

# AUSSCHREIBUNG

## Designpaket Golden Wire

### 1. Ausschreiber

Kompetenzfeld Medientechnik der Fachhochschule St. Pölten  
FH-Prof. DI Dr. Alois Frotschnig, Studiengangsleiter Medientechnik  
Matthias Corvinus-Straße 15, 3100 St. Pölten

### 2. Anlass/Thema

Designpaket Golden Wire 2013 anlässlich **10 Jahre Golden Wire**:

Der Medienpreis Golden Wire 2013 wird im Rahmen einer Abendveranstaltung an der Fachhochschule St. Pölten am 28. November 2013 um 19 Uhr verliehen. Golden Wire verwandelt den Abend zu einem Ereignis für Augen und Ohren und bietet die ideale Bühne, MedienvertreterInnen, Praktikumsgebern, der Medienbranche und der interessierten Öffentlichkeit die Arbeiten und Leistungen der Studierenden zu präsentieren.

Golden Wire wird in 6 Kategorien vergeben: Sound & Music, Animation, Short Film, Docu & TV Production, Interactive, Alumni Projects

Das Design wird neu entwickelt, eine charakteristische Kinoästhetik geschaffen. Gewünscht werden künstlerische, experimentelle und dynamische Konzeptentwürfe, um das kreativ-technologische Potential der Studiengänge und der Veranstaltung sichtbar zu machen.

### Designpaket-Wettbewerb 2013

Anlässlich 10 Jahre Golden Wire soll das Design neu gestaltet werden:  
<http://goldenwire.fhstp.ac.at/>

Das neue Design schmückt für die nächsten Jahre die Golden Wire Veranstaltung. Durch umfangreiche Pressearbeit, Teilnahme von externen PartnerInnen, Homepage etc., wird das neue Design und somit seine „Schöpfer“ auch nach außen kommuniziert.

### 3. Briefing Design Paket

Ziel des Wettbewerbs ist es, im Zuge einer maximal 20-minütigen Präsentation den Designentwurf bestehend aus folgenden Punkten zu präsentieren:

- Logo, Schriftarten, Farben: ppt Präsentation
- Design Entwurf der neuen Website: Photoshop: <http://goldenwire.fhstp.ac.at/>  
Umsetzung des neuen Webdesigns in Wordpress (die derzeitige Homepage basiert auf Joomla)
- Demo eines Kategorie Video-Trailers einer beliebigen Kategorie: Video 720p (20 Sekunden)
- Sounddesign: Hintergrund Loop und eine Trailer Musik: Wav

Wichtig ist, dass sich ein roter Faden durch alle Elemente durchzieht, um eine klare Wiedererkennbarkeit des Erscheinungsbildes zu erzeugen.

Das Design Paket soll im Rahmen der Umsetzung und für die spätere Nutzung in einem übersichtlichen Styleguide dokumentiert und erklärt werden.

Damit die Arbeitsdateien entsprechend angeliefert werden können, müssen sie auf den der FH befindlichen Arbeitsgeräte und Programme verarbeitbar sein.

Zeitplan:

- Logo, Design für Website, Drucksorten: Übergabe bis spätestens Ende Juni
- Produktion aller Kategorietrailer und Produktion des Sounddesigns bis Ende September

#### **4. Wettbewerbsart**

Der Wettbewerb wird als FH-interner Wettbewerb ausgeschrieben.

#### **5. Zulassung**

Teilnehmerberechtigt sind alle Studierenden der Studiengänge Medientechnik bzw. Digitale Medientechnologien der FH St. Pölten.

Es wird empfohlen, Teams aus den beiden Vertiefungsrichtungen des Bachelors (Audio/Video und Interaktive Medien) bzw. Spezialisierungen des Masters zu bilden.

#### **6. Ausschluss von Entwürfen**

Bereits veröffentlichte Entwürfe sind ausgeschlossen.

#### **7. Anzahl der Einreichungen**

Die Anzahl der Einreichungen pro Teilnehmer ist nicht begrenzt.

#### **8. Rechtsverbindlichkeit**

Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über die Entscheidung der Jury wird keine Korrespondenz geführt.

Die Jury wählt aus allen eingereichten Projekten das beste Konzept aus. Sollte allerdings kein Konzept den Vorstellungen der Jury entsprechen, so entsteht kein Rechtsanspruch auf Umsetzung eines Konzeptes.

#### **9. Einsendeschluss**

Alle Wettbewerbsbeiträge müssen bis zum **3.6.2013** spätestens 12:00 Uhr im Studiengangssekretariat bei Erika Marschalek (erika.marschalek@fhstp.ac.at) eingelangt sein. Die Abgabe muss mittels DVD + ausgefülltem Datenblatt erfolgen.

#### **10. Präsentationen**

Die Präsentationen der Konzepte finden am **4.6.2013** statt.

#### **11. Preisverleihung**

Die Preisverleihung findet am **12.6.2013** statt.

## 12. Preise

### 1. Preis € 500

zusätzlich **€ 4000 inkl. UST** für die Produktion aller Kategorietrailer (6+1 Reserve für neue Kategorien) und Produktion des Sounddesigns, sowie vollständige Datenübergabe des Logos und Designs für Website und Drucksorten.

### 2. Preis € 300

### 3. Preis € 200

Der Geldbetrag für die Produktion wird zur Gänze an die prämierten Studierenden bzw. das Team nach erbrachter Leistung übergeben.

## 13. Rechte

Die teilnehmenden Studierenden räumen mit Prämierung der Konzepte der FH St. Pölten das ausschließliche, zeitlich und räumlich unbeschränkte Nutzungsrecht für alle Nutzungsarten an den Konzepten ein. Die Übertragung der Nutzungsrechte bezieht sich auf alle Nutzungsarten, insbesondere die Vervielfältigung, Verbreitung, Aufführung, Sendung und Bearbeitung (Änderung), jeweils unabhängig von dem dabei zur Anwendung gelangenden technischen Verfahren, einschließlich der teilweisen oder gänzlichen Übertragung der eingeräumten Rechte an Dritte sowie die Vermarktung und Weiterentwicklung derselben.

Die Rechtseinräumung umfasst insbesondere auch das Recht zur Nutzung im Rahmen interaktiver und computerunterstützter Medien sowie der Digitalisierung und Online Nutzung. Eingeschlossen ist weiters das Recht, mit Ausschnitten der hergestellten Bild- und/oder Tonaufnahmen die unter deren Verwendung hergestellten Design Produkte in branchenüblicher Weise, insbesondere im Fernsehen, in Printmedien, etc., zu bewerben bzw. anzukündigen. In jedem Fall bleiben die gesetzlich zwingenden (Urheber-) Persönlichkeitsrechte (zB. Nennung) gewahrt.

Die TeilnehmerInnen versichern, dass die eingebrachten Konzepte frei von Urheberrechten Dritter sind und halten die FH St. Pölten in diesem Zusammenhang auch bezüglich der Ansprüche Dritter schad- und klaglos.

Kontakt für inhaltliche Fragen: Markus Wintersberger (3. OG: Zi 3.23, [markus.wintersberger@fhstp.ac.at](mailto:markus.wintersberger@fhstp.ac.at))

Kontakt für organisatorische Fragen: Simone Schreiter (3. OG: Zi 3.31, [simone.schreiter@fhstp.ac.at](mailto:simone.schreiter@fhstp.ac.at))