätsvolle Hochschulausbildung, Praxisbezug und Internationalität.**

Theorie und Praxis werden in den Bachelor sowie Master Studiengängen der Themengebiete Medien & Wirtschaft, Medien & Digitale Technologien, Informatik & Security, Bahntechnologie & Mobilität, Gesundheit und Soziales ideal vereint. Modern ausgestattete Labors, eigene Campus Medien, wie das Campus & City Radio 94.4, das zur Gänze von Studierenden gestaltete Magazin SUMO und das Ausbildungfernsehen c-tv, stehen zur Verfügung. Die Fachhochschule ist nur 25 Minuten mit der Bahn von Wien entfernt.

**Fachhochschule St. Pölten GmbH**  
 Matthias Corvinus-Straße 15, 3100 St. Pölten  
 T: +43 2742 313 228, F: +43 2742 313 228-339  
 E: [csc@fhstp.ac.at](mailto:csc@fhstp.ac.at), I: [www.fhstp.ac.at](http://www.fhstp.ac.at)

