

MODUL 9



START ME UP. Vergiss „sollte, könnte, würde“ – just do it!

Wie wird St. Pölten für den Rest der Welt zum place-to-be? Welche Herausforderungen gibt es? Setze mit uns als MentorInnen deine erste Idee um und lege den Grundstein für dein Start-up!

Setze ein Projekt um, das St. Pölten verändert! Wir wenden verschiedene Kreativitätstechniken an, um deine Idee klar zu definieren, ein Konzept daraus zu machen und umzusetzen. Es erwartet dich eine Woche voller Termine, Geschäftsmeetings, Recherche und realen Bedingungen. Nutze die Chance, deine Visionen in die Realität umzusetzen und Kontakte zu knüpfen, die für dich als UnternehmerIn wichtig sind. Ziel ist, am Ende der Woche deine Fortschritte und dein Projekt auf ausgefallene Weise zu präsentieren und mit deiner Idee soweit zu sein, das du die Umsetzung alleine weiterverfolgen kannst.

„Do what you can, with what you have, where you are.“ (Theodore Roosevelt)

Dauer: 4 Tage: MO, 20.08. bis DO, 23.08., jeweils 10 bis 16 Uhr

Max. TeilnehmerInnen: 21 Personen

Keine Vorkenntnisse nötig.

Workshopleitung: Barbara und Wolfgang Kern

Barbara Kern, MA: hat Media- und Kommunikationsberatung an der FH St. Pölten studiert und im Marketing- und Agenturleben Fuß gefasst. Vor einem Jahr hat sie gemeinsam mit ihrem Mann das erfolgreiche Start-up „Schieferlein“ gegründet und ist seitdem in St. Pöltens Innovations- und Start-up-Szene unterwegs.

Dipl.-Ing. Wolfgang Kern: hat Medientechnik an der FH St. Pölten studiert und war danach hauptsächlich in der Event-Szene unterwegs. Seit der Gründung von Schieferlein gibt es eine Reihe an Projekten, die er betreut.

Mentorin: Dr. Melanie Ruff: Ist Expertin für Innovation und Entrepreneurship an der FH St. Pölten und Start-up-Koordinatorin der Stadt St. Pölten. Melanie Ruff ist Mitgründerin des Wiener Start-ups „Ruffboards Sportartikel GmbH“, das im Upcycling-Verfahren Longboards aus alten Snowboards herstellt.