

Hören, Lernen, Investieren:

Corporate & Financial Podcasts in Österreich und Deutschland

Ein Webinar des Masterstudiengangs
Digital Business Communications



LIVE WEBINAR

26. April 2024 | 10 Uhr



Webinarreihe



Künstliche Intelligenz in der Investor Relations



Hören, Lernen, Investieren: Corporate & Financial Podcasts in Österreich und Deutschland

Studien-Team



Hanna Eder



Tibor Hanifl



Lara Hartmann



Lena Kurkowski



Monika Kovarova-Simecek



Alina Mantzavinatos



Anna Mühlburger



Vincent Plot



Matthias Schnabel



Irmgard Wetzstein

Expert*innenteam



Julia Stoetzel
junicorn.consulting | Street Tweets
Gründerin, CEO, Podcast-Host



Philipp Genduth
Finanzen verstehen!
Co-Founder & Podcast-Host



Clemens Faustenhammer
Dividend Post | Geldgeschichte(n)
Podcast-Host & Blogbetreiber



Luis Pazos
Nur Bares ist Wahres
Podcast-, Blogbetreiber & Autor



Episode 2

Hören, Lernen, Investieren:

Corporate & Financial Podcasts
in Österreich und Deutschland

Agenda

- Fokus
- Studiendesign
- Generationenvergleich
- Geschlechtervergleich der Geschlechter
- Expert*innendiskussion
- Q & A



Die Studie

Eine Analyse zu Corporate & Financial Podcasts

Fokus



Wie sieht die **ideale Gestaltung** von Podcasts aus Sicht von Privatinvestor*innen und potentiellen Investor*innen ?



Welche **Inhalte** sind für Hörer*innen von Podcasts besonders interessant?

Unternehmen entdecken Podcasts



8/20 ATX Unternehmen (40%)



10/50 MDAX Unternehmen (20%)



25/40 DAX Unternehmen (63%)



15/70 SDAX Unternehmen (21%)

Sample

Wer hat mitgemacht? Wie ist das investitionsverhalten des Samples? n = 233

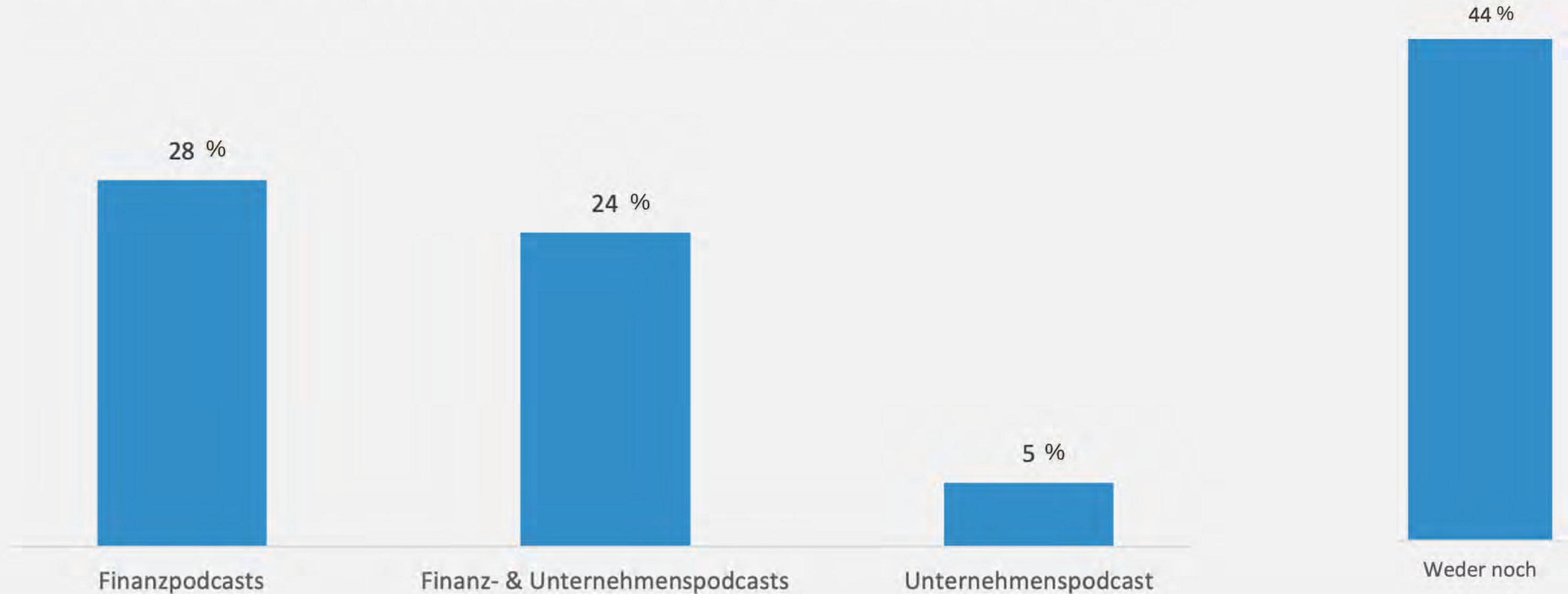
♀ 30%
♂ 70%



| | | |
|-----------|----------|-----|
| 1997-2004 | Z | 20% |
| 1980-1996 | Y | 52% |
| 1965-1979 | X | 24% |
| 1945-1964 | B | 4% |

Hörverhalten

Hören Sie Unternehmens- und/oder Finanzpodcasts? (n = 229)



Mehr als die Hälfte der Befragten hören Finanz- und/oder Unternehmenspodcasts!

Generationenvergleich

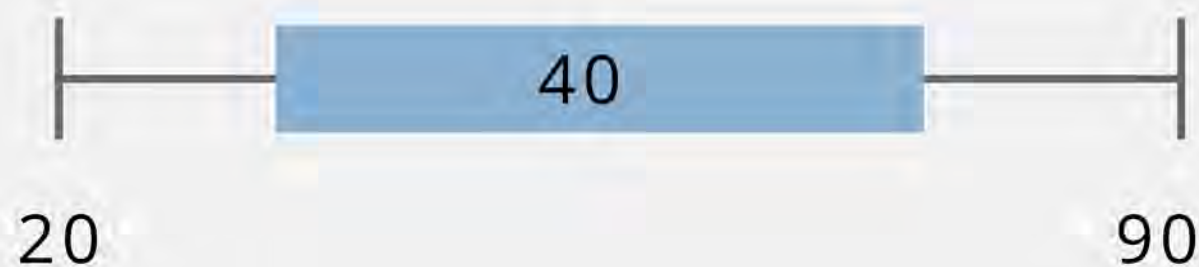
Gen Z Verhalten

65% der Befragten, die der Gen Z angehören, investiert bereits


 73% präferieren Audioformat

 53% mind 1x pro Woche

 87% Spotify & 53% YouTube




Präferenzen

 Finanzbildung

 Expert*innenwissen

 Trends

 Investments und Geldanlage

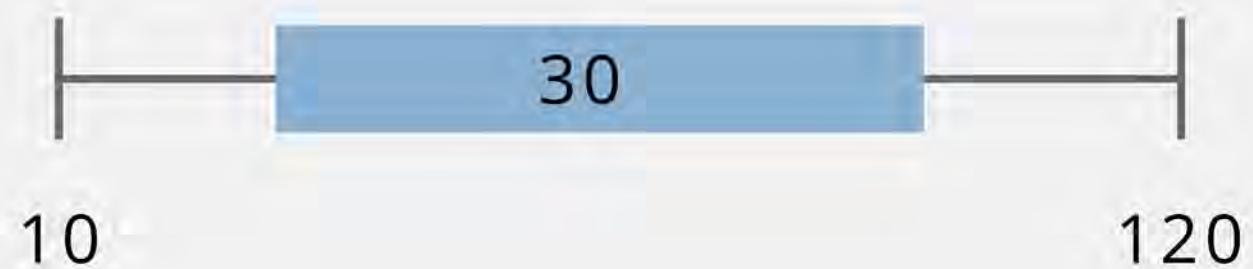
Gen Y Verhalten

82% der Befragten, die der Gen Y angehören, investiert bereits


 71% präferieren Audioformat

 76% mind 1x pro Woche

 67% Spotify & 53% YouTube



Präferenzen

 Finanzbildung

 Expert*innenwissen

 Trends


 Investments und Geldanlage

Gen X Verhalten


96% der Befragten, die der Gen X angehört, investiert bereits


 56% präferieren Audioformat


 70% mind 1x pro Woche

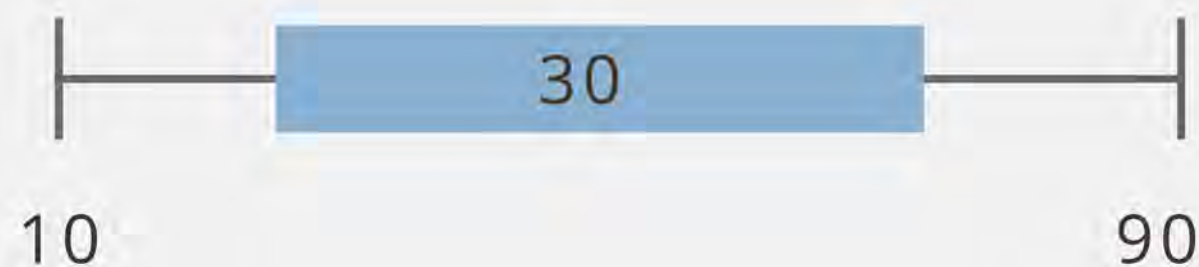
 48% Spotify, 44% YouTube & 22% Website

Präferenzen

 Finanzbildung

 Erfahrungswerte

 Trends





Geschlechtervergleich

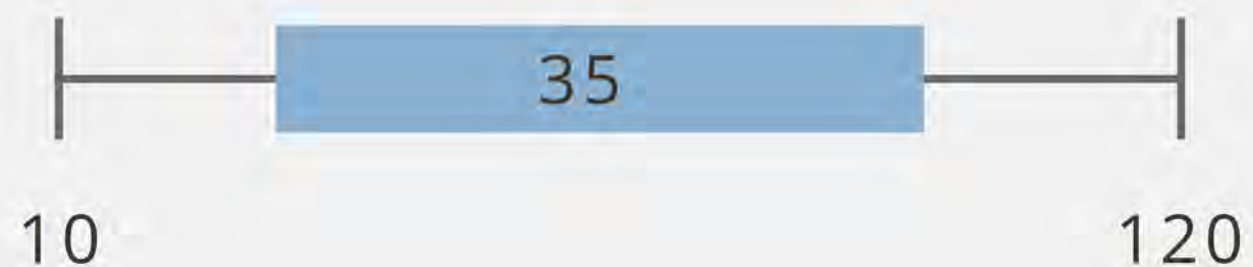
Männer, die investieren ...

96% der befragten Männer investieren bereits


 65% präferieren Audioformat


 73% mind 1x pro Woche

 64% Spotify & 56% YouTube




Präferenzen

 Finanzbildung

 Erfahrungswerte

 Trends

 Investments und Geldanlage


 auf dem neuesten Stand zu sein

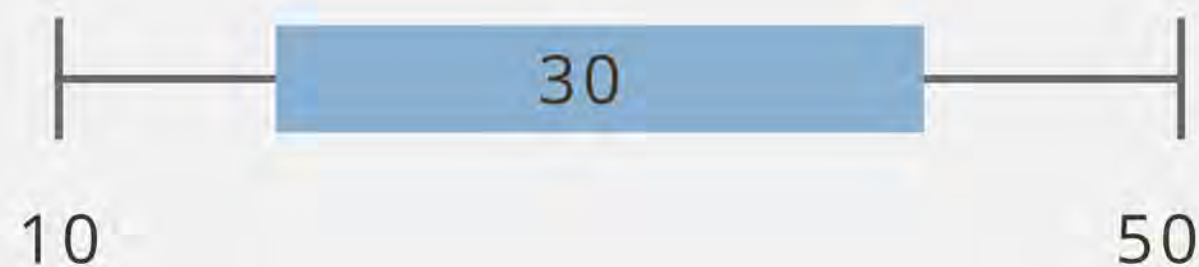
Frauen, die investieren ...

51% der befragten Frauen investieren bereits


 72% präferieren Audioformat


 50% mind 1x pro Woche


 67% Spotify & 39% YouTube

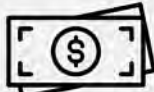


Präferenzen

 Finanzbildung

 Erfahrungswerte

 Trends

 Investments und Geldanlage

Top 5 Podcasts

Das sind die am meisten genannten Podcasts der Befragten (n = 117)

-  Finanzfluss (44)
-  Nur Bares ist Wahres (39)
-  Finanzrocker (24)
-  Echtgeld TV (20)
-  Alles auf Aktien (15)



Es wurden insgesamt mehr als 200 Corporate & Financial Podcasts genannt



Es wurden deutlich mehr Financial Podcasts genannt

Nicht-Hörer*innen

42% der Befragten Nicht-Hörer*innen investieren bereits

Gründe, wieso keine Corporate und/oder Financial Podcast gehört werden:



38% haben **keine interessanten** Podcasts **gefunden**



36% mögen allgemein keine Podcasts und präferieren **andere Informationsquelle**



33% **stellen** sich diese Podcasts **langweilig vor**, aber würden spannende Podcasts hören

Key Takeaways

Wie soll ein Podcast nun bestmöglich gestaltet werden?



Spotify & YouTube



1 Folge / Woche, 30-40 Min lang



Audio- & Videoformat



Finanzbildung & Erfahrungswerte
Entwicklungen & Trends auf dem Kapitalmarkt
Investment & Geldanlage

Starte jetzt
deinen eigenen
Podcast!

Expert*innen Diskussion

Julia Stoetzel

Gründerin, CEO & Podcast-Host
junicorn consulting

Podcast: Street Tweets



Philipp Genduth

Co-Founder & Podcast-Host
finanzenverstehen.at

Podcast: Finanzen Verstehen!



Clemens Faustenhammer

Podcast-Host & Blogbetreiber

Podcast: Geldgeschichte(n)

Blog: Dividend Post



DIVIDEND POST

Luis Pazos

Podcast-Host, Blogbetreiber & Autor

Podcast / Blog: Nur Bares ist Wahres!



Expert*innen Diskussion

Q & A Session

Kontakt



FH-Prof. Mag. Monika Kovarova-Simecek
Studiengangleiterin Master Digital Business Communication
monika.kovarova-simecek@fhstp.ac.at

