

ALTERS- DIVERSITÄT

CHANCEN & HÜRDEN

RELEVANZ

Die Arbeitswelt verändert sich rasant: Erfahrene Fachkräfte gehen in Pension, junge Mitarbeitende bringen **neue Werte, Erwartungen und Arbeitsweisen** mit. Altersstereotype, veränderte Loyalität und der **Verlust von Wissen** stellen Unternehmen vor Herausforderungen, bieten aber auch große Chancen – wenn sie aktiv gestaltet werden.

PROJEKTINHALT

Wir erforschen mit Ausbildungsbetrieben, wie man Wissen erhält, Zusammenarbeit gelingt und Betriebe als Arbeitgeber attraktiv bleiben.

MITGESTALTEN

Ihre Erfahrungen machen den Unterschied. Ob Interview, Fokusgruppe oder Umfrage – jede Perspektive zählt und hilft, konkrete Lösungen für die Praxis zu entwickeln.



1.000.000

Pensionierungen
bis 2035

**WISSENSTRANSFER
AKTIV
GESTALTEN**

FORMATE

zum Mitmachen



Online
Interviews



Fokus-
gruppe



Online
Umfrage

ONLINE INTERVIEWS

OKTOBER – NOVEMBER 2025

ZIEL UND ZIELGRUPPE

Ziel der Online-Interviews ist die Erhebung individueller Bedürfnisse, Wünsche und Perspektiven unterschiedlicher Generationen in der Arbeitswelt.

Vielfalt ist erwünscht vor allem im Alter und in der Position im Unternehmen, aber auch hinsichtlich Kultur, Geschlecht und Dauer der Organisationszugehörigkeit.

Anzahl der Teilnehmenden pro Unternehmen: Kann individuell angepasst werden - grundsätzlich gilt, je mehr desto besser!

ABLAUF

Die Interviews werden in Form von Einzelgesprächen zwischen Interviewer*in (Studierende des Masterstudienganges Digital Management & Sustainability an der FH St. Pölten) und Befragten (Mitarbeitende der Organisation) abgehalten. Die Termine werden individuell vereinbart.

Format: Online via Zoom / MS Teams

Dauer: zirka 30 min

Auswertung: anonym, DSGVO-konform

FOKUSGRUPPE

NOVEMBER – DEZEMBER 2025

ZIEL UND ZIELGRUPPE

Ziel der Fokusgruppe ist die Erhebung und Zusammenführung der unterschiedlichen Perspektiven auf Basis einer organisations- und generationsübergreifenden Diskussion. Aus den Ergebnissen werden praxistaugliche Handlungsempfehlungen abgeleitet.

Die Fokusgruppe setzt sich aus Teilnehmenden von unterschiedlichen Unternehmen zusammen. Pro Unternehmen vertreten 1-2 Teilnehmende aus verschiedenen Generationen & Organisationsbereichen (Lehrlinge, Auszubildende, Mitarbeitende, Führungskräfte) die Organisation.

ABLAUF

Der Workshop wird in Abstimmung mit allen interessierten Teilnehmer*innen vor Ort an der FH St. Pölten oder online, als moderierte Diskussion mit interaktivem Austausch organisiert.

Format: in Person oder Online

Dauer: zirka 2,5 Stunden

Sprachlich angepasst: für Lehrlinge und Führungskräfte

Auswertung: anonym, DSGVO-konform

ONLINE UMFRAGE

DEZEMBER 2025

ZIEL UND ZIELGRUPPE

Ziel der Online-Umfrage ist es, individuelle Bedürfnisse, Erwartungen und Sichtweisen verschiedener Generationen in der Arbeitswelt quantitativ zu erfassen. Die Ergebnisse ergänzen die qualitativen Erkenntnisse aus Interviews und Fokusgruppe und ermöglichen breiter fundierte sowie übertragbare Handlungsempfehlungen, da eine größere Vielfalt an Perspektiven berücksichtigt wird.

ABLAUF

Die Durchführung erfolgt selbstständig über einen Zugangslink. Die Verteilung des Online-Fragebogens im Unternehmen obliegt dem kooperierenden Unternehmen. Die Auswertung erfolgt durch Studierende und Lehrende der Fachhochschule St. Pölten

Format: Online-Umfrage

Dauer: zirka 15 Minuten pro Person

Auswertung: anonym, DSGVO-konform