

FH St. Pölten meets school

Angebote für das Schuljahr 2017/2018



Angebot für Schulklassen

Für viele Maturantinnen und Maturanten stellt sich jedes Jahr die Frage: „Was jetzt?“ Deshalb ist es wichtig, Ihren SchülerInnen bereits früh Alternativen aufzuzeigen. Die Fachhochschule St. Pölten bietet Ihnen eine Vielzahl an Workshops und Präsentationen, die den jungen Erwachsenen ihre Studienwahl später erleichtern sollen.

Die Teilnahme an allen Workshops und Veranstaltungen ist kostenlos. Gerne beraten wir Sie und stellen ein individuelles Programm für die Bedürfnisse und Interessen Ihrer SchülerInnen zusammen.

FH on tour – Schulpräsentationen

Wir kommen gerne an Ihre Schule/Bildungseinrichtung und präsentieren das Studienangebot der FH St. Pölten. Planen Sie dafür bitte mindestens 30 Minuten ein. Anschließend beraten wir die SchülerInnen noch individuell zu unserem Ausbildungsangebot in Einzelgesprächen.

Schulworkshops

Für Schulklassen der AHS-Oberstufen und BHS bieten wir Workshops an der FH St. Pölten zu diversen Themen an. Entscheiden Sie frei aus unserem Angebot, ob Sie mit Ihrer Klasse für einen halben oder ganzen Tag unser Gast sein wollen und lassen Sie sich ein individuelles Workshop-Programm zusammenstellen. Es können mehrere Workshops gleichzeitig abgehalten werden, sodass die SchülerInnen selbst – je nach Interesse – einen Workshop wählen können. Die Workshops werden von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der jeweiligen Fachbereiche abgehalten.

- Zielgruppe: SchülerInnen der AHS-Oberstufen und BHS
- Dauer der Workshops: Je nach Workshop zwischen einer und drei Stunden
- Auf Anfrage sind auch Hausführungen möglich

Je nach Schwerpunkt, Interesse und Schultyp stehen thematisch unterschiedliche Workshops zur Verfügung. Eine detaillierte Beschreibung der Workshops finden Sie unter:
www.fhstp.ac.at/workshops

Smart Engineering Award 2018

Der Wettbewerb für HTL-SchülerInnen – wir suchen die smarten Ingenieurinnen und Ingenieure von morgen.

Der Bachelor Studiengang Smart Engineering der Fachhochschule St. Pölten prämiiert geleistetes Engagement bei der Erstellung von Diplom-/Abschlussarbeiten rund um das Themenfeld „Produktion der Zukunft“. Der erste Platz ist mit EUR 1.000,- dotiert.

Details: www.fhstp.ac.at/award

Übersicht Bachelor Studiengänge

- Media- und Kommunikationsberatung
- Medienmanagement
- Medientechnik
- Smart Engineering of Production Technologies and Processes
- IT Security
- Bahntechnologie und Mobilität
- Diätologie
- Gesundheits- und Krankenpflege
- Physiotherapie
- Soziale Arbeit

Details: www.fhstp.ac.at/bachelor



Ihre Ansprechperson für
Schulpräsentationen und Schulworkshops:

Anna Weißenbacher, MA
E: anna.weissenbacher@fhstp.ac.at
T: +43 2742 313 228-266



Workshop „Eye-Tracking“

© FH St. Pölten

Workshops

Department Medien und Wirtschaft

Gestaltung von Werbung

Was ist eigentlich Werbung und was hat es mit dem Marketing-Mix auf sich? Diese und viele weitere Fragen rund um das Thema Werbung werden in dem Workshop beantwortet. Vertiefend beschäftigen sich die TeilnehmerInnen mit diversen Gestaltungsformen von Werbung und Ambient Media, der Werbung im öffentlichen Raum. Die TeilnehmerInnen erwarten einen Mix aus Theorie, Beispielen aus der Praxis und praktischen Übungen.

Studiengang: [Media- und Kommunikationsberatung](#)

Eye-Tracking – Wir sehen, was du siehst

Werbung muss – um wahrgenommen zu werden – ins Auge stechen. Wie sollte ein Werbemittel optimal gestaltet sein? Wie kann überprüft werden, wo der Blick der Person hinfällt? Die TeilnehmerInnen führen im Rahmen dieses Moduls die Blickverlaufsmessung („Eye-Tracking“) eigenständig durch. Es werden Werbesujets analysiert, getrackt sowie gemeinsam ausgewertet. Anhand dieser Erkenntnisse wird gezeigt, wie Werbung wahrgenommen wird.

Studiengänge: [Media- und Kommunikationsberatung & Medienmanagement](#)

In-Game-Advertising – Werbung in PC- und Konsolenspielen

Was haben Games und Werbung miteinander zu tun? Die Verbindung von Spiel und Werbung nimmt einen immer höheren Stellenwert unter den Werbetreibenden ein. Vor allem im Mobile-Bereich entwickeln sich die Modelle rasant weiter. Die TeilnehmerInnen bekommen im Zuge des Workshops einen Einblick in die Arten und Formen des In-Game-Advertisings sowie die Ziele und Zielgruppen, welche durch diese Form der Werbung erreicht werden sollen. Abschließend folgt eine praktische Übung.

Studiengang: [Media- und Kommunikationsberatung](#)

PROMotion – Wie organisiere ich einen Maturaball?

Als besonderes Abschlussfest eines Lebensabschnittes soll der Maturaball gut organisiert sein und reibungslos über die Bühne gehen. Dieser Workshop vermittelt die wichtigsten rechtlichen sowie organisatorischen Besonderheiten, die bei der Planung eines Maturaballs berücksichtigt werden müssen. Neben der inhaltlichen Ausrichtung des Maturaballs sind beispielsweise auch die Finanzierung sowie die Bewerbung der Veranstaltung Teile des Workshops.
[Studiengang: Media- und Kommunikationsberatung](#)

TEXTbook

Vielen Schülerinnen und Schülern ist es ein großes Anliegen, Gedanken und Meinungen untereinander zu teilen. Eine Schülerzeitung gibt ihnen die Chance dazu. Der Workshop zeigt die wichtigsten Punkte auf, die beim Erstellen einer Schülerzeitung beachtet werden müssen, um so einen einwandfreien Schülerzeitungsbetrieb zu garantieren. Neben der Ausrichtung der Schülerzeitung, dem Ablauf und dem Layout sind unter anderem auch die Vorstellung journalistischer Darstellungsformen sowie rechtliche Fragen Teil des Workshops. Des Weiteren werden Themen, wie die Rolle des Teams, journalistische Stilformen oder die Bedeutung der Recherchephase behandelt.

[Studiengang: Medienmanagement](#)

Radioluft schnuppern

Wie fühlt es sich an, selbst hinter einem Radiomikrofon zu stehen? Wie entsteht ein Radiobeitrag, und wie lange dauert die Vorbereitung für eine Show? Der Workshop vermittelt kompakt den redaktionellen Prozess und die Aspekte, die hinter den Kulissen eines Radios für ein erfolgreiches Programm relevant sind. Die praktische Umsetzung in einer Livesendung soll zum Abschluss persönlich erleben lassen, wie Medien entstehen.

[Studiengang: Medienmanagement](#)

Interaktives Storytelling

Was ist interaktives Storytelling und wie kann man es einsetzen? Dieser Workshop erklärt und zeigt die Relevanz der interaktiven Geschichten in unserer heutigen digitalen Zeit. Anhand von Best-Practice-Beispielen bekommen die TeilnehmerInnen Einblicke in die vielfältigen Einsatz- und Gestaltungsmöglichkeiten von interaktivem Storytelling. Im Anschluss an den theoretischen Teil wird gemeinsam ein kleines Werk in die Praxis umgesetzt.

[Studiengang: Medienmanagement](#)

Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens

Wie recherchiere ich richtig? Woher bekomme ich die Informationen, die ich für meine Arbeit benötige? Wie funktioniert richtiges Zitieren? Und was heißt „wissenschaftliches Schreiben“ überhaupt? Auf diese und noch viele weitere Fragen werden in diesem Workshop Antworten gegeben. Die TeilnehmerInnen lernen, wie wissenschaftliche Texte wie z. B. eine Fachbereichsarbeit oder Abschlussarbeit aufbereitet werden und welche formalen Anforderungen dabei zu erfüllen sind.

[Studiengänge: Media- und Kommunikationsberatung & Medienmanagement](#)

Department Medien und digitale Technologien

Aufnahmen im TV-Studio

Im Rahmen dieses Workshops bekommen die SchülerInnen einen ersten Einblick in die Gestaltung von Fernsehproduktionen. Nach einer kurzen Einführung in die Arbeitsbereiche einer TV-Sendung werden alle benötigten Positionen durch die SchülerInnen selbst besetzt. Sechs Studiokameras müssen im Videostudio bedient werden, zwei SchülerInnen kümmern sich um eine möglichst perfekte Ausleuchtung der Kulisse und auch die Positionen der Moderation und der Studiogäste müssen durch die WorkshopteilnehmerInnen besetzt werden. Aufgabenbereiche in der Regie (Regie, Bildmischung, Tonmischung, Zuspieldung von vorproduzierten Beiträgen, Aufzeichnung der Sendung, Grafikzuspielungen) werden ebenfalls von den SchülerInnen selbst übernommen. Am Ende des Workshops können auch noch Aufnahmen vor dem Greenscreen gemacht werden.

[Studiengang: Medientechnik](#)

Fotografie und Bildbearbeitung

Die TeilnehmerInnen fotografieren sich gegenseitig mit einer professionellen Kamera und Blitzanlage vor einem weißen Hintergrund und lernen anhand ihrer selbstgemachten Fotos die Grundlagen der Bildbearbeitung kennen. In der Software Adobe Photoshop oder Affinity Photo stellen sie die Bilder frei und erarbeiten eine Fotomontage: z. B. Platzierung des Bildes auf unterschiedlich großen Objekten.

[Studiengang: Medientechnik](#)

Mobile Web – Webseiten für Handys

Webseiten, die speziell für Smartphones optimiert sind, sind heutzutage Standard. Je nach Vorwissen der TeilnehmerInnen werden die Grundlagen von Webseiten (HTML, CSS) kurz erklärt und anschließend mithilfe eines Frameworks eine kleine Website erstellt, die auf unterschiedlichen Endgeräten (Desktop, Tablet, Smartphone) funktioniert. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können die Website auf ihren eigenen Smartphones ausprobieren oder sich ein aktuelles Smartphone ausleihen.

[Studiengänge: Medientechnik](#)

Musikproduktion

Wir produzieren einen Hit: Anhand einer Studio-Mikrofonierung wird der typische Aufnahme-Prozess eines Pop-Hits erklärt und praktisch ausprobiert: Mikrofonierung des Schlagzeugs, E-Gitarre, Bass, Vocals und Keyboards, Einpegeln und Soundcheck. Es folgt eine allgemeine Studioeinführung in die analoge und digitale Tonstudioteknik mit Erklärung von Mischpulten, digitalen Audio Workstations am Beispiel von Pro-tools und deren digitale Bearbeitungsmöglichkeiten. Diese können dann gemeinsam im Zuge der Abmischung spielerisch ausprobiert werden.

[Studiengang: Medientechnik](#)

Spielentwicklung mit Unity3D

Die Software Unity3D ist in einer Basisversion gratis downloadbar. Mit ihr werden mehr als die Hälfte der Spiele auf mobilen Plattformen entwickelt. Im Rahmen des Workshops wird ein Überblick über die Funktionen der Software gegeben sowie ein kleines Spiel entwickelt. Je nach Workshoplänge und Vorwissen handelt es sich dabei um springende Kugeln bis hin zu einer fertigen Spielwelt, in der man sich mit einer Figur frei bewegen kann.

[Studiengang: Medientechnik](#)

Industrie 4.0 - Mensch-Maschine-Interaktion

Man hört sehr viel darüber, aber was ist eigentlich Industrie 4.0? Mit diesem Thema beschäftigt sich der Workshop und führt die SchülerInnen in die Welt der Mensch-Maschine-Interaktion ein. Den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wird durch einen Mix aus Theorie und praktischen Übungen näher gebracht, wie die Produktion der Zukunft aussehen wird. Dabei legen sie selbst Hand an und erleben einen Cocktailroboter und einen 3D-Drucker sowie die Microsoft Holens in Action.

[Studiengang: Smart Engineering](#)



Workshop „Radioluft schnuppern“

© Martin Liffka Photography

Department Informatik und Security

iOS Forensic – Unlocking iPhone Secrets (AnfängerInnen)

Auf Smartphones wird eine Vielzahl an Daten gespeichert – sowohl vom Gerät selbst als auch von den installierten Apps wie Facebook oder WhatsApp. Es stellen sich die Fragen: Welche privaten Daten befinden sich auf meinem Handy? Was merken sich Apps wie Facebook, WhatsApp und Co. über mich und mein Privatleben? Wer außer mir hat Einblick in meine Privatsphäre? Trotz Sicherheitsfunktionen auf iOS-Geräten können Spezialistinnen und Spezialisten sensible Daten mittels Forensik-Tools auslesen und analysieren.

Studiengang: IT Security

Physical Security (AnfängerInnen)

In diesem Workshop erhalten die SchülerInnen eine kurze Einführung in die Thematik der physischen Sicherheit. Dabei wird auch auf die Notwendigkeit für IT- und Informationssicherheit hingewiesen.

- Erklärung von Funktionsweisen von Schlössern
- Präsentation von Lockpicking Werkzeugen und Bumpkeys
- Vorstellung von Methoden, um physische Sicherheit zu kompromittieren

Studiengänge: IT Security und Smart Engineering

System Exploitation – Wie HackerInnen Systeme gezielt angreifen (Fortgeschrittene)

Das Metasploit-Framework ist ein freies Open-Source-Projekt, das unter anderem im Rahmen von Penetration-Testings verwendet wird. Der Workshop beschreibt Sicherheitslücken und Exploits im Allgemeinen und stellt Tools vor, die es ermöglichen, Systeme auf Verwundbarkeiten zu testen. Zudem zeigen wir die Möglichkeiten auf, die dem/der AngreiferIn zur Verfügung stehen, sobald ein System erfolgreich attackiert wurde. Weiters werden typische Verteidigungsstrategien erläutert. Während des Vortrags haben die ZuhörerInnen die Möglichkeit, Tools wie nmap und Metasploit in einer vorbereiteten Hands-on-Umgebung unter Anleitung anzuwenden und ein typisches System unter ihre Kontrolle zu bringen.

Studiengänge: IT Security



Workshop „Aufnahmen im TV-Studio“

Department Bahntechnologie und Mobilität

Die Bahn – Klimafreundliche Mobilität für morgen

In diesem Workshop erarbeiten die SchülerInnen in Kleingruppen zentrale Themen aus der vielschichtigen Welt der Eisenbahn.

- Eisenbahnbetrieb: Im railLAB können die SchülerInnen an Simulatoren den Betriebsablauf der Eisenbahn wie im Stellwerk steuern und sich selbst einmal als LokführerIn versuchen.
- Elektrotechnik: In praktischen Übungen mit elektrotechnischen/elektronischen Bauteilen werden die elektrotechnischen Grundlagen des Eisenbahnwesens erprobt.
- Wirtschaft/Vertrieb: Was kostet es einen Zug zu führen und wie kann man diese Kosten decken? Diesen und weiteren wirtschaftlichen Fragen gehen die SchülerInnen auf den Grund.

Studiengang: [Bahntechnologie und Mobilität](#)

Department Gesundheit

Pflege erleben

Im Rahmen dieses Workshops erleben die SchülerInnen an vier Übungsstationen die Vielfalt der Pflege kennen und legen dabei selbst Hand an.

- Vital-Check: Bestimmung der Vitalparameter wie Blutdruck, Puls, Körpertemperatur
- Venöse Blutabnahme und Infusionstherapie: Durchführung der venösen Blutabnahme am Modell
- Check the Mobility: Selbsterfahrung von physiologischen und pathologischen Veränderungen im Alter anhand eines Simulationsanzugs
- Reanimationstraining an Simulationsmodellen

Studiengang: [Gesundheits- und Krankenpflege](#)

Akademischer Lehrgang für präklinische Versorgung und Pflege mit Ausbildung zum/zur Rettungsanwärtin, Notfallsanwärtin

Veranstaltungen für SchülerInnen und Interessierte

IT-SeCX (Studiengang IT Security) | 10.11.2017

Die IT-SeCX ist die Konferenz für Security-Interessierte, Studierende, SchülerInnen, Lehrbeauftragte, Expertinnen und Experten und Geeks. Es erwarten Sie interessante und aktuelle Vorträge, spannende Hands-on-Workshops und die Möglichkeit zum persönlichen Networking. Weitere Informationen: itsecx.fhstp.ac.at

Security Day (Studiengang IT Security) | 30.01.2018

SchülerInnen erleben IT-Sicherheit hautnah. Die Gefahren, die durch Computerviren, Hacker- und Webattacks auf die IT-Infrastruktur wirken, schaffen Bedarf für Expertinnen und Experten auf diesem Gebiet. Detailliertes Programm ab Dezember 2017 online unter: www.fhstp.ac.at/schule/securityday

EVENTcon (Studiengang Media- und Kommunikationsberatung) | 24.01.2018 | 09:00–14:00 Uhr

Die EVENTcon setzt sich mit verschiedenen Bereichen des Eventmanagements auseinander. Themen der vergangenen Jahre waren z. B. Erfolgsmessung bei Events oder Inszenierung. Weitere Informationen: www.fhstp.ac.at/eventcon

Messen für SchülerInnen

Messe Vocatium | 24.10.2017

Bei der vocatium Wien können SchülerInnen bei persönlichen Gesprächsterminen mit Ausbildungsbetrieben und Hochschulen alle Fragen rund um die Themen Ausbildung und Studium stellen.

FIT – Frauen in die Technik Wien | 29.01.2018

Bei der FIT Informationsmesse können technik- und naturwissenschaftsinteressierte Schülerinnen das große Spektrum an Studienrichtungen in diesem Bereich kennenlernen und sich mit Studierenden und potentiellen Arbeitgebern austauschen.

Sehen Sie hier bei welchen Messen wir noch persönlich vor Ort sind: www.fhstp.ac.at/messen



Haben Sie Interesse?

anna.weissenbacher@fhstp.ac.at

+ 43 2742 313 228-266



facebook.com/fhstp



instagram.com/fhstp



twitter.com/fh_stpoelten

Komm besser studieren.

Die Fachhochschule St. Pölten steht für qualitätsvolle Hochschulausbildung, Praxisbezug und Internationalität.

Theorie und Praxis werden in den Bachelor sowie Master Studiengängen der Themengebiete Medien & Wirtschaft, Medien & Digitale Technologien, Informatik & Security, Bahntechnologie & Mobilität, Gesundheit und Soziales ideal vereint. Modern ausgestattete Labors, eigene Campus Medien, wie das Campus & City Radio 94.4, das zur Gänze von Studierenden gestaltete Magazin SUMO und das Ausbildungsfernsehen c-tv, stehen zur Verfügung. Die Fachhochschule ist nur 25 Minuten mit der Bahn von Wien entfernt.

Fachhochschule St. Pölten GmbH

Matthias Corvinus-Straße 15, 3100 St. Pölten

T: +43 2742 313 200, F: +43 2742 313 228-339

E: csc@fhstp.ac.at

www.fhstp.ac.at



**25 Minuten
von Wien**