

Studienplan Management & Digital Business

1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Management & Strategie	5
Management & Finance	5
Economics	3
Grundlagen der IT	4
Digitale Transformation	3
Einführung Programmierung	3
Grundlagen Prozess- & Projektmanagement	3
Europäisches & öffentliches Wirtschaftsrecht	2
Bürgerliches Recht	2

2. Semester	ECTS
CSR & Ethics	2
Controlling & Finance	3
E-Commerce	3
Personalmanagement	3
Betriebliche Software	3
Angewandte Software Basis	4
Web-Programmierung	3
Datenbanken & -management	3
Innovation Management	3
Projektmanagement Anwendung	2
Arbeits- & Sozialrecht	1

3. Semester	ECTS
Marketing	3
Logistik	3
Digitales Informations- & Wissensmanagement	3
Angewandte Programmierung	5
IT-Security	3
Statistik	5
Angewandte Software Vertiefung	3
IT-Recht	3
Medienrecht	2

4. Semester	ECTS
Vertiefung E-Commerce ¹	5
Vertiefung Controlling & Finance ¹	5
Vertiefung Personalmanagement ¹	5
Data & Business Analytics	5
Unternehmens- & Gesellschaftsrecht	3
Steuerrecht	2
Start-up Management & Businessplan	5
Seminararbeit	5

3. Studienjahr

5. Semester	ECTS
Spezialgebiete E-Commerce ¹	5
Spezialgebiete Controlling & Finance ¹	5
Spezialgebiete Personalmanagement ¹	5
Unternehmensplanspiel	4
Interkulturelle Kommunikation	4
Personalführung	2
Unternehmensprojekt	5
Scientific Writing	2
Seminar zu Bachelorarbeit	3

6. Semester	ECTS
Praktikum	20
Bachelorarbeit	7
Bachelorprüfung	3

¹ Vertiefungsmodule: aus den drei Vertiefungsmodulen sind zwei zu wählen (die Wahl aus dem Vorsemester wird fortgeführt).

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeiten, Selbststudium, Prüfungen etc.).



Den aktuellen Studienplan finden Sie auch online unter „Studieninhalte“:
fhstp.ac.at/bmd/inhalte