

**Eckpunkte für die Beschreibung der Geschäftsidee
zur Aufnahme in den Creative Pre-Incubator**



- 1. Wie ist Ihre Geschäftsidee entstanden?**

- 2. Was ist Ihre Produkt- oder Dienstleistungsidee?**

- 3. Welche innovativen Merkmale hat Ihre Idee (Technologie/ Produkt/ Dienstleistung)?**

- 4. Wodurch unterscheidet sich Ihre Technologie/ Ihr Produkt/ Ihre Dienstleistung von den derzeit verwendeten/ bekannten?**

- 5. Welche Erfahrungen und Fähigkeiten bezüglich der Geschäftsidee besitzen Sie/ Ihr Team bereits?**

- 6. Welche Erfahrungen und Fähigkeiten fehlen Ihnen/ dem Team noch?**

- 7. Sind bereits alle Schlüsselpositionen besetzt oder fehlt Ihnen noch ein Teammitglied?**

- 8. Wie hoch schätzen Sie den Finanzbedarf (in den ersten 2-3 Jahren) für die Umsetzung Ihrer Idee?**

- 9. Wer ist Ihre Zielgruppe/ KundInnen? Was ist der Kundennutzen?**

- 10. Welches Bedürfnis/ welcher Bedarf wird durch Ihr Produkt/ Ihre Dienstleistung gedeckt?**

- 11. Was ist der Wettbewerbsvorteil gegenüber dem Wettbewerb? Wie unterscheiden Sie sich von Konkurrenzprodukten?**

- 12. Welche Schritte würden Sie aus jetziger Sicht zur Einführung Ihrer Geschäftsidee planen?**

- 13. Hat Ihre Idee einen ökologischen, sozialen oder einen anderen langfristigen positiven Vorteil?**