

# Digital Marketing

Akademischer Lehrgang | Masterlehrgang

# Digital Marketing

---

Diese akademische Weiterbildung sichert umfassendes Wissen für eine Karriere in der dynamischen Digital-Marketing-Branche und der wachsenden E-Commerce-Vermarktung. Der Lehrgang hat sehr starken Praxisbezug, der durch kompetente Vortragende aus Unternehmen und führenden Online-Marketing-Agenturen sichergestellt wird. Der weiterführende Masterlehrgang ermöglicht den Abschluss mit einem Master.

Fundierte Know-how in Digital Marketing ist gefragter denn je. Online Marketing hat sich als wichtiger Teil integrierter Kommunikation zu einem bedeutenden Kommunikationsinstrument entwickelt. Die dynamische Entwicklung der digitalen Kommunikation erfordert heute Profis zum Ansprechen von Kundinnen und Kunden, in deren Alltag digitale Medien eine wesentliche Rolle spielen. Kaufentscheidungen werden heute zunehmend von Online-Kanälen geprägt, entsprechend investieren Unternehmen massiv in die digitale E-Commerce-Vermarktung.

Die Inhalte des akademischen Lehrgangs bzw. des Masterlehrgangs werden umfassend vermittelt und anhand konkreter

Beispiele in Übungen und Praxislaboren direkt angewendet. Die Lehrenden kommen schwerpunktmäßig aus der Online-Marketing- und E-Commerce-Branche. Die TeilnehmerInnen gewinnen direkten Einblick darüber, wie Digital Marketing im Marketing-Mix bzw. in der Omni-Channel-Vermarktung eingesetzt werden kann.

Die Weiterbildungsinhalte sind mit den unterstützenden Fachverbänden Interactive Advertising Bureau (IAB) und Handelsverband abgestimmt. Das sichert praxisorientierte Weiterbildung für berufliche Entwicklung in der Fachbranche.

## Ausbildungsziele

---

Die Absolventinnen und Absolventen dieser modularen Weiterbildung in Digital Marketing verfügen über folgende Kompetenzen:

- Modul Marketing & Medien: Sie können Digital Marketing im Kontext von Marketing, integrierter Kommunikation und E-Commerce einordnen. Zusätzlich können sie Instrumente des Digital Marketing zur Verbesserung der Zufriedenheit der Kundinnen und Kunden einsetzen.
- Modul Instrumente & Tools: Sie kennen alle wichtigen Digital-Marketing-Instrumente für die digitale Vermarktung. Zusätzlich erlernen sie die Grundlagen für die praktische Anwendung.

- Modul Wirtschaft & Recht: Sie kennen die wirtschaftlichen und rechtlichen Grundlagen für Aufgaben im Digital-Marketing-Management.
- Modul Praxistransfer: Sie können das im Lehrgang erworbene Fachwissen in die Praxis übertragen und anwenden.

Absolventinnen und Absolventen des Masterupgrades verfügen darüber hinaus über Kompetenzen im wissenschaftlichen Arbeiten im Kontext von Digital Marketing sowie über Techniken der Präsentation.



„Die Fachhochschule St. Pölten ist bekannt für hochwertige Ausbildung mit Vortragenden aus der Praxis. Nachwuchstalente für die digitale Vermarktung werden dringend benötigt. Der Lehrgang ‚Digital Marketing‘ legt die fundierte Basis für eine berufliche Karriere in diesem stark wachsenden Berufsfeld.“ **Stephan Kreissler, Geschäftsführer Interactive Advertising Bureau (IAB)**

# Ausbildungsinhalte

## Ausgeprägte Praxis

Die Lehreinheiten werden in erster Linie von Expertinnen und Experten aus der Praxis gestaltet, u. a. aus Unternehmen (Österreichisches Verkehrsbüro, REWE International, Leiner/Kika etc.) sowie dem Agentur- und Dienstleistungsbereich (Styria Digital One, e-dialog, Ernst & Young etc.). Der akademische Lehrgang und der Masterlehrgang werden zudem von folgenden Kooperationspartnern unterstützt:

- Interactive Advertising Bureau (IAB): der Verein zur Förderung der digitalen Wirtschaft
- Handelsverband: die Vertretung des österreichischen Handels bzw. der E-Commerce-Händler. Zusätzlich können die Studierenden das erworbene Wissen im Rahmen von zwei Praxislaboren mit digitaler Aufgabenstellung für ein Unternehmen praktisch anwenden.

## Umfang und Präsenzunterricht

Der Lehrgang bietet eine umfassende Weiterbildung im Bereich Digital Marketing. Die ersten drei Semester gliedern sich in insgesamt 396 Lehreinheiten zum Fachgebiet Digital Marketing, im vierten Semester liegt der Schwerpunkt auf der wissenschaftlichen Master-Thesis.

Gesamtumfang (4 Semester): 90 ECTS

## Akademischer Lehrgang (1. bis 3. Semester), jeweils 20 ECTS

- Vier Module mit 396 Lehreinheiten (an einzelnen Wochenenden, jeweils Freitag/Samstag). Es werden fundiert theoretische und praktische Inhalte behandelt.
- Zwei Praxislabore (Digital-Marketing-Projekte): 44 Lehreinheiten
- Zusätzliche Zeit für die selektive Ausarbeitung von Übungen und Aufgaben

## Masterlehrgang (4. Semester) mit 30 ECTS

- Einzelne Lehrveranstaltungen (wenige Wochenenden, jeweils Freitag/Samstag). Der Schwerpunkt liegt in der wissenschaftlichen Vertiefung und laufenden Erstellung der Masterarbeit.
- Erwerb praktischer Erfahrung in Digital Marketing im Rahmen eines Praktikums (mind. 130 Stunden plus Dokumentation), bei laufender Berufstätigkeit im Online Marketing wird die Praxis angerechnet.

## Leistungsnachweis

Für jede Lehrveranstaltung ist ein positiver Leistungsnachweis zu erbringen. Für das Masterupgrade ist eine Master-Thesis zu verfassen und eine kommissionelle Prüfung zu absolvieren, bei der auch die Master-Thesis verteidigt wird.

# Studienplan

Die Weiterbildung kann als akademischer Lehrgang (drei Semester, Upgrade auf Masterlehrgang möglich) oder Masterlehrgang (vier Semester) absolviert werden.

1. Semester	ECTS	2. Semester	ECTS	3. Semester	ECTS	4. Semester	ECTS
Marketing & Integrierte Kommunikation	3	E-Commerce Shop & Tools	4	Mobile Marketing	3	Präsentation & Moderation	1
Grundlagen Digital Marketing	4	Suchmaschinenmarketing	4	Content Marketing & Storytelling	3	Wissenschaftliches Arbeiten	3
Customer Experience & Journey	3	Datenanalyse & Conversion	3	Social Media	3	Praktikum	8
Mediaplanung	3	Rechtliche Grundlagen	2	Konzept & Design	2	Master-Thesis	12
Website & CMS Systeme	4	Wirtschaftliche Grundlagen	1	Fallstudien	1	Kommissionelle Abschlussprüfung	6
E-Commerce Geschäftsmodelle	1	Warenwirtschaft & Logistik	1	Ausgewählte Trends & Spezialbereiche	3		30
Projektmanagement	2	Praxislabor (Teil 1)	5	Praxislabor (Teil 2)	5		
	20		20		20		

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeit, Aufgaben/Übungen, Vorbereitung Prüfung etc.).

# Der Lehrgang im Überblick

<b>Abschluss Akademischer Lehrgang</b>	Akademische/r Digital Marketing Manager/in (drei Semester, jeweils 20 ECTS)
<b>Abschluss Masterlehrgang</b>	Master of Science in Digital Marketing, MSc (Upgrade im vierten Semester, 30 ECTS)
<b>Lehrgangsgebühr</b>	Nähere Informationen auf unserer Website: <a href="http://www.fhstp.ac.at/ldm">www.fhstp.ac.at/ldm</a>
<b>Ort</b>	Die Lehrveranstaltungen finden aufgeteilt an der FH St. Pölten bzw. in Wien statt. Exkursionen oder praxisorientierte Workshops zu bzw. an anderen Orten sind möglich.
<b>Lehrgangsablauf</b>	Die beiden Varianten sind berufsbegleitend zu absolvieren. Die Lehrveranstaltungen bestehen aus Präsenzzeiten mit Blockeinheiten an ausgewählten Wochenenden (Freitag/Samstag) und Fernstudienanteilen.
<b>Lehrgangsleitung</b>	Mag. Harald Rametsteiner



## Information und Anmeldung

Fachhochschule St. Pölten, Matthias Corvinus-Str. 15, 3100 St. Pölten | T: +43 2742 313 228-407 | E: [ldm@fhstp.ac.at](mailto:ldm@fhstp.ac.at)  
Weitere Informationen zum Lehrgang: [www.fhstp.ac.at/ldm](http://www.fhstp.ac.at/ldm)

## Zielgruppe/Zugangsvoraussetzungen

### ■ Akademischer Lehrgang

Personen, die sich auf professioneller Ebene mit Digital Marketing beschäftigen möchten. Die Weiterbildung ist geeignet für Teilnehmende mit erster Erfahrung im Online Marketing, zusätzlich ermöglicht sie auch Neueinsteigerinnen und Neueinsteigern den Start im wachsenden digitalen Berufsfeld. Allgemeine Universitätsreife (Matura) ist erforderlich, das Mindestalter zum Start ist 23 Jahre.

### ■ Masterlehrgang

Positiver Abschluss der ersten drei Semester des akademischen Lehrgangs. Zusätzlich erster Hochschulabschluss (Bachelor-, Master- oder Diplomstudium) oder alternativ eine zumindest fünfjährige einschlägige Berufserfahrung.

## Bewerbung

Bitte senden Sie uns: Anmeldeformular, Lebenslauf, Maturazeugnis bzw. Hochschulabschlusszeugnis oder Dienstgeberzeugnisse/Arbeitsnachweise (für das Masterupgrade)

Die Anmeldung für die jährlich stattfindenden Lehrgänge ist jederzeit möglich. Die Aufnahme erfolgt nach Qualifikation und nach Freigabe durch die Lehrgangsleitung, Aufnahmegespräche sind möglich.

#fhstp



Version: Februar 2018