

PR & Kommunikations- management

Akademischer Lehrgang | Masterlehrgang



fhstp.ac.at/lpr
fh-burgenland.at/pr-lehrgang

PR & Kommunikationsmanagement

Der berufsbegleitende Lehrgang vermittelt umfassendes Wissen für eine Karriere im dynamischen Bereich der Öffentlichkeitsarbeit. Er richtet sich an Personen, die sich auf professioneller Ebene mit Public Relations beschäftigen möchten und ermöglicht auch Neueinsteigerinnen und Neueinsteigern den Start im wachsenden digitalen Berufsfeld. Die Weiterbildung kann als akademischer Lehrgang oder Masterlehrgang absolviert werden.

Professionelle Öffentlichkeitsarbeit hat einen hohen Stellenwert. Die Entwicklung geeigneter Strategien wie auch der Umgang mit Online-Kommunikation und Social-Media-Kanälen sind mitentscheidend für den (Kommunikations-)Erfolg von Unternehmen. Public-Relations-Verantwortliche legen dabei nicht nur großen Wert auf die ideale Konzeption, auch das Verfassen öffentlichkeitswirksamer Texte spielt in ihrer Arbeit eine zentrale Rolle. Damit ein Unternehmen auch in Krisensituationen Stärke beweisen und sein positives Image aufrecht erhalten kann, bedarf es professionell ausgebildeter Public-Relations-Expertinnen und -Experten.

Der akademische Lehrgang bietet eine praxisnahe Ausbildung in den zentralen Bereichen der PR und des Kommunikationsmanagements. Die Inhalte des akademischen Lehrgangs sowie des Masterlehrgangs werden sowohl auf theoretischer Ebene vermittelt als auch anhand konkreter praktischer Übungen angewandt. Die Lehrenden sind vorwiegend Expertinnen und Experten aus der Praxis, die fundiertes Know-how direkt aus der Branche einbringen.

Diese Weiterbildung ist ein Kooperationsangebot zwischen den Studiengängen Media- und Kommunikationsberatung der FH St. Pölten und dem Studiengang Information Medien Kommunikation der FH Burgenland. Synergien beider Hochschulen werden genutzt, um gemeinsam diese Public-Relations-Weiterbildung anzubieten.

Ausbildungsziele

Die Absolventinnen und Absolventen dieser modularen Weiterbildung können

- die Geschäftsführung eines Unternehmens hinsichtlich der grundlegenden PR-Strategie bzw. der PR-Planung beraten,
- die kommunikative Wirkung von Entscheidungen beurteilen,
- spezifische Zielsetzungen für die Kommunikationsarbeit definieren,
- Kommunikationszusammenhänge erkennen,
- Kommunikationsprojekte und -Maßnahmen realisieren, umsetzen und evaluieren.

Darüber hinaus können die Absolventinnen und Absolventen des Masterupgrades auf Kompetenzen zur wissenschaftlichen Arbeit im Kontext von Public Relations verweisen und erlernen Techniken der Präsentation und Moderation.



„Public Relations beschäftigen sich mit der Kunst, nutzenstiftende Beziehungen im Innen und Außen herzustellen, um positives Image zu generieren, zu informieren oder Schaden im Krisenfall zu minimieren. Wie das gelingt? Wenn strategische Kommunikationsziele definiert sind und bestmögliches Branchen-Know-how unter Ausnützung aller zur Verfügung stehenden Instrumente und Kanäle die Basis allen Handelns ist. Der neue PR-Lehrgang der FH Burgenland und FH St. Pölten bietet fundierten Know-how-Transfer.“ **Dr. Sabine Fichtinger, Lehrgangsheiterin**

Ausbildungsinhalte

Umfang & Präsenzunterricht

Im akademischen Lehrgang werden die Grundlagen vermittelt – von interner und externer Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Marktforschung und Online-Kommunikation bis hin zum Eventmanagement. Darüber hinaus erlangen die Studierenden auch Kenntnisse in Bereichen wie Recht, PR-Konzeption und -Budgetierung, Texten für die PR und Grafik.

Im darauffolgenden Masterlehrgang können Studierende ihr Wissen in Spezialgebieten der PR vertiefen, etwa in den Bereichen Corporate Social Responsibility, Corporate Publishing, Investor Relations, Public Affairs, Krisenkommunikation oder Litigation PR.

Leistungsnachweis

Für jede Lehrveranstaltung ist ein positiver Leistungsnachweis zu erbringen. Für den Abschluss des Masterlehrgangs ist eine Master-Thesis zu verfassen und eine kommissionelle Prüfung zu absolvieren, bei der auch die Master-Thesis verteidigt wird.

Akademischer Lehrgang (1. bis 2. Semester, jeweils 30 ECTS)

- Neun Module (ausgewählte Wochenenden, in der Regel Freitag/Samstag), 300 Lehrinheiten. Es werden fundiert theoretische sowie praktische Inhalte behandelt.
- Zusätzliche Zeit für die eigenständige Ausarbeitung von Übungen und Aufgaben.

Masterlehrgang (3. bis 4. Semester, jeweils 30 ECTS)

- Sieben Module (ausgewählte Wochenenden, in der Regel Freitag/Samstag), 240 Lehrinheiten.
- Im vierten Semester liegt der Schwerpunkt auf der Erstellung der abschließenden Master-Thesis.

Studienplan

Die Weiterbildung kann als akademischer Lehrgang (zwei Semester, Upgrade auf Masterlehrgang möglich) oder Masterlehrgang (vier Semester) absolviert werden.

1. Semester	ECTS	2. Semester	ECTS	3. Semester	ECTS	4. Semester	ECTS
Grundlagen und Instrumente der internen und externen Öffentlichkeitsarbeit	6	Online-Kommunikation	5	Visuelle Kommunikation	5	Social Media Management	2
Grundstrukturen des österreichischen Mediensystems	4	Projekt- und Eventmanagement	5	Corporate Publishing	3	Sponsoring und Fundraising	2
Grafik und Design	4	Rechnungswesen: Buchhaltung und Kostenrechnung	3	CSR und Ethik	2	Change Communication	3
Marketing und Corporate Communications	6	Urheber- und Wettbewerbsrecht	2	Investor Relations	2	Praxislabor PR	3
Medien- und Kommunikationsrecht	2	Kreativitätstechniken	2	Public Affairs und Lobbying	3	Technik des wissenschaftlichen Arbeitens	2
Betriebswirtschaftslehre inkl. Bilanzanalyse	5	Schreiben für die PR	3	Krisenkommunikation	3	Master-Thesis	16
Kommunikationswissenschaft	3	PR-Konzeption und -Budgetierung	5	Litigation PR	2	Kommissionelle Abschlussprüfung	2
	30	Marktforschung und PR-Controlling und -Evaluierung	5	Präsentation und Moderation	3		30
			30	Werbung, Direkt Marketing und Mediaplanung	4		
				Storytelling	3		
					30		

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeit, Aufgaben/Übungen, Vorbereitung Prüfung etc.).

Der Lehrgang im Überblick

Abschluss Akademischer Lehrgang	Akademische/r Public Relations Experte/Expertin (zwei Semester, 60 ECTS)
Abschluss Masterlehrgang	Master of Science in Public Relations, MSc (vier Semester, 120 ECTS)
Lehrgangsgebühr	Akademischer Lehrgang: EUR 2.400,- pro Semester Masterlehrgang: EUR 2.400,- pro Semester im 1. Studienjahr (1.–2. Semester), EUR 2.900,- pro Semester im 2. Studienjahr (3.–4. Semester)
Ort	Die Lehrveranstaltungen finden an der FH St. Pölten, der FH Burgenland und in Wien statt.
Lehrgangsablauf	Beide Varianten der Weiterbildung sind berufsbegleitend zu absolvieren. Die Lehrveranstaltungen finden an ausgewählten Wochenenden (in der Regel Freitag/Samstag) statt.
Lehrgangsleitung	Dr. Sabine Fichtinger



Information und Anmeldung

Fachhochschule St. Pölten, Matthias Corvinus-Str. 15, 3100 St. Pölten | T: +43 2742 313 228-333 | E: lpr@fhstp.ac.at
Weitere Informationen zum Lehrgang: www.fhstp.ac.at/lpr und www.fh-burgenland.at/pr-lehrgang

Zielgruppe / Zugangsvoraussetzungen

■ Akademischer Lehrgang

Personen, die sich auf professioneller Ebene mit Public Relations beschäftigen möchten. Die Weiterbildung ist sowohl für Teilnehmende mit erster Erfahrung in Public Relations als auch für Neueinsteigerinnen und Neueinsteiger geeignet. Allgemeine Universitätsreife ist erforderlich, das Mindestalter zum Start ist 23 Jahre.

■ Masterlehrgang

Positiver Abschluss der ersten beiden Semester des akademischen Lehrgangs. Zusätzlich Abschluss einer Hochschule (Bachelor-, Master- oder Diplomstudium) oder allgemeine Universitätsreife und mindestens fünfjährige einschlägige Berufserfahrung.

Bewerbung

Bitte senden Sie uns: Anmeldeformular, Lebenslauf, Maturazeugnis bzw. Hochschulabschlusszeugnis oder Dienstgeberzeugnisse/Arbeitsnachweise (für das Masterupgrade).

Die Aufnahme für den Lehrgang ist jederzeit möglich. Die Aufnahme erfolgt nach Qualifikation und nach Freigabe durch die Lehrgangsleitung, Aufnahmegespräche sind möglich.

#fhstp



Version: April 2018