



VOLLZEIT | 4 SEMESTER

MASTER

Digital Media Production

Animation & Visual Effects | 3D Audio & Sound Design | Film & TV

Digital Media Production

Lernen Sie die gesamte Produktionskette im Bereich der audiovisuellen Medien kennen. Setzen Sie sich mit neuen technologischen Möglichkeiten, kreativen Gestaltungsweisen und den wirtschaftlichen Anforderungen der digitalen Medienproduktion auseinander: praxisnah, projektorientiert und auf hohem wissenschaftlichem Niveau. Das Studium bereitet Sie auf eine leitende oder selbstständige Position in der Kreativbranche vor.

Ihr Studium

Sie erwerben Kompetenzen in den Bereichen TV-, Video- und Audioproduktion, Storytelling, Video-, Audio- und Studioteknik, Mediacodierung, Digital Imaging Techniques, Informationsvisualisierung, Onlinemedien, Produktion für 360-Grad-Videos, Augmented und Virtual Reality u. v. m. Neben den Grundlagen des Berufsfeldes und deren Anwendung in zahlreichen Projekten vermittelt Ihnen der Studiengang digitale Skills und Know-how in den Bereichen Wirtschaft, Recht, Management und wissenschaftliches Arbeiten.

Fokus auf das Berufsfeld

Im Modul „Berufsfeld“ werden Sie sich mit den Anforderungen und Perspektiven in den Bereichen „Forschen“, „Tun“ und „Gründen“ auseinandersetzen und sich ganz konkret mit Ihren möglichen Berufsfeldern beschäftigen.

Sie können wählen zwischen:

- **„Forschen“** bedeutet in diesem Kontext im Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsbereich tätig zu sein.
- **„Tun“** behandelt jene Berufsfeldaspekte, in denen die eigenen Kompetenzen im Auftrag anderer, z. B. in einem Angestelltenverhältnis, ausgeübt werden.
- **„Gründen“** bezieht sich auf die Gründung eines eigenen Unternehmens mit eigenständigen, innovativen Ideen, Services oder Lösungsansätzen.

Ihre Jobaussichten

Im Studiengang erhalten Sie technisch-kreatives Know-how für die Konzeption und Umsetzung von medialen Produktionen und deren Distribution sowie für die Entwicklung digitaler medientechnologischer Systeme im AV-Bereich. Im Zentrum steht die Behandlung aktuellster Themen wie user-generated Content sowie die begleitete, eigenständige Praxis im Team.

Als Absolvent*in finden Sie beste Berufschancen in folgenden Kernbereichen vor:

- Broadcast-, TV-, Film- und Videoindustrie
- Audio- und Musikindustrie
- Konzeption, Produktion, Distribution und Archivierung von digitalen Medieninhalten
- Interaktive audiovisuelle Medien für Unterhaltung, Wirtschaft, Lehre, Kunst und Kultur
- E-Government, E-Business, E-Learning
- Audio- und Videotechnik
- Journalismus (Videojournalismus, Radio, Online, technische Redaktionen)
- Creative Industries
- Ausbildung, Wissenschaft und Forschung im Bereich digitaler Medien, Medieninhalte und -produktionen
- Engineering und Consulting
- Digitale Technologien (AR/VR, Blockchain, KI etc.)



© Fotothek-Photography



Abschluss

Diplom-Ingenieur*in
(Dipl.-Ing.)

Dual Degree möglich



Studiendauer

4 Semester



Studiengebühren

363,36 € pro Semester
+ ÖH-Beitrag



Bewerbung

bewerbung.fhstp.ac.at



Studienplätze/Jahr

20



Organisationsform

Vollzeit

berufsermöglichend organisiert: Blockunterricht
an max. 3 Tagen pro Woche

Spezialisierung in den Masterklassen

Sie können zu Beginn Ihres Studiums eine der drei Masterklassen und somit Ihre individuelle Spezialisierung wählen. In den Masterklassen arbeiten Sie projektorientiert in kleinen Gruppen und erwerben tiefgehende Kompetenzen auf einem hohen theoretischen und praktischen Niveau.

Animation & Visual Effects

Die Masterklasse bietet Ihnen im Bereich 2D- und 3D-Animation, Special Effects und Digital Compositing einen einzigartigen Mix aus der Vermittlung von theoretischem Wissen und der Umsetzung anspruchsvoller, kreativer Praxisprojekte.

- ▼ **Vertiefende Lehrinhalte**
Digital Character Creation | Rigging | Animation & Motion Capture | 3D Effects & Simulation Techniques | Real Time Graphics | Virtual Production | KI



3D Audio & Sound Design¹



Mit einer einzigartigen Kombination von klangbezogener Produktion und akustischer Informationsgestaltung bietet Ihnen die Masterklasse weitreichende berufliche Perspektiven zwischen traditioneller digitaler Audioproduktion und industrieorientierter Forschung und Entwicklung.

- ▼ **Vertiefende Lehrinhalte**
Audio Design | Film & Game Sound Design | Audio System Design | Sonic Interaction | KI | Design | 3D Audio



Film & TV

In dieser Masterklasse erhalten Sie technisch-kreative Kompetenzen für die Kreation und Herstellung serieller Bewegtbildinhalte. Im Mittelpunkt steht die konvergente Auswertung in Film, TV, Streaming- und Onlinemedien.

- ▼ **Vertiefende Lehrinhalte**
TV & Filmproduktion | Storytelling | Serienproduktion | Lookentwicklung & Lichtgestaltung | Regie | Urheberrecht und Filmverwertung | KI



Ihr Weg durch das Studium

1

Sie konzipieren Ihre Projekte und definieren Ihre Ziele.

2

Im 2. Semester setzen Sie Ihre Ideen um.

3

Die wirtschaftliche Verwertung Ihrer Ergebnisse und Kompetenzen steht im Vordergrund.

4

Mit der Masterarbeit erlangen Sie Ihren akademischen Abschluss.

¹ Die Masterklasse 3D Audio & Sound Design wird bei Bedarf in englischer Sprache abgehalten.

Studienplan/Module

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Konzeption	Prototyping & Implementierung	Verwertung	Verwertung & Dissemination
Basismodul Konzeption (5 ECTS)	Basismodul Prototyping (5 ECTS)	Basismodul Verwertung I (5 ECTS)	Basismodul Verwertung II (5 ECTS)
Masterklasse (10 ECTS)	Masterklasse (10 ECTS)	Masterklasse (10 ECTS)	Masterklasse (5 ECTS)
Vertiefungsmodul I (5 ECTS)	Prototyping & Implementierung (5 ECTS)	Coaching & Consulting (5 ECTS)	Masterarbeit (20 ECTS)
Vertiefungsmodul II (5 ECTS)	Berufsfeld Tun, Forschen, Gründen (10 ECTS)	Berufsfeld Reflexion (10 ECTS)	
Berufsfeld Grundlagen (5 ECTS)			



Dual Degree

Abschluss eines internationalen Dual Degrees an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg möglich.

- Masterklassen gemischt
- Individuell
- Masterklassenübergreifend

Alle Details und
Infos zur Aufnahme



Blieben Sie auf Social Media up-to-date!

@ Instagram Medien: [instagram.com/fhstp_medien](https://www.instagram.com/fhstp_medien)

@ Instagram: [instagram.com/fhstp](https://www.instagram.com/fhstp)

🎵 Tiktok: [tiktok.com/@fhstp](https://www.tiktok.com/@fhstp)

in LinkedIn: [linkedin.com/school/fhstp](https://www.linkedin.com/school/fhstp)



© Prof. Dr. Ingrid K. Pöschel Photography

Starten Sie Ihre Karriere im Medienbereich: Unser 24/7 zugänglicher Campus mit individuell nutzbaren Campusmedien, Labs und Studios sowie einem Equipment-Verleih bietet über 900 Studierenden in unseren Medien-Studiengängen beste Lehr- und Lernmöglichkeiten. Knüpfen Sie bereits während des Studiums Kontakte und vernetzen Sie sich mit über 4.000 Alumni in der Branche. Die FH St. Pölten bildet Sie zur Medien-Expert*in aus – in Kreation, Produktion, Distribution und Management.

Information & Kontakt

Campus und Study Center (CSC) | T: +43 2742 313 228-333 | E: csc@fhstp.ac.at | I: fhstp.ac.at

Diversität am Campus St. Pölten

Inklusion, Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt sind uns wichtig. Unser Campus ist barrierefrei zugänglich. Bitte nehmen Sie rechtzeitig mit uns Kontakt auf, damit wir Ihre Bedürfnisse berücksichtigen können.

09/2024