ST. PÖLTEN UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

/fh///
st.pölten

Digital Media Management

Innovation & Business Development | Marketing & Sales
Content & Programme Management

MASTER | BERUFSBEGLEITEND | 4 SEMESTER

#Medien #Management

MA
Masterstudium

Digital Media Management

Sie sind in der digitalen Welt zuhause (Audible, Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, Spotify) und wollen aktiv die innovative Medienwelt mitgestalten? Im Master Studiengang Digital Media Management bekommen Sie neben wirtschafts- und kommunikationswissenschaftlichen Grundlagen das praktische Know-how für eine Tätigkeit im strategischen Management, im Business Development oder im (Digital-) Marketing und Sales in Medienunternehmen vermittelt. Die FH St. Pölten fördert Entrepreneurship und Start-up-Denken und unterstützt Sie bei der Unternehmensgründung.

Ihr Studium

Grundstudium (1. Semester)
Im ersten Semester erhalten Sie eine Einführung in sämtliche Teilbereiche des Digital Media Management, z. B. Content Management, Konvergenzmanagement, Internationale Medienmärkte, Finanzierung und Kostenmanagement, Marketing und Distribution, Web Analytics und SEO oder IT und Informationsmanagement.

Vertiefung (2. bis 3. Semester)
Wählen Sie aus drei Wahlmodulen zwei zur Vertiefung:

- **Innovation & Business Development**
- **Content & Programme Management**
- **Marketing & Sales**

Im dritten und vierten Semester erarbeiten Sie in Projekten methodisch gestützte Lösungen für Unternehmensprobleme, z. B. in den Bereichen Ideenmanagement, Change Management, Business Planning oder Business Development (in Kooperation mit den medientechnologisch- orientierten Studiengängen der FH). Der Entrepreneurship- Gedanke ist fester Bestandteil fächerübergreifender Lehrveranstaltungen.

Studienabschluss (4. Semester)
Im vierten Semester erfolgt das Verfassen der Masterthesis, die Vermittlung der wichtigsten Aspekte im Entrepreneurship und Digital Commerce sowie Soft Skills (Gesprächsführung, Moderation, Pitching & Verkauf).

Ihre Karriere

Als Absolvent*in sind Sie optimal für Führungspositionen im Bereich Digital Business oder andere Funktionen innerhalb der TIME-Branche (Telekommunikation, Information, Medien, Entertainment) ausgebildet. Die wirtschaftliche Ausbildung und die Spezialisierung eröffnen Ihnen Berufskarrieren in digital orientierten Bereichen:

- √ **Innovation & Business Development**
  Entwicklung erfolgsversprechender Strategien und Business Pläne für Unternehmen mit Spezialisierung auf den dynamischen Wirtschaftszweig „Medien“: neue (digitale) Geschäfts- und Erlösmodelle, neue Wettbewerbsstrategien unter Einbezug neuer Technologien, Gründung und Führung von Medienorganisationen innerhalb sämtlicher Mediengattungen.
- √ **Content & Programme Management**
  Management von digitalem Content (Programmplanung, Rechtehandel, Medienproduktion), Geschäftsmöglichkeiten durch Daten (Big Data), Aufbau und Verwaltung von Medienplattformen
- √ **Marketing & Sales**
  Neue digitale Distributionsstrategien, Digital-Commerce-Strategien und -Plattformen, Markenmanagement, Customer Experience, serviceorientierte Customer Experience, Vermarktung & Vertrieb

Abschluss
Master of Arts
in Business (MA)

Video ansehen
fhstp.ac.at/mmm

Studiengebühren
363,36 € pro Semester
+ ÖH-Beitrag

Bewerbung
fhstp.ac.at/guide

Studienplätze/Jahr: 22

berufsbegleitend
berufsermöglichend organisiert:
durchschnittlich drei
Anwesenheitstage pro Woche

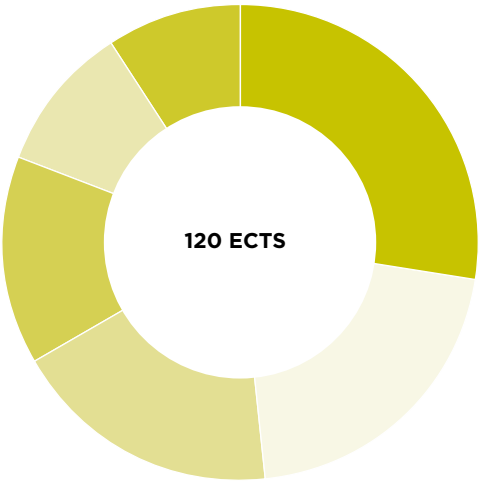
Das macht Ihr Studium einzigartig

Starke Kooperationspartner*innen
Gemeinsam mit Kooperationspartner*innen setzen Sie ihr theoretisch erworbenes Wissen in Projekten um. Kooperationspartner*innen (Auswahl): Land NÖ, ORF, PREFA, Österreichisches Filmmuseum, OÖ Nachrichten

Gelebte Praxis
So wurden angehende Absolvent*innen bereits mit der Entwicklung und Evaluierung neuer Geschäftsbereiche eines Printmagazins, Evaluierung und Relaunch einer Tageszeitung, Konzept-Entwicklung einer App und Ansprache neuer Zielgruppen für das Filmmuseum beauftragt.

Spannende Gastvorträge
Renommierte Gastvortragende geben Einblick in die Praxis. In der Vergangenheit konnten bereits Vortragende von News, ORF und vom Red Bull Media House begrüßt werden.

Zertifizierungen
Nutzen Sie die Möglichkeit von Zusatzangeboten: Projektmanagementzertifizierung der PMA Austria oder die Google Analytics IQ-Zertifizierung können während des Studiums erworben werden.



Medien | Technologie | Digital Business | Entrepreneurship | 33 ECTS

Management | Wirtschaft | Recht und Ethik | 25 ECTS

Vertiefungen[2] | 22 ECTS

Masterthesis und Prüfung | 17 ECTS

Wissenschaftliches Arbeiten | Analyse 12 ECTS

Sprache und Soft Skills | 11 ECTS

Fotos: © Peter Rauchecker | © Martin Lifka Photography

[2] Innovation & Business Development, Content & Programme Management, Marketing & Sales

Studienplan

1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Content Management & Media Production	2
Finance & Cost Management	2
Media Marketing & Distribution	2
Digital Media & Convergence Management	3
VWL für Management	3
International Media Markets & Trends	3
Web Analytics & SEO	3
Business Ethics & CSR	3
Recht & Management 1: Wirtschaftsrecht	3
English for specific purposes 1	3
Wissenschaftstheorie	3

2. Semester	ECTS
Innovation & Business Development[1]	3
Case Studies Innovation & Business Development[1]	3
Content und Programme Management[1]	3
Case Studies Content und Programme Management	3
Marketing & Sales[1]	3
Case Studies Marketing & Sales[1]	3
Medien und Internetethik	3
Projekt- und Prozessmanagement	2
Digital Commerce 1: Serviceorientierung & Customer Experience	2
Business Research Methods & Data Analytics	2
Medien- & Internetökonomie	3
Recht & Management 2: Medien- und IT-Recht	3
English for specific purposes 2	3

2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Projekt angewandte Forschung: Innovation & Business Development[1]	5
Projekt angewandte Forschung: Content & Programme Management[1]	5
Projekt angewandte Forschung: Marketing & Sales[1]	5
Entrepreneurship 1 - Ideenmanagement & Business Planning	3
Content Portfolio Strategien & Lizenzmanagement	3
Controlling & Performance Measurement	3
Ausgewählte empirische Methoden 1 (quantitative Methoden)	3
Literaturseminar - MT Exposé	2
Recht und Management 3: Unternehmens- und Arbeitsrecht	3
English for specific purposes 3	3

4. Semester	ECTS
Kolloquium Master-Thesis	17
Repetitorium Master-Prüfung	2
Entrepreneurship 2 - Praxisworkshop	3
Leadership & Change Management	2
Digital Commerce 2: Plattformen & Geschäftsmodelle	2
Gesprächsführung, Moderation, Verhandlung	1
Pitching & Verkauf	1
Ausgewählte empirische Methoden 2 (qualitative Methoden)	2

Aktueller Studienplan
fhstp.ac.at/mmm

[1] Vertiefungsrichtungen: Aus drei Vertiefungsrichtungen sind zwei zu wählen. (Anm.: Die Wahl aus dem Vorsemester wird fortgeführt)

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeiten, Selbststudium, Prüfungen etc.).

fhstp.ac.at

Nutzen Sie die Chance und studieren Sie am neuen Campus St. Pölten – einem innovativen Campus der Zukunft mit modernsten Lehr- und Lernräumen sowie zukunftsweisenden Arbeitsplätzen.

Diversität am Campus St. Pölten | Alle sind willkommen: Inklusion, Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt sind uns wichtig. Unser Campus ist barrierefrei zugänglich. Bitte nehmen Sie rechtzeitig mit uns Kontakt auf, damit wir Ihre Bedürfnisse berücksichtigen können.

PurePrint® by gugler*
drucksinn.at

09/2022