

Studienplan Data Science and Business Analytics

1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Grundlagen der Mathematik	5
Grundlagen der Statistik	5
Einführung in die Datenanalyse	5
Grundzüge der Informatik	5
Grundlagen des Programmierens	5
Einführung in die Ökonomie	2
Organisation, Marketing und Vertrieb	3

2. Semester	ECTS
Ethik & Recht	5
Angewandte Statistik	5
Datenanalysewerkzeuge	5
Programmieren für Data Scientists	5
Datenbanktechnologien	5
Wissenschaftliches Arbeiten	5

2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Management & Controlling	5
Big-Data-Technologien	6
Data Warehousing & Business Intelligence	4
Artificial Intelligence	3
Data Governance	4
Data Mining & Machine Learning	8

4. Semester	ECTS
Computer Vision	5
Datenvisualisierung/Visual Analytics	5
Vertiefungsseminar ¹	10
Berufspraktikum I mit Betreuungsseminar	10

3. Studienjahr

5. Semester	ECTS
Teambuilding	2
Conversation Club	3
Projektspezifische Lehrveranstaltung ¹	3
Projektmanagement	2
Interdisziplinäres Projekt	20

6. Semester	ECTS
Berufspraktikum II mit Betreuungsseminar ¹	20
Bachelorseminar mit Bachelorarbeit ¹	10

¹ Der Anwendungsbereich für die Vertiefung ist frei wählbar (z. B.: Marketing, Gesundheit, Medien, Sicherheit, Produktion).

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeiten, Selbststudium, Prüfungen etc.).