

Studienplan

1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	2
Einführung in Betriebswirtschaftslehre & Accounting	3
Grundstrukturen des Mediensystems	5
Grundlagen Medientechnologien	2
Interaktive Medien – Online, Mobile, Games	3
Content-Formatentwicklung und Beschaffung	5
Medienforschung & wissenschaftliches Arbeiten	3
Datenanalyse und -management	2
How to Entertain	3
Professional Skills & Portfolio I	2

2. Semester	ECTS
Medienökonomie	2
Media Cost Management & Finance	3
Ökonomie und Vielfalt dualer Mediensysteme	2
Recht der Medien- und Kommunikationsmärkte	3
Medien-Marketing & Brand Management	5
Journalismus, Daten und Visualisierung	5
Medien- und Kommunikationswissenschaft	2
Human-centered Design & User Research	3
How to make News & Inspiration	3
Professional Skills & Portfolio II	2

2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Strategie – Medienmanagement & Praxis	5
Projektmanagement	2,5
Performance Measurement & Controlling für Medienunternehmen	2,5
Wahlpflichtmodul	5
Prozessmanagement & Organisationsgestaltung	
Keyaccount-Management, Sales & Vertrieb	
Business Development, Games & Musik	
Investigative Recherche	2
Praxislabor – Medienproduktion I	8
How to manage Interactive Media	3
Professional Skills & Portfolio III	2

4. Semester	ECTS
Leadership & Change Management	3
Managementethik	2
Innovationssystem & Zukunft	5
Wahlpflichtmodul	5
Redaktionsmanagement & Content	
Mediensoziologie, Gender und Diversity	
Europäische Medienpolitik & Policy Building	
Crossmediales Arbeiten & Konzipieren	2
Praxislabor – Medienproduktion II	8
How to support Media Literacy & Education	3
Professional Skills & Portfolio IV	2

3. Studienjahr

5. Semester	ECTS
Projektsemester mediaLab	20
Projektspezifische Lehrveranstaltungen	5
Professional Skills & Portfolio V	5

6. Semester	ECTS
Berufspraktikum mit Betreuungsseminar	20
Bachelorarbeit mit Betreuungsseminar	8
Bachelorprüfung	2