

Studienplan

1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Management & Strategie	5
Management & Finance	5
Economics	3
Grundlagen der IT	4
Digitale Transformation	3
Einführung Programmierung	3
Grundlagen Prozess- & Projektmanagement	3
Europäisches & öffentliches Wirtschaftsrecht	2
Bürgerliches Recht	2

2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Marketing	3
Logistik	3
Digitales Informations- & Wissensmanagement	3
Angewandte Programmierung	5
IT-Security	3
Statistik	5
Angewandte Software Vertiefung	3
IT-Recht	3
Medienrecht	2

3. Studienjahr

5. Semester	ECTS
Spezialgebiete E-Commerce ¹	5
Spezialgebiete Controlling & Finance ¹	5
Spezialgebiete Personalmanagement ¹	5
Unternehmensplanspiel	4
Interkulturelle Kommunikation	4
Personalführung	2
Unternehmensprojekt	5
Scientific Writing	2
Seminar zu Bachelorarbeit	3

2. Semester	ECTS
CSR & Ethics	2
Controlling & Finance	3
E-Commerce	3
Personalmanagement	3
Betriebliche Software	3
Angewandte Software Basis	4
Web-Programmierung	3
Datenbanken & -management	3
Innovation Management	3
Projektmanagement Anwendung	2
Arbeits- & Sozialrecht	1

4. Semester	ECTS
Vertiefung E-Commerce ¹	5
Vertiefung Controlling & Finance ¹	5
Vertiefung Personalmanagement ¹	5
Data & Business Analytics	5
Unternehmens- & Gesellschaftsrecht	3
Steuerrecht	2
Start-up Management & Businessplan	5
Seminararbeit	5

6. Semester	ECTS
Praktikum	20
Bachelorarbeit	7
Bachelorprüfung	3

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeiten, Selbststudium, Prüfungen etc.).

¹ Von den drei Vertiefungsmodulen sind im vierten/fünftten Semester zwei zu wählen