

Studienplan Marketing & Kommunikation

1. Studienjahr

| 1. Semester | ECTS |
|--|------|
| Betriebswirtschaftslehre | 2 |
| Englisch I | 3 |
| Einführung in die Grundbegriffe des Studiums | 2 |
| Grafik und Design I | 3 |
| Integrierte Unternehmenskommunikation | 2 |
| Medien- und Kommunikationswissenschaft | 3 |
| Medien- und Kommunikationsrecht I | 1 |
| Organisation der Kommunikationsbranche | 3 |
| Präsentation und Moderation | 1 |
| Rechnungswesen I | 1 |
| Sozialwissenschaft I: (Medien-) Soziologie und Politikwissenschaft | 2 |
| Technik des wissenschaftlichen Arbeitens I | 3 |
| Volkswirtschaftslehre | 2 |
| 2. Fremdsprache I ¹ | 2 |

| 2. Semester | ECTS |
|--|------|
| Englisch II | 3 |
| Eventmanagement | 2 |
| Grafik und Design II | 2 |
| Media- und Kommunikationsplanung | 2 |
| Medienpolitik | 2 |
| Medien- und Kommunikationsrecht II | 1 |
| Marketing- und Konsumentenforschung I | 3 |
| Public Relations | 2 |
| Rechnungswesen II | 1 |
| Rhetorik I | 1 |
| Sozialwissenschaft II: Psychologie und Pädagogik | 2 |
| Technik des wissenschaftlichen Arbeitens II | 3 |
| Werbung | 2 |
| Wirtschaftsrecht | 2 |
| 2. Fremdsprache II ¹ | 2 |

2. Studienjahr

| 3. Semester | ECTS |
|--|------|
| Auslandsexkursion ² | 3 |
| Controlling | 3 |
| Englisch III | 3 |
| Finanzierung | 1 |
| Interkulturelle Kommunikation | 2 |
| Kreativitätstechniken | 1 |
| Marketing | 2 |
| Planspiel Unternehmensführung | 1 |
| Marketing- und Konsumentenforschung II | 2 |
| Personalmanagement | 2 |
| Praxislabor Unternehmenskommunikation | 4 |
| Projektmanagement | 2 |
| Projektmanagement UE | 1 |
| Rhetorik II | 1 |
| 2. Fremdsprache III [*] | 2 |

| 4. Semester | ECTS |
|---|------|
| Eventmanagement ³ | 8 |
| Media- und Kommunikationsplanung ³ | 8 |
| Public Relations ³ | 8 |
| Werbung ³ | 8 |
| Englisch IV | 2 |
| Interne Kommunikation | 1 |
| Verhandeln und Verkaufen | 1 |
| Informationssysteme | 1 |
| Marketing- und Konsumentenforschung III | 2 |
| Digital Marketing und Social Media | 3 |
| 2. Fremdsprache IV ¹ | 2 |
| Konversatorium Marketing & Kommunikation | 1 |
| Datenanalyse und Statistik | 1 |

3. Studienjahr

| 5. Semester | ECTS |
|--|------|
| Eventmanagement ³ | 7 |
| Media- und Kommunikationsplanung ³ | 7 |
| Public Relations ³ | 7 |
| Werbung ³ | 7 |
| Case Studies Digital Marketing | 1 |
| Angewandte Marketing- und Konsumentenforschung | 2 |
| Englisch V | 3 |
| Produktion von Kommunikationsmitteln | 2 |
| Produktion von Kommunikationsmitteln UE | 1 |
| Seminar Bachelorarbeit | 3 |
| Digital und Content Marketing | 2 |
| Programmieren und Web-Applikationen | 2 |

| 6. Semester | ECTS |
|-------------------------------|------|
| Berufspraktikum | 19 |
| Seminar Bachelorarbeit II | 8 |
| Repetitorium Bachelor-Prüfung | 3 |

¹ Abhängig von der Teilnehmerzahl können Sie Spanisch oder Französisch als zweite Fremdsprache wählen. Die Wahl gilt dann bis zum 4. Semester.

² Für Studierende fallen zusätzliche Kosten an. Bei Nicht-Teilnahme kann ein alternativer Leistungsnachweis eingefordert werden.

³ Wahlpflichtmodule: aus den vier Wahlpflichtmodulen sind zwei zu wählen (Anm.: Die Wahl aus dem Vorsemester wird fortgeführt).

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeiten, Selbststudium, Prüfungen etc.).



Den aktuellen Studienplan finden Sie auch online unter „Studieninhalte“:
fhstp.ac.at/bmk/inhalte